



Revisión de
**REFERENTES
INTERNACIONALES**



DIRECCIÓN DE REGULACIÓN, PLANEACIÓN, ESTANDARIZACIÓN Y NORMALIZACIÓN (DIRPEN)

REVISIÓN DE REFERENTES INTERNACIONALES

- (1) Buenas prácticas en la medición de la economía popular (domésticas, económicas y colectivas) según INE/ONE**
- (2) Organización interna de los INE para la investigación, el desarrollo, la innovación y la gestión del conocimiento**
- (3) Buenas prácticas en el uso del lenguaje inclusivo (género, discapacidad, ciclo vital, étnico-racial) en documentos metodológicos por los INE/ONE**

Abril 2024



CONTENIDO

Introducción.....	6
1. Buenas prácticas en la medición de la economía popular (domésticas, económicas y colectivas) según INE/ONE.....	8
1.1. <i>Resumen.....</i>	8
1.2. <i>Síntesis de hallazgos</i>	9
1.3. <i>Revisión de referentes</i>	11
1.3.1. Chile.....	11
1.3.2. Comité Económico y Social Europeo.....	13
1.3.3. México	15
1.3.4. Ecuador	17
1.3.5. Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico (OCDE)	19
1.3.6. Argentina	20
1.3.7. Alemania	22
1.1. <i>Conclusiones.....</i>	24
1.2. <i>Recomendaciones.....</i>	24
2. Organización interna de los INE para la investigación, el desarrollo, la innovación y la gestión del conocimiento.....	26
2.1. <i>Resumen.....</i>	26
2.2. <i>Síntesis de hallazgos</i>	26
2.3. <i>Revisión de referentes</i>	29
2.3.1. Canadá	29
2.3.2. Noruega	32
2.3.3. Brasil	34
2.3.4. México	35
2.3.5. Francia	38
2.4. <i>Conclusiones.....</i>	40



2.5.	<i>Recomendaciones</i>	42
3.	Buenas prácticas en el uso del lenguaje inclusivo (género, discapacidad, ciclo vital, étnico-racial) en documentos metodológicos por los INE/ONE	45
3.1.	<i>Resumen</i>	45
3.2.	<i>Síntesis de hallazgos</i>	46
3.3.	<i>Revisión de referentes</i>	48
3.3.1.	Organización de los Estados Americanos (OEA).....	48
3.3.2.	Chile.....	50
3.3.3.	México	54
3.3.4.	Reino Unido.....	55
3.3.5.	Organización de las Naciones Unidas (ONU).....	59
3.3.6.	Organización de las Naciones Unidas (ONU) Mujeres.....	60
3.4.	<i>Conclusiones</i>	69
3.5.	<i>Recomendaciones</i>	70
	Referencias	73



Lista de tablas

Tabla 1. Principales hallazgos sobre buenas prácticas en la medición de la economía popular (doméstica, económica y colectiva) según INE/ONE	9
Tabla 2. Estimación de los trabajadores de la economía popular, por subpoblación. Datos correspondientes al 4T-2020	21
Tabla 3. Ocupados y ocupados trabajadores de la economía popular según categoría ocupacional. Primer trimestre de 2017. Total, de aglomerados	21
Tabla 4. Principales hallazgos sobre ¿Cómo se organizan al interior los INE para realizar la investigación, el desarrollo, la innovación y la gestión del conocimiento?	27
Tabla 5. Principales hallazgos sobre buenas prácticas en el uso del lenguaje inclusivo (género, discapacidad, ciclo vital, étnico-racial) en documentos metodológicos por los INE/ONE	46
Tabla 6. Palabras que se deben usar y evitar	58
Tabla 7. Referencia a cargos, puestos, actividades y profesiones	64
Tabla 8. El uso de metonimias	64
Tabla 9. Sustantivos y grupos nominales no sexuados	65
Tabla 10. Denominaciones para personificar instituciones	65
Tabla 11. Referencias a grupos de personas	66
Tabla 12. Formas sin variación de género	66
Tabla 13. Formas gramaticales determinantes sin marca de género	67
Tabla 14. Uso del desdoblamiento de género	68
Tabla 15. Formulaciones alternativas	68



Introducción

Este reporte tiene el propósito de apoyar el conocimiento, la generación de recomendaciones y propiciar acciones acordes a las necesidades de temáticas líderes del Departamento Administrativo Nacional de Estadísticas (DANE) y del Sistema Estadístico Nacional (SEN), a partir de una revisión prospectiva que involucra referentes internacionales de diferente naturaleza y el rol en el ecosistema de datos, incluyendo oficinas nacionales de estadística, organizaciones no gubernamentales e institutos de investigación, etc. Se busca enriquecer los trabajos desarrollados en las áreas técnicas del DANE y las instancias de coordinación del SEN, prioritarios según el Plan Estratégico Institucional y las agendas de trabajo e investigación.

Para tal fin, la revisión de referentes constituye una investigación prospectiva de la práctica internacional, en función del tema de análisis, de organizaciones mencionadas anteriormente. Los temas que se abordan en cada reporte se priorizan al considerar la urgencia de la necesidad a partir de una lista de temas construida a partir de la consulta directa realizada a los directivos DANE, los directores técnicos y los coordinadores de las mesas estadísticas del SEN. La profundidad y el detalle de las revisiones está asociada a las preguntas clave, las perspectivas, el alcance y la disponibilidad de información, si bien se pretende dar una adecuada respuesta y generar valor.

En esta versión del reporte se abordan tres temas: buenas prácticas en la medición de la economía popular (domésticas, económicas y colectivas) según INE/ONE; organización interna de los INE para la investigación, el desarrollo, la innovación y la gestión del conocimiento, y buenas prácticas en el uso del lenguaje inclusivo (género, discapacidad, ciclo vital, étnico-racial) en documentos metodológicos por los INE/ONE.

Revisión de
**REFERENTES
INTERNACIONALES**

1.

**Buenas prácticas en la medición de la
economía popular (doméstica,
económica y colectiva) según INE/
ONE**



1. Buenas prácticas en la medición de la economía popular (domésticas, económicas y colectivas) según INE/ONE

1.1. Resumen

La economía popular es un concepto emergente que busca explicar cómo las personas desarrollan medios de subsistencia, procesos productivos individuales o colectivos para satisfacer necesidades y mejorar su calidad de vida. El término de economía popular, en países como Argentina y Ecuador, se ha institucionalizado para comprender las interacciones económicas en desarrollo, con alta informalidad y baja formación en capital humano.

A pesar de teorías previas como el marginalismo (Lewis, 1954), que predice la desaparición de actividades precapitalistas con la industrialización, los países latinoamericanos no han experimentado este proceso ampliamente. Las teorías estructuralista y neoliberal han intentado abordar el problema desde una lógica de productividad y racionalidad económica, respectivamente, pero las políticas basadas en ellas no han tenido éxito en reducir la informalidad.

La economía popular busca explicar por qué los trabajadores eligen y mantienen pequeñas unidades productivas. Autores como (Coraggio, 2011) y (Giraldo, 2017) han definido este concepto, destacando la capacidad de los actores para crear reglas propias, generar valor y fortalecer la cohesión social en los territorios. Los emprendimientos de economía popular se basan en las unidades domésticas, con organización del trabajo familiar y búsqueda de reproducción ampliada de la vida más que el ánimo de lucro. Además, se relaciona con la economía empresarial capitalista y la pública mediante intercambios, subsidios y transferencias.

En el ámbito nacional, la economía popular surge de la migración rural-urbana, con una población vulnerable que recurre al trabajo autónomo, emprendimientos por necesidad y micronegocios para subsistir. Se diferencia de la economía informal debido a que este se percibe como un sector desordenado que no cumple con las reglas establecidas para la producción, como registro, tributación, pago de seguridad social, mientras que la economía popular pretende un análisis más amplio donde se reconozca que es un sector con dinámicas complejas que dificultan su inserción a la economía formal, donde subsisten elementos como la complementariedad del trabajo remunerado y del cuidado, el trabajo familiar y la financiación por medios no convencionales.

La formalización de las unidades económicas de la economía popular es compleja debido a su supervivencia basada en condiciones intrínsecas que van más allá del registro de la unidad o los elementos de productividad. El derecho laboral y administrativo enfrenta desafíos para regular este sector, con dificultades de acceso a la seguridad social y el cumplimiento de requisitos administrativos.



La economía popular abarca trabajadores dependientes y autónomos cuyo medio de vida se basa en su trabajo propio, con actividades que pueden estar dentro o fuera de la economía formal. Su objetivo principal es la reproducción ampliada de la vida, pero su capacidad de supervivencia se ve afectada por las dinámicas entre lo formal y lo informal.

Dada su importancia, en el contexto nacional y pese a la falta de una estandarización por parte de instituciones y oficinas estadísticas se ofrecen las siguientes aproximaciones las cuales exponen los principales hallazgos y la revisión de referentes realizada sobre las buenas prácticas en la medición de la economía informal y economía social (Chile, el Comité Económico y Social Europeo, México, Ecuador, la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico (OCDE), Argentina y Alemania), que pueden ser insumo para la construcción y medición de la economía popular.

1.2. Síntesis de hallazgos

A continuación, se presenta una breve descripción de los principales hallazgos de la revisión de referentes internacionales sobre buenas prácticas en la medición de la economía popular (doméstica, económica y colectiva) según INE/ONE.

Tabla 1. Principales hallazgos sobre buenas prácticas en la medición de la economía popular (doméstica, económica y colectiva) según INE/ONE

Referente	Buenas prácticas en la medición de la economía popular (doméstica, económica y colectiva) según INE/ONE
Chile	El Instituto Nacional de estadísticas (INE) de Chile implementa prácticas de medición que contribuyen a comprender la economía popular desde las unidades económicas, incluyendo a los trabajadores autónomos y los microemprendimientos. Por otro lado, el Ministerio de Economía, Fomento y Turismo de Chile ha adoptado medidas para integrar la economía asociativa dentro de lo que se conoce como Economía social.
Comité Económico y Social Europeo	El Comité Económico y Social Europeo por medio del Centro Internacional de Investigación e Información sobre la Economía Pública, Social y Cooperativa (CIRIEC) realiza la evaluación de la economía social en los veintiocho estados miembros de la Unión Europea. En el informe "Evolución reciente de la economía social en la Unión Europea" (CESE, 2016) se describen técnicas empleadas en la medición de la economía social, que resaltan el papel relevante que desempeña la economía social en la creación de empleo, la facilitación del crecimiento sostenible, la correspondencia de los servicios con las necesidades y la distribución justa de los ingresos y la riqueza.
México	En México, la medición de la economía informal se realiza a través del Sistema de Cuentas Nacionales y el Marco Estadístico de la Economía Informal. Estos dos pilares



Referente	Buenas prácticas en la medición de la economía popular (doméstica, económica y colectiva) según INE/ONE
	fundamentales proporcionan un marco sólido para recopilar, analizar y comprender la magnitud y las características de la economía informal en el país.
Ecuador	El Instituto Nacional de Estadística y Censos (INEC) de Ecuador juega un papel crucial en la comprensión y la medición de la economía popular en el país. A través de diversas metodologías y enfoques, el INEC busca capturar la amplia gama de actividades económicas que se desarrollan fuera del sector formal, incluyendo el trabajo doméstico y no remunerado, las microempresas, las cooperativas y las empresas comunitarias.
OCDE	La OCDE cuenta con una guía para medir el impacto social de la economía social y solidaria enfocada en el aprovechamiento de datos generados por la ciudadanía, para que los estados implementen políticas públicas que fortalezcan la cultura de la medición en este sector.
Argentina	Por medio de la Encuesta Permanente de los Hogares se realizan estudios para aproximarse al concepto de economía popular. Se estima que un tercio de la población económicamente activa en Argentina forma parte del sector. La mayoría de estos trabajadores se encuentran en la categoría de cuentapropistas no profesionales, seguidos por los asalariados cuyos principales ingresos provienen de subsidios gubernamentales. Otros estudios, como el de (Picasso, 2020) "Incidencia y características de la economía popular en la Argentina post 2001", excluyen a los trabajadores con educación universitaria y encuentran que alrededor del 26,2% de la población ocupada pertenece a la economía popular, donde la ocupación predominante corresponde a la de trabajador por cuenta propia.
Alemania	El Instituto Nacional de Estadística de Alemania (Destatis) juega un papel crucial en la comprensión y la medición de la economía popular en el país. A través de diversas metodologías y enfoques, Destatis busca capturar la amplia gama de actividades económicas que se desarrollan fuera del sector formal, incluyendo el trabajo doméstico y no remunerado, las microempresas, las cooperativas y las empresas comunitarias. Asimismo, es importante resaltar que el instituto está a la vanguardia en la medición de la economía popular pues usa una variedad de metodologías y enfoques para capturar la amplia gama de actividades económicas que se desarrollan fuera del sector formal. Al comprender la economía popular, Destatis puede proporcionar información valiosa para políticas públicas y programas de desarrollo que buscan promover la inclusión social y el bienestar económico para todos.

Fuente: Elaboración propia DANE (2024) a partir de las revisiones de referentes.



1.3. Revisión de referentes

En esta sección se presenta de forma sintetizada la revisión de referentes internacionales.

1.3.1. Chile

El INE de Chile lleva a cabo la medición de la economía popular en las unidades domésticas a través de múltiples encuestas, incluye preguntas que contribuyen a la medición del trabajo no remunerado de autosustento y cuidados en los hogares. Sin embargo, se resalta un estudio realizado por Comunidad Mujer (2019), con el apoyo de la Unión Europea en Chile y el Ministerio de la Mujer y Equidad de Género, entre otras instituciones internacionales, que utiliza el concepto de costo de reemplazo especializado para valorar específicamente el trabajo doméstico y de cuidado no remunerado, permitiendo medir el tiempo de dedicación, distribución, valor económico y su relación con el Producto Interno Bruto (PIB) (Comunidad Mujer, 2019).

Para esta estimación se utilizan dos fuentes de información pública:

Encuesta Nacional sobre Uso del Tiempo (ENUT) 2015 del INE: proporciona información sobre cómo las personas de 15 años o más, que pertenecen a la Población en Edad de Trabajar (PET), distribuyen su tiempo entre el trabajo remunerado, el trabajo no remunerado y las actividades personales. Es representativa a nivel nacional y regional, por sexo y tramos de edad (INE, 2015).

Encuesta de Caracterización Socioeconómica Nacional (CASEN) 2015 del Ministerio de Desarrollo Social y Familia: provee información sobre aspectos demográficos, de educación, salud, vivienda, trabajo e ingresos de la población. De la CASEN se toman los datos necesarios para calcular el ingreso promedio por hora de la ocupación principal para todos los ocupados, considerando la Clasificación Internacional Uniforme de Ocupaciones de 1988 (CIUO-88) de la OIT (Ministerio de Desarrollo Social, 2016).

El estudio considera subdimensiones como el Trabajo de Cuidado No Remunerado (TCNR) y el Trabajo Doméstico No Remunerado (TDNR) para el propio hogar, así como el Trabajo Doméstico y de Cuidado No Remunerado para Otros hogares (TDCNRO). Esto permite caracterizar el tiempo destinado por las personas a diferentes actividades de la vida diaria, visibilizando los aportes realizados a la manutención de los hogares y la sociedad en general (Comunidad Mujer, 2019). El estudio revela datos significativos, como que las mujeres destinan más tiempo al trabajo de cuidados que los hombres, con un promedio nacional de 3 horas más al día.



También muestra la brecha de género en el mercado laboral, donde las mujeres están menos insertas y enfrentan dificultades para conciliar actividades remuneradas con las tareas domésticas y de cuidado.

En cuanto a las actividades mejor remuneradas en el mercado, como el "Abastecimiento del hogar" y la "Administración del hogar", se observa una diferencia salarial entre hombres y mujeres, donde los hombres reciben ingresos superiores por el mismo tipo de trabajo (INE, 2015). Esto refleja la persistencia de desigualdades de género en el ámbito laboral y doméstico, destacando la importancia de estas mediciones para entender y abordar estas disparidades.

Igualmente, el INE de Chile implementa prácticas de medición que contribuyen a comprender la economía popular desde las unidades económicas, incluidos los trabajadores autónomos y los microemprendimientos. Entre estas prácticas se encuentran la Encuesta Suplementaria de Ingresos (ESI), la Encuesta Nacional del Empleo (ENE) y la Encuesta Nacional de Microemprendimiento (EME).

- La ENE busca caracterizar a todas las personas en edad de trabajar según su situación en el mercado laboral, identificando y caracterizando a quienes están dentro de la fuerza de trabajo y aquellos que están fuera de ella. Esto incluye la realidad del trabajo autónomo y otras formas de trabajo remunerado, proporcionando información detallada sobre la calidad de las ocupaciones en el mercado laboral chileno (INE, 2015).
- La ESI es un módulo complementario aplicado dentro de la ENE una vez al año durante el trimestre octubre-diciembre en todas las regiones de Chile. Su objetivo es caracterizar los ingresos laborales de las personas ocupadas, incluyendo ingresos de ocupaciones distintas a la principal, tanto a nivel nacional como regional. Esto permite medir la venta de fuerza de trabajo asalariada en el sector público o privado, el trabajo autónomo y otras formas de trabajo remunerado (INE, 2018).
- La EME se enfoca en caracterizar los microemprendimientos a nivel nacional, permitiendo conocer las limitantes y los facilitadores de las unidades económicas de menor tamaño. La EME informa sobre las ganancias de las microempresas y evidencia que una parte significativa obtiene ganancias mínimas necesarias para la subsistencia familiar, lo que resalta la importancia económica de este sector (INE, 2019).

Por su parte desde el Ministerio de Economía, Fomento y Turismo de Chile se han adoptado medidas significativas para integrar la economía asociativa dentro de lo que se conoce como Economía Popular. Esto se refleja en la publicación *Panorama y Proyecciones de la Economía Social*



y *Cooperativa en Chile* (2015), la cual ha sido elaborada de manera didáctica para proporcionar a los lectores un conocimiento detallado sobre el concepto de economía social, su configuración en Chile, los actores involucrados, sus contribuciones al desarrollo sustentable y la formulación de una política pública que brinde una estructura sistemática al sector (Ministerio de Economía, Fomento y Turismo, 2015).

La economía social en dicha publicación se definió como “(...) *una forma de organización empresarial que tiene un marcado sello solidario y un desarrollo inclusivo por definición. Ella supone un intento de repensar las relaciones económicas con parámetros diferentes*” (Ministerio de Economía, Fomento y Turismo, 2015, p. 12). Este enfoque se sustenta en datos estadísticos proporcionados por el Ministerio de Economía, Fomento y Turismo de Chile, obtenidos a través de la División de Asociatividad y Cooperativas. Estos datos cuantitativos y análisis se centran en la difusión de estadísticas e indicadores de Cooperativas, Asociaciones Gremiales y Asociaciones de Consumidores, tanto en su estado vigente como activas (Ministerio de Economía, Fomento y Turismo, 2015).

Entre los temas abordados en la publicación se destacan aspectos como la cantidad de organizaciones y miembros a nivel regional, análisis por sectores económicos y la participación de la mujer en roles de alta dirección dentro de estas organizaciones. Estos estudios contribuyen a comprender la importancia y el impacto de la economía asociativa en el panorama económico y social de Chile

1.3.2. Comité Económico y Social Europeo

El Comité Económico y Social Europeo (CESE) a través del Centro Internacional de Investigación e Información sobre la Economía Pública, Social y Cooperativa CIRIEC realiza la evaluación de la economía social en los veintiocho estados miembros de la Unión Europea, por medio del informe evolución reciente de la economía social en la Unión Europea (CESE, 2016).

En este informe se tiene en cuenta el papel relevante que desempeña la economía social en la creación de empleo, la facilitación del crecimiento sostenible, la correspondencia de los servicios con las necesidades y la distribución justa de los ingresos y la riqueza. Específicamente, se abordan las siguientes temáticas:

- El concepto de economía social y los principales enfoques teóricos relacionados con ella.
- La economía social y nuevos conceptos relacionados en Europa.
- Políticas públicas dirigidas a la economía social a nivel europeo en el período reciente (2010-2016).
- Políticas públicas dirigidas a la economía social en Europa a nivel nacional y regional en el período (2010-2016).



- Análisis comparativo de la nueva legislación nacional sobre la economía social en Europa.
- El peso de la economía social en los veintiocho estados miembros de la UE.
- Métodos e indicadores para evaluar la economía social y su impacto.

Para la medición de la economía social, la generación de estadísticas de economía social puede realizarse desde dos enfoques: desde las cuentas satélite y desde la observación estadística (encuestas u observatorios).

Las cuentas satélite

Las cuentas satélite ofrecen un marco vinculado a las cuentas centrales de las organizaciones nacionales de estadística, que permite centrar la atención en un tema específico o aspecto de la vida social y económica que no puede examinarse en un marco general (CESE, 2016). La necesidad de desarrollar cuentas satélite se da por la complejidad para medir la economía social en los países; los datos para las cuentas satélite se compilan a partir del uso de registros administrativos siguiendo la siguiente metodología:

- La primera tarea consiste en crear un registro estadístico de las entidades (del sector no lucrativo o del sector de cooperativas y mutuas) a partir de los ficheros de identificación de las empresas.
- En segundo lugar, los datos presentados en los cuadros de las cuentas satélite se extraen de fuentes existentes relativas a los ingresos, la producción y los salarios pagados.
- En tercer lugar, la metodología sugiere crear nuevos datos sobre el sector, bien a partir de ficheros administrativos específicos, bien a partir de la aplicación de nuevos datos mediante encuestas realizadas entre pequeñas organizaciones u hogares. La última fase es la de compilación de todos los datos recabados.

La recolección de datos existentes y de nuevos datos en las cuentas satélite contribuyen a la solidez y la consistencia de este método; el uso de bases de datos existentes permite la coherencia, la comparabilidad internacional y el establecimiento de seguimientos longitudinales. Entre algunos de los países de Europa que han elaborado cuentas satélite de la economía social son Bélgica, Bulgaria, Macedonia, Portugal, Rumanía, Serbia y España.

Observación estadística: encuestas y observatorios

Las encuestas tratan de entender las especificidades internas de las organizaciones, como las horas de trabajo estimadas, la proporción femenina en los salarios de la economía social y la distribución de los salarios (CESE, 2016).

Estos indicadores pueden presentarse para una determinada parte de la economía social (por ejemplo, el sector no lucrativo y voluntario) o con el fin de comparar las organizaciones de la economía social con otras (por ejemplo, la tasa de supervivencia de las empresas cooperativas y no cooperativas medianas y pequeñas). Este enfoque es especialmente útil para centrarse en



especificidades de la economía social en un determinado país o zona. Se utiliza con mayor frecuencia para tipos exploratorios de investigación.

En algunos países, como Francia, los organismos que representan a las organizaciones de la economía social a nivel regional y nacional han creado observatorios. Estos observatorios, con la participación de centros de investigación universitarios, realizan una investigación basada en una estructura descentralizada y una agregación ascendente.

Este enfoque favorece que se tengan en cuenta las especificidades de la economía social y la comparación con los demás agentes económicos.

Estos observatorios pueden basarse en datos extraídos de los registros existentes de organismos nacionales de estadística u organismos públicos como registros de empresas y encuestas, todo con la idea de fomentar una combinación de registros y encuestas.

Para complementar los datos producidos por los organismos nacionales de estadística y para que se tengan más en cuenta las especificidades de la economía social, muchos estudios utilizan datos recopilados por encuestas realizadas entre actores de la economía social. A diferencia de las cuentas satélite, que deberían basarse en una definición estable y homogénea, las definiciones utilizadas para las encuestas y observatorios son más heterogéneas.

Los dos enfoques estadísticos de la economía social expuestos, las cuentas satélite y la observación estadística mediante encuestas y observatorios, difieren en algunos puntos: unidad de observación, fuente de datos, tipo de indicadores, método y objetivos. No obstante, se enfrentan a dificultades similares, como la comparabilidad o el desarrollo de indicadores pertinentes para la economía social.

1.3.3. México

La economía informal abarca una amplia gama de actividades económicas que no están reguladas por las autoridades fiscales o laborales, y que a menudo no se reflejan en las estadísticas oficiales. Estas actividades pueden incluir desde vendedores ambulantes hasta pequeñas empresas que operan fuera del ámbito formal.

El INEGI ha adoptado un enfoque riguroso en la medición de la economía informal, comenzando con un marco conceptual sólido que define claramente qué actividades se consideran parte de la economía informal. Esto ha permitido estandarizar las mediciones y mejorar la comparabilidad de los datos a lo largo del tiempo.

Una de las herramientas clave utilizadas por el INEGI para medir la economía informal son las encuestas especializadas diseñadas específicamente para capturar esta actividad económica. Estas encuestas proporcionan datos detallados y precisos sobre la magnitud y las características de la economía informal en diferentes sectores y regiones del país.



Además, el INEGI colabora estrechamente con otras instituciones, como la Secretaría de Economía y el Instituto Mexicano del Seguro Social, para mejorar la calidad de los datos y evitar duplicaciones en la medición de la economía informal. Esta colaboración ayuda a garantizar que las mediciones sean precisas y actualizadas.

En México, el INEGI mide la economía informal a través de su Sistema de Cuentas Nacionales. La economía informal, que representa una parte significativa de la actividad económica en muchos países, es crucial de medir para comprender su impacto en el Producto Interno Bruto (PIB) y otros indicadores macroeconómicos.

El documento metodológico del Sistema de Cuentas Nacionales de México (INEGI, 2023) no realiza una mención explícita al concepto de "economía popular". Sin embargo, al analizar el contexto y la naturaleza de la economía informal discutida en el documento, se puede inferir que la economía popular puede entenderse como un conjunto de actividades económicas realizadas por trabajadores independientes, pequeñas empresas o unidades económicas que operan al margen de las regulaciones formales o legales. Estas actividades pueden incluir formas de autoempleo, producción para el autoconsumo y los servicios informales, entre otros.

Se creó el Marco Estadístico de la Economía Informal y se utiliza para orientar la medición de la economía informal en el marco del Sistema de Cuentas Nacionales y otras estadísticas económicas. Este marco incluye definiciones claras de la Economía Informal, criterios para identificar actividades informales, métodos de recopilación de datos y estándares para garantizar la coherencia y la comparabilidad de las mediciones a lo largo del tiempo y entre diferentes países.

Además, la integración del Marco Estadístico de la Economía Informal tiene como objetivo proporcionar recomendaciones claras para adoptar un conjunto coherente de aplicaciones estadísticas necesarias para medir el trabajo y la actividad en la economía informal. Es esencial identificar y abordar los problemas estadísticos relacionados con la informalidad en la actualización del Sistema de Cuentas Nacionales 2008 y el Manual de Balanza de Pagos para mejorar la calidad de los datos y la precisión de las mediciones.

En esta actualización se abordan diversas cuestiones, como la medición del trabajo y la actividad en la economía informal, la armonización de estándares y definiciones, la cobertura de la informalidad en las estadísticas nacionales y la mejora en la calidad de los datos relacionados con la economía informal.

México ha adoptado un enfoque integral y robusto para medir la economía informal, combinando diversas fuentes de información y metodologías para obtener una imagen precisa de este sector económico crucial. Algunas de las prácticas destacadas utilizadas por México en la medición de la economía informal son las siguientes (INEGI, 2023):



Explotación de información de Censos Económicos y Encuestas en Hogares: se integra y vincula la información recopilada de los Censos Económicos y Encuestas en Hogares (ENOE, ENIGH y ENAMIN) para estimar la cuenta de producción del Sector Informal. Estos datos proporcionan una amplia gama de información relevante, como producción, consumo intermedio, valor agregado, personal ocupado y remuneraciones, permitiendo una evaluación exhaustiva de la actividad económica informal.

Cálculos indirectos y especiales: México realiza cálculos indirectos y especiales para medir actividades específicas de la economía informal, como servicios de transporte por taxi, sexo servicio, restaurantes y bares informales, autoconstrucción, autoproducción de construcción y artesanado en la industria manufacturera. Estos cálculos permiten desarrollar estimaciones detalladas basadas en la disponibilidad de información económica y sociodemográfica y proporcionan una visión completa del alcance de la informalidad en la economía.

Diferenciación de puestos de trabajo por posición en la ocupación: se considera la diferenciación de los puestos de trabajo de acuerdo con los lineamientos sugeridos por la XVII Conferencia Internacional de Estadísticos del Trabajo y el Grupo de Delhi. Esto permite obtener resultados sobre la contribución de cada puesto de trabajo al Valor Agregado del Sector Informal y mejorar la precisión en las mediciones de la Población Económicamente Activa Ocupada.

Utilización de herramientas y fuentes de información estadística: México se apoya en herramientas como los Censos Económicos, la Encuesta Nacional de Ocupación y Empleo (ENOE) y la Encuesta Nacional de Micronegocios (ENAMIN) para establecer directrices y estimar el tamaño, la contribución y el impacto de la informalidad en la producción nacional. Estas fuentes proporcionan datos actualizados y detallados que respaldan la toma de decisiones informadas en materia económica.

1.3.4. Ecuador

El INEC de Ecuador juega un papel crucial en la comprensión y medición de la economía popular en el país. A través de diversas metodologías y enfoques, el INEC busca capturar la amplia gama de actividades económicas que se desarrollan fuera del sector formal, incluyendo: el trabajo doméstico y no remunerado, las microempresas, las cooperativas y las empresas comunitarias.

Unidades domésticas

Hogares: el INEC define el hogar como un grupo de personas que viven juntas y comparten los gastos del hogar. Para medir la economía popular en los hogares, se utilizan Encuestas Nacionales de Empleo y Hogares (ENEMH) que recopilan información sobre las actividades económicas de los miembros del hogar, tanto remuneradas como no remuneradas. Estas encuestas también permiten



identificar la distribución del trabajo dentro del hogar y las brechas de género en la participación económica.

Trabajo remunerado y no remunerado: el INEC distingue entre el trabajo remunerado, que se realiza por un salario o un sueldo, y el trabajo no remunerado, que se realiza sin una contraprestación monetaria directa. El trabajo no remunerado incluye actividades como el cuidado del hogar, la educación de los hijos y el trabajo voluntario. El INEC reconoce la importancia del trabajo no remunerado en la economía popular y lo incluye en sus mediciones del bienestar social y económico.

Unidades económicas

Trabajadores por cuenta propia: el INEC define a los trabajadores por cuenta propia como aquellos que trabajan para sí mismos y no tienen empleados. Para medir la economía popular en este sector, se utilizan encuestas de establecimientos económicos y las Cuentas Nacionales. Las encuestas de establecimientos económicos recopilan información sobre los ingresos, los gastos y las características de los trabajadores por cuenta propia, mientras que las Cuentas Nacionales estiman la contribución de este sector al PIB.

Micronegocios, microempresas y unidades de producción agrícola: el INEC clasifica las unidades económicas según su tamaño y sector de actividad. Las microempresas son aquellas que tienen menos de 10 empleados, mientras que las unidades de producción agrícola son aquellas que se dedican a la producción de productos agrícolas. El INEC utiliza encuestas de establecimientos económicos, las Cuentas Nacionales y el Registro Único de Contribuyentes (RUC) para medir la economía popular en estos sectores.

Delimitación de unidades de baja escala y alcance local: debido al carácter informal y diverso de la economía popular, la delimitación de las unidades económicas puede ser un desafío. El INEC utiliza una combinación de criterios, como el tamaño, la formalización y la ubicación geográfica, para identificar las unidades que pertenecen a la economía popular.

Unidades colectivas

Organizaciones sociales registradas: el INEC define las organizaciones sociales registradas como aquellas que están legalmente constituidas y tienen como objetivo principal la promoción del bienestar social o la protección del medio ambiente. Para medir la economía popular en este sector, se utilizan encuestas a organizaciones sociales y las Cuentas Nacionales. Las encuestas a organizaciones sociales recopilan información sobre las actividades, los ingresos y el impacto



social de las organizaciones sociales, mientras que las Cuentas Nacionales estiman la contribución de este sector al PIB.

Precooperativas y empresas comunitarias: el INEC reconoce que las precooperativas y las empresas comunitarias juegan un papel importante en el desarrollo local y la inclusión social. Para medir la economía popular en este sector, se utilizan estudios de caso y encuestas cualitativas que recopilan información sobre la estructura, el funcionamiento y el impacto de estas unidades.

1.3.5. Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico (OCDE)

La OCDE publicó la *Guía de Políticas para la Medición del Impacto Social de la Economía Social y Solidaria* (OCDE, 2023) y esta surge ante la necesidad de entender cómo las organizaciones públicas, privadas o la sociedad civil contribuye a lograr objetivos sociales y ambientales.

La guía hace un énfasis especial en la medición del impacto aplicable a organizaciones de la economía social y solidaria, y ofrece recomendaciones aplicables a los diferentes grados de desarrollo de esta economía en los países que la implementen. Sus recomendaciones apuntan en su mayoría a mejorar la generación de información por parte de la ciudadanía y su aprovechamiento por parte de los hacedores de políticas públicas.

La guía está estructurada alrededor de cuatro pilares desde los cuales la regulación puede facilitar el desarrollo de la medición del impacto social:

- Mejorar el marco regulatorio que permita abordar las barreras que las entidades de la economía social y solidaria enfrentan en las mediciones de impacto y proporcionando incentivos para su implementación.
- Proporcionar guía en métodos para la medición del impacto social para facilitar su implementación y disseminación.
- Construir evidencia de impacto mediante la promoción de incentivos para las organizaciones de economía social y solidaria para generar, compilar y comunicar la información.
- Soporte a la construcción de capacidades.

Aunque la guía se enfoca en emitir recomendaciones encaminadas a proporcionar un entorno que facilite la generación de información por parte de las organizaciones de la economía social y solidaria que pueda ser aprovechada por los hacedores de políticas públicas, a continuación se mencionan algunas recomendaciones que son aplicables a cualquier proceso de producción estadística:



- En primer lugar, se recomienda promover la medición del impacto social como una herramienta para mejorar la toma de decisiones para las partes interesadas¹.
- Promover el compromiso de las partes interesadas en la economía social y solidaria en el diseño de políticas para identificar sus desafíos y necesidades de medición, que facilite la cocreación y la copropiedad de datos que permitan comprometer a las partes interesadas.
- Construir guías metodológicas especialmente cuando se trabaja con marcos, herramientas e indicadores específicos con representantes de la economía social y solidaria.
- Involucrar a las partes interesadas en la recolección y el análisis de la información.

1.3.6. Argentina

En Argentina se ha buscado operacionalizar el concepto de economía popular con el objetivo medir la población económicamente activa y ocupados que pertenecen a la economía popular. Los estudios se basan en la Encuesta Permanente de los Hogares, que recoge información trimestral de la fuerza de trabajo, que establece criterios de inclusión de trabajadores para definir a los de la economía popular.

Según el análisis titulado *La Economía Popular en Números* (Fernández, 2021) se utiliza el clasificador nacional de ocupaciones para definir el carácter ocupacional de los trabajadores y definir si estos pertenecen a la economía popular.

En el análisis se incluyen los siguientes trabajadores: cuentapropistas no profesionales; desocupados no profesionales; servicio doméstico no registrado; asalariados cuya principal fuente de ingreso declarado corresponde a ingresos provenientes de subsidios del gobierno y montos percibidos en calidad de titulares de programas, y trabajadores familiares sin remuneración no profesionales.

¹ Algunas partes interesadas pueden ser organizaciones activamente involucradas en el sector, hacedores de políticas públicas y academia.

**Tabla 2. Estimación de los trabajadores de la economía popular, por subpoblación. Datos correspondientes al 4T-2020**

Subpoblación		Personas
1	Cuentapropistas no profesionales no profesionales	2.277.902
2	Desocupados no profesionales	305.029
3	Servicio doméstico no registrado	302.022
4	Asalariados con subsidios del gobierno	1.333.055
5	Trabajador familiar sin remuneración	60.743
1+2+3+4+5	Trabajadores de la economía popular	4.278.751
	Porcentaje sobre la PEA	33,1%

Fuente: elaboración propia DANE (2024) con base en La Economía popular en números bases metodológicas para una propuesta de medición, Fernández (2021).

Las estimaciones realizadas encuentran que un tercio de la población económicamente activa de Argentina hace parte de la economía popular, donde la mayor porción de los trabajadores se concentra en cuenta propias no profesionales, seguido por los asalariados cuya principal fuente de ingreso son las transferencias del gobierno.

Por su parte, Picasso (2020) excluye a toda la población trabajadora que tiene un nivel educativo universitario, encontrando que cerca el 26,2% de la población ocupada pertenece a la economía popular, donde nuevamente la mayor porción de trabajadores que pertenecen a la economía popular está en la categoría de cuenta propia, seguido por los trabajadores del servicio doméstico.

Tabla 3. Ocupados y ocupados trabajadores de la economía popular según categoría ocupacional. Primer trimestre de 2017. Total, de aglomerados

Tipo de trabajador	Ocupados	% ocupados	%TEP
Patrones profesionales con más de 4 empleados	215.030	1,9%	
Cuentas propias profesionales o calificación profesional	429.321	3,8%	



Asalariado del sector público	2.000.227	17,6%	
Asalariado sector privado registrado	3.651.485	32%	
Asalariado sector privado no registrado	2.090.245	18,3%	
Trabajadores familiares sin salario profesionales	5.096	0%	
Trabajadores de la economía popular	3.003.417	26,4%	
Patrones no profesionales con hasta 4 empleados	220.053	1,9%	7,3%
Cuentas propias no profesionales y calificación técnica	1.894.547	16,6%	63,1%
Servicio doméstico	817.632	7,2%	27,2%
Trabajadores familiares sin salario no profesionales	71.185	0,6%	2,4%
Total, ocupados	11.394.821		

Fuente: elaboración propia DANE (2024) con base en Incidencia y características de la economía popular en la Argentina post, Picasso (2020).

1.3.7. Alemania

El Instituto Nacional de Estadística de Alemania (Destatis) juega un papel crucial en la comprensión y la medición de la economía popular en el país. A través de diversas metodologías y enfoques, Destatis busca capturar la amplia gama de actividades económicas que se desarrollan fuera del sector formal, incluyendo el trabajo doméstico y no remunerado, las microempresas, las cooperativas y las empresas comunitarias.

Unidades domésticas

Hogares: Destatis define el hogar como un grupo de personas que viven juntas y comparten los gastos del hogar. Para medir la economía popular en los hogares, se utilizan encuestas que recopilan información sobre las actividades económicas de los miembros del hogar, tanto



remuneradas como no remuneradas. Estas encuestas también permiten identificar la distribución del trabajo dentro del hogar y las brechas de género en la participación económica.

Trabajo remunerado y no remunerado: Destatis distingue entre el trabajo remunerado, que se realiza por un salario o sueldo, y el trabajo no remunerado, que se realiza sin una contraprestación monetaria directa. El trabajo no remunerado incluye actividades como el cuidado del hogar, la educación de los hijos y el trabajo voluntario. Destatis reconoce la importancia del trabajo no remunerado en la economía popular y lo incluye en sus mediciones del bienestar social y económico.

Unidades económicas

Trabajadores por cuenta propia: Destatis define a los trabajadores por cuenta propia como aquellos que trabajan para sí mismos y no tienen empleados. Para medir la economía popular en este sector, se utilizan encuestas y registros administrativos que recopilan información sobre los ingresos, los gastos y las características de los trabajadores por cuenta propia.

Micronegocios, microempresas y unidades de producción agrícola: Destatis clasifica las unidades económicas según su tamaño y sector de actividad. Las microempresas son aquellas que tienen menos de 10 empleados, mientras que las unidades de producción agrícola son aquellas que se dedican a la producción de productos agrícolas. Destatis utiliza encuestas y registros administrativos para medir la economía popular en estos sectores, recopilando información sobre la producción, el empleo y las condiciones de trabajo.

Delimitación de unidades de baja escala y alcance local: debido al carácter informal y diverso de la economía popular, la delimitación de las unidades económicas puede ser un desafío. Destatis utiliza una combinación de criterios, como el tamaño, la formalización y la ubicación geográfica, para identificar las unidades que pertenecen a la economía popular.

Unidades colectivas

Organizaciones sociales registradas: Destatis define las organizaciones sociales registradas como aquellas que están legalmente constituidas y tienen como objetivo principal la promoción del bienestar social o la protección del medio ambiente. Para medir la economía popular en este sector, se utilizan encuestas y registros administrativos que recopilan información sobre las actividades, los ingresos y el impacto social de las organizaciones sociales.

Precooperativas y empresas comunitarias: Destatis reconoce que las precooperativas y las empresas comunitarias juegan un papel importante en el desarrollo local y la inclusión social. Para medir la economía popular en este sector, se utilizan estudios de caso y encuestas cualitativas que recopilan información sobre la estructura, el funcionamiento y el impacto de estas unidades.



1.1. Conclusiones

- Las prácticas de medición implementadas por el INE de Chile, como la Encuesta Suplementaria de Ingresos (ESI), la Encuesta Nacional del Empleo (ENE) y la Encuesta Nacional de Microemprendimiento (EME), proporcionan información detallada sobre la calidad de las ocupaciones en el mercado laboral chileno, permitiendo comprender la situación de los trabajadores autónomos y los microemprendimientos, así como identificar limitantes y facilitadores de las unidades económicas de menor tamaño.
- La guía de la OCDE sugiere un modelo de generación de datos por parte de la ciudadanía para que los hacedores de políticas públicas puedan tomar decisiones relacionadas con el fortalecimiento de la economía social y solidaria. En este modelo se propone la cocreación de información con partes interesadas del sector para identificar variables relevantes para las particularidades locales del fenómeno y que permita involucrarlos en el proceso de producción estadística.
- El enfoque integral adoptado por el INEGI para medir la economía informal en México se basa en la combinación de diversas fuentes de información, como los censos económicos, las encuestas en hogares, y la colaboración con otras instituciones como la Secretaría de Economía y el Instituto Mexicano del Seguro Social. Este enfoque robusto permite una medición precisa y actualizada de la economía informal, proporcionando datos detallados sobre su magnitud, dinámica y contribución a la economía nacional. La diversidad de fuentes de información utilizadas garantiza una visión completa y exhaustiva de la economía popular, lo que a su vez facilita la toma de decisiones informadas y el diseño de políticas efectivas para abordar los desafíos asociados con la informalidad económica.

1.2. Recomendaciones

Se recomienda extender a todos los sectores de la economía popular la aplicación de la recomendación de la Guía de Políticas para la Medición del Impacto Social de la Economía Social y Solidaria (OCDE, 2023), de incluir a las partes interesadas para identificar variables, construir instrumentos, recolectar y analizar información para cocrear estadísticas relevantes e involucrar a la ciudadanía en su producción. Sus recomendaciones apuntan en su mayoría a mejorar la generación de información por parte de la ciudadanía y su aprovechamiento por parte de los hacedores de políticas públicas.

Revisión de

REFERENTES INTERNACIONALES

2.

**Organización interna de los INE para
la investigación, el desarrollo, la
innovación y la gestión del
conocimiento**



2. Organización interna de los INE para la investigación, el desarrollo, la innovación y la gestión del conocimiento

2.1. Resumen

En esta sección se pretende conocer y analizar las distintas estrategias y los enfoques utilizados por otros Institutos Nacionales de Estadística (INE) a nivel mundial para mejorar sus procesos de investigación, innovación y desarrollo, enfocándose principalmente en el componente organizacional.

Esta consulta es de suma relevancia para el DANE y el SEN, ya que permitirá identificar buenas prácticas, lecciones aprendidas y posibles áreas de mejora en la gestión de la información estadística. Además, al implementar estrategias innovadoras y eficientes en el ámbito organizacional, se podrá fortalecer la capacidad técnica del DANE para generar datos confiables y actualizados que puedan ser utilizados para la toma de decisiones informadas en el ámbito nacional.

En relación con los avances realizados en el DANE respecto a investigación, innovación y desarrollo, se destaca el proyecto de inversión para el fortalecimiento de las capacidades de prospectiva e innovación, que busca proveer recursos para iniciativas como la implementación de nuevas tecnologías para la recopilación y el procesamiento de datos, la actualización de metodologías estadísticas, la mejora en la capacitación del personal técnico y la promoción de alianzas estratégicas con instituciones académicas y organizaciones internacionales. Estos avances han permitido al DANE mantenerse a la vanguardia en el ámbito estadístico, garantizando la calidad y la fiabilidad de sus productos y servicios.

2.2. Síntesis de hallazgos

A continuación, presenta una breve descripción de los principales hallazgos de la revisión de referentes internacionales sobre ¿Cómo se organizan al interior los Institutos Nacionales de Estadística (INE) para realizar la investigación, el desarrollo, la innovación y la gestión del conocimiento?



Tabla 4. Principales hallazgos sobre ¿Cómo se organizan al interior los INE para realizar la investigación, el desarrollo, la innovación y la gestión del conocimiento?

Referente	¿Cómo se organizan al interior las INE para realizar la investigación, el desarrollo, la innovación y la gestión del conocimiento?
Canadá	<p>La Oficina Nacional de Estadísticas de Canadá (Statistics Canada) ha establecido una sólida estructura organizativa y una variedad de programas e iniciativas para impulsar la investigación, el desarrollo y la innovación en el campo de las estadísticas. A través de la Subdirección de Gestión Estratégica de Datos, Métodos y Análisis, la agencia coordina esfuerzos en áreas clave como estudios analíticos, gestión de datos, métodos estadísticos modernos y ciencia de datos.</p> <p>Programas como la Investigación y Desarrollo Metodológico (MRDP) promueven la investigación prospectiva y el desarrollo de herramientas innovadoras. Además, Statistics Canada está a la vanguardia en la aplicación de técnicas de ciencia de datos, como el análisis predictivo, el procesamiento de lenguaje natural y el cifrado homomórfico, para mejorar la eficiencia y brindar información valiosa.</p> <p>La agencia también promueve la ciencia abierta a través de iniciativas que fomentan la accesibilidad de datos, publicaciones abiertas, comunicaciones abiertas y el uso de código abierto.</p> <p>Estas estructuras, programas y aplicaciones innovadoras, respaldadas por colaboraciones nacionales e internacionales, permiten a Statistics Canada mantenerse a la vanguardia y proporcionar datos estadísticos de alta calidad que respaldan la toma de decisiones informadas en beneficio de los canadienses.</p>
Noruega	<p>Statistics Norway desempeña un papel crucial en la recopilación, la producción y la difusión de estadísticas oficiales en Noruega. Su Departamento de Investigación, uno de los pocos de su tipo en el mundo, realiza actividades significativas de investigación y análisis que contribuyen a generar nuevos conocimientos y comprender mejor el desarrollo social.</p> <p>La estrategia de Statistics Norway para el período 2021-2023 destaca áreas prioritarias clave, como mejorar la calidad del sistema estadístico, fortalecer su posición como líder en investigación aplicada, mejorar sus productos y servicios, aumentar la eficiencia y el desarrollo, y contar con empleados competentes y motivados. Estas prioridades reflejan el compromiso de Statistics Norway con la excelencia en la investigación y el desarrollo estadístico, lo que a su vez respalda su misión de ser la fuente preferida de datos y análisis para la sociedad noruega.</p>



Referente	¿Cómo se organizan al interior las INE para realizar la investigación, el desarrollo, la innovación y la gestión del conocimiento?
Brasil	<p>En Brasil se cuenta con la Escuela Nacional de Ciencias Estadísticas (ENCE) que es una institución federal de educación superior que hace parte del Instituto Brasileño de Geografía y Estadística (IBGE), que desarrolla actividades de enseñanza, investigación y capacitación de los empleados del IBGE y otros servidores públicos, ofreciendo también cursos individuales de actualización y extensión.</p>
México	<p>En México, el INEGI cuenta con grupos de investigación, definidos como grupos técnicos de instituciones y expertos que tienen por objetivo investigar y generar productos de conocimiento de información estadística y geográfica.</p>
Francia	<p>El Instituto Nacional de Estadística y Estudios Económicos (INSEE) cuenta con una estructura organizacional que permite llevar a cabo de manera efectiva la investigación, el desarrollo, la innovación y la gestión del conocimiento en diversas áreas. La innovación está en el centro de muchos proyectos liderados por el INSEE, para reforzar las capacidades de innovación y explotación de nuevas fuentes de información, el instituto reorganizó progresivamente sus servicios. Por ejemplo, creó el Departamento de Métodos Estadísticos, que elabora, valida y promueve las buenas prácticas de uso transversal en el instituto, incluso en el Servicio Estadístico Público (SSP), su espectro de aplicación es amplio e incluye sondeo, análisis espacial, diseño de encuestas, etc.</p> <p>Adicionalmente creó un centro de recursos y animación en torno a la ciencia de datos para la producción estadística (SSP Lab) que realiza trabajos exploratorios utilizando métodos de aprendizaje automático o webscrapping, este centro se ha movilizado para explotar nuevas fuentes de datos y producir estadísticas que alimenten el debate público.</p>

Fuente: Elaboración propia DANE (2024) a partir de las revisiones de referentes.



2.3. Revisión de referentes

En esta sección se presenta de forma sintetizada la revisión de referentes internacionales.

2.3.1. Canadá

Organización de la investigación, el desarrollo y la innovación en Statistics Canada

Statistics Canada, la agencia nacional de estadísticas de Canadá, desempeña un papel fundamental en la recopilación, el análisis y la difusión de datos estadísticos que respaldan la toma de decisiones informadas a nivel público y privado. En un mundo cada vez más impulsado por los datos, la investigación, el desarrollo y la innovación son fundamentales para garantizar que la agencia pueda mantenerse a la vanguardia y proporcionar información precisa, oportuna y relevante a los canadienses. Este reporte explora cómo Statistics Canada organiza sus esfuerzos en estas áreas clave, destacando las estructuras, programas y colaboraciones que impulsan el progreso continuo (Statistics Canada, 2024d).

Estructura organizacional para la investigación, el desarrollo y la innovación

Statistics Canada ha establecido una estructura organizacional sólida para impulsar la investigación, el desarrollo y la innovación en el campo de las estadísticas. Dos de las principales estructuras dedicadas a estas actividades son la Subdirección de Gestión Estratégica de Datos, Métodos y Análisis y la Rama de Estudios Analíticos (ASB).

- Subdirección de Gestión Estratégica de Datos, Métodos y Análisis

En el centro de las actividades de investigación, desarrollo e innovación de Statistics Canada se encuentra la Subdirección de Gestión Estratégica de Datos, Métodos y Análisis. (Statistics Canada, 2024c) Esta subdirección supervisa tres direcciones generales clave:

1. Estudios Analíticos y Modelado.
2. Gestión Estratégica de Datos.
3. Métodos Estadísticos Modernos y Ciencia de Datos.

Cada una de estas direcciones generales se enfoca en aspectos específicos relacionados con el análisis de datos, la gestión de datos, los métodos estadísticos y la ciencia de datos, respectivamente. Bajo estas direcciones generales, se encuentran divisiones y oficinas especializadas que abordan áreas más específicas, como el acceso a datos, la integración de datos, las normas y los estándares de datos, los métodos económicos y sociales y la innovación en la ciencia de datos.



- *Rama de Estudios Analíticos (Analytical Studies Branch - ASB)*

La Rama de Estudios Analíticos (ASB) es una parte clave de la estructura organizativa de Statistics Canada dedicada a la investigación. Esta rama aborda preguntas de investigación aplicando métodos de vanguardia, como la microsimulación y el análisis predictivo, utilizando una variedad de datos administrativos y de encuestas vinculados e integrados (Statistics Canada, 2024).

Dentro de la ASB, se encuentran divisiones especializadas como la División de Análisis Económico, la División de Análisis de Salud, la División de Análisis y Modelado Social, y el Grupo de Análisis Económico y Social Actual. Estas divisiones se enfocan en áreas específicas de investigación, como cuestiones económicas, de salud y sociales, así como en la interacción entre ellas.

Programas y actividades de investigación, desarrollo e innovación

Statistics Canada ha puesto en marcha varios programas e iniciativas orientados al desarrollo metodológico y las aplicaciones de ciencia de datos con el objetivo de promover la investigación, el desarrollo metodológico y la implementación de técnicas innovadoras en este campo, promoviendo así la apertura científica, la transparencia y la colaboración. A través de su Plan de Acción de Ciencia Abierta y el establecimiento de asociaciones clave, la agencia busca facilitar el acceso a datos, promover la publicación abierta de investigaciones, comunicar los resultados a diversos públicos y fomentar el uso de código abierto en el desarrollo de herramientas y plataformas.

Programa de Investigación y Desarrollo Metodológico (MRDP)

El Programa de Investigación y Desarrollo Metodológico (MRDP) es una iniciativa patrocinada por la Subdivisión de Métodos Estadísticos Modernos y Ciencia de Datos de Statistics Canada. Este programa cubre actividades de investigación y desarrollo en métodos estadísticos con una aplicación potencialmente amplia en los programas estadísticos de la agencia. (Statistics Canada, 2024a)

El MRDP abarca una variedad de actividades, incluyendo la investigación prospectiva, el desarrollo de herramientas y métodos innovadores, y el apoyo al cliente en la aplicación de desarrollos exitosos. Algunos de los logros recientes del MRDP incluyen la colaboración internacional en el desarrollo de herramientas de código abierto, la participación en eventos y colaboraciones con organizaciones como Eurostat, y el establecimiento del Centro de Recursos de Análisis de Datos (DARC) para brindar asesoramiento sobre el uso adecuado de herramientas y métodos de análisis de datos.



Aplicaciones de la Ciencia de Datos

Statistics Canada está a la vanguardia en la aplicación de técnicas de ciencia de datos (Statistics Canada, 2023a) para mejorar la eficiencia y brindar información valiosa. Entre los proyectos destacados se encuentran (Statistics Canada, 2023b):

1. Análisis predictivo de indicadores económicos mediante aprendizaje automático aplicado a estados financieros gubernamentales.
2. Desarrollo de herramientas de detección de eventos económicos y análisis de sentimiento en noticias utilizando algoritmos de aprendizaje automático.
3. Implementación de técnicas de extracción de datos de archivos PDF para facilitar el acceso a información en informes financieros y otros documentos.
4. Exploración de aplicaciones de procesamiento de lenguaje natural para analizar grandes volúmenes de texto y generar insights significativos.
5. Colaboración con la Université de Sherbrooke para explorar el potencial de la computación cuántica e identificar oportunidades tempranas en su desarrollo.
6. Investigación en cifrado homomórfico² para la seguridad de datos, entrenando un clasificador de texto de aprendizaje automático que proteja los datos durante su procesamiento.
7. Desarrollo de nppCART, una metodología de estimación para corregir el sesgo de auto-selección en muestras no probabilísticas mediante información auxiliar.
8. Establecimiento de un marco de trabajo responsable para los procesos de aprendizaje automático e inteligencia artificial, garantizando su implementación ética y revisión por pares.

Plan de Acción de Ciencia Abierta

Statistics Canada ha implementado un Plan de Acción de Ciencia Abierta (Statistics Canada, 2024b) que promueve la transparencia, la colaboración y el acceso a la información. Este plan destaca aspectos clave como:

1. Datos justos y abiertos: garantizar la accesibilidad, la interoperabilidad y la reutilización de los datos, siguiendo estándares de datos abiertos.

² El cifrado homomórfico permite realizar cálculos directamente sobre datos cifrados sin necesidad de descifrarlos primero, garantizando así la privacidad y seguridad de los datos procesados en entornos no seguros, como la nube. Los resultados de estos cálculos solo pueden ser revelados mediante descifrado posterior por la parte autorizada, lo que elimina la necesidad de confiar en el proveedor del servicio de computación. Sin embargo, el cifrado homomórfico puede implicar una mayor complejidad computacional en comparación con los cálculos realizados sobre datos no cifrados. (Zanussi, 2021)



2. Publicaciones abiertas: fomentar la publicación abierta de investigaciones en revistas revisadas por pares, cumpliendo con estándares de revisión y políticas de integridad científica.
3. Comunicaciones abiertas: utilizar plataformas existentes y explorar nuevas oportunidades para comunicar los resultados de investigaciones a diversos públicos.
4. Código abierto: promover el uso de código abierto en el desarrollo de herramientas y plataformas, facilitando la colaboración y la reutilización de software.

Colaboraciones y asociaciones

Statistics Canada reconoce la importancia de la colaboración y las asociaciones para impulsar la innovación y el progreso en la investigación, el desarrollo y la innovación. La agencia participa activamente en colaboraciones a nivel nacional e internacional, incluyendo:

1. Colaboración con organizaciones nacionales e internacionales, como la Conferencia de Estadísticos Europeos de la UNECE, para promover la innovación y la excelencia en estadísticas.
2. Participación en el Centro de Excelencia en Ajuste Estacional de Eurostat como organización asociada.
3. Organización de sesiones invitadas en simposios en colaboración con organizaciones como el Reino Unido y la agencia estadística italiana (ISTAT).
4. Colaboración con instituciones académicas a través de los Centros de Datos de Investigación (RDCs) para facilitar el acceso de investigadores externos a datos vinculados.

2.3.2. Noruega

Organización de la investigación y el desarrollo en Statistics Norway (Oficina de Estadística de Noruega)

Statistics Norway (Oficina de Estadística de Noruega) es el instituto nacional de estadística de Noruega y el principal productor de estadísticas oficiales. (Statistics Norway, 2024). Además de su función principal de satisfacer las necesidades de estadísticas de la sociedad noruega, Statistics Norway también es una fuerza impulsora de la cooperación estadística internacional. La organización cuenta con un amplio entorno de investigación interno y realiza actividades significativas de investigación y análisis. Esta investigación y análisis contribuyen a generar nuevos conocimientos sobre el comportamiento económico y los efectos de las medidas políticas, lo que a su vez mejora la calidad de las estadísticas, proporciona herramientas de análisis y resultados para el uso de organismos públicos y el público en general.



Departamento de Investigación

El objetivo general del Departamento de Investigación es ser líder en investigación y análisis aplicados basados en datos noruegos y modelos y métodos cuantitativos. Los investigadores ofrecen y difunden investigaciones y análisis de alta calidad, además de contribuir activamente con conocimientos basados en investigaciones a un debate público abierto e ilustrado. El Departamento de Investigación de Statistics Norway es uno de los pocos de su tipo en el mundo. Cuenta con casi 70 empleados permanentes y está organizado en cuatro grupos de investigación (Statistics Norway, s.f.) entre los que se destaca:

1. Grupo de Población y Finanzas Públicas.
2. Grupo de Economía Medioambiental, de Recursos e Innovación.
3. Grupo de Macroeconomía.
4. Grupo de Mercado Laboral e Impuestos.

Además, Statistics Norway cuenta con investigadores en el Departamento de Desarrollo de Métodos y Recopilación de Datos, quienes investigan métodos y estándares estadísticos (Statistics Norway, s.f.).

Actividades de investigación y análisis

Una parte importante de la misión social del Departamento de Investigación es el desarrollo y la operación de modelos económicos. El trabajo con los modelos se financia principalmente con recursos del presupuesto nacional y cubre las áreas temáticas de macroeconomía, finanzas públicas a largo plazo, impuestos, mercado laboral, proyecciones demográficas y economía ambiental (Statistics Norway, 2022).

El Ministerio de Finanzas ha delimitado temáticamente el trabajo de investigación y análisis del Departamento a través de directrices, que especifican las tareas básicas que deben cubrir las asignaciones del presupuesto estatal y establecen límites para el negocio de comisiones.

Estrategia de Statistics Norway 2021-2023

La estrategia de Statistics Norway para el período 2021-2023 destaca cinco áreas prioritarias, en donde dos se enfocan específicamente en fortalecer las actividades de investigación y análisis de manera continua.

La primera es posicionarse como una comunidad líder en investigación aplicada para la economía noruega. (Statistics Norway, 2020) Para lograrlo, Statistics Norway tiene como objetivo ser un líder en investigación y análisis aplicados, principalmente basados en datos noruegos y modelos y métodos cuantitativos. Busca entregar y difundir investigaciones y análisis de alta calidad, asegurándose de que estos contribuyan al aseguramiento de la calidad, la interpretación y el



desarrollo posterior de las estadísticas. Además, Statistics Norway aspira a contribuir activamente al discurso público abierto e informado mediante sus actividades de investigación en curso.

Otra área prioritaria clave es mejorar sus productos y servicios de manera continua. En este sentido, Statistics Norway planea poner un fuerte énfasis en las necesidades de los usuarios y proveedores de datos en el desarrollo, producción y difusión de estadísticas. Aprovecha el creciente volumen de datos en la sociedad y las oportunidades para vincular y reutilizar datos, con el fin de proporcionar nuevos conocimientos. La organización se enfoca en entregar estadísticas y análisis más relevantes y oportunos, centrándose en la visualización efectiva de datos. También desarrolla buenas soluciones de autoservicio y brinda un acceso efectivo y predecible a los microdatos tanto a los investigadores como a las autoridades.

En cuanto a las otras áreas prioritarias, Statistics Norway busca garantizar la coherencia y la calidad en el sistema estadístico noruego de manera continua, promoviendo medidas para asegurar la calidad y desarrollar competencias. Participa activamente en la cooperación estadística internacional y contribuye a los Objetivos de Desarrollo Sostenible de las Naciones Unidas. Además, la organización apunta a mejorar el desarrollo y la eficiencia, explotando el potencial de los requisitos nacionales e internacionales, facilitando la reutilización de datos y adoptando nuevas tecnologías y metodologías.

Por último, Statistics Norway se enfoca en contar con empleados competentes y motivados, fortaleciendo la experiencia en desarrollo y digitalización, estimulando la cooperación interdisciplinaria y brindando oportunidades de crecimiento profesional.

2.3.3. Brasil

La Escuela Nacional de Ciencias Estadísticas (ENCE) es una institución federal de educación superior que hace parte del Instituto Brasileño de Geografía y Estadística (IBGE) de Brasil, que desarrolla actividades de enseñanza, investigación y capacitación de los empleados del IBGE y otros servidores públicos y también ofreciendo cursos individuales de actualización y extensión. La ENCE cuenta con algunos profesores e instructores que pertenecen al IBGE, involucrados en la producción de información estadística y geoespacial pública, lo cual garantiza que los estudiantes reciban una formación teórica sólida enfocada hacia la buena práctica profesional.

Los objetivos de la ENCE (IBGE, s.f.) son:

- Formar, mejorar y especializar profesionales en el ámbito de la estadística. Calificar y formar profesionales en los diversos campos de actividad relacionados con las áreas de competencia del IBGE.
- Promover la investigación en campos del conocimiento relacionados con el área de estadística y en áreas relacionadas con sus programas de posgrado.
- Satisfacer las demandas del mercado laboral local, regional y nacional.



- Actuar a favor del desarrollo profesional y de la innovación en el IBGE.
- Prestar servicios a la comunidad, en forma de investigaciones, estudios, cursos y difusión de conocimientos y técnicas.
- Colaborar con organismos especializados nacionales e internacionales, tanto de carácter docente como técnico-profesional, con el objetivo de elevar los estándares docentes y de servicio en el sector.

La ENCE cuenta con un centro de investigación que opera de forma inclusiva y participativa, manteniendo una perspectiva multi e interdisciplinar, teniendo como objetivo organizar e integrar los proyectos y las actividades de investigación realizados por el profesorado de la ENCE, como también contribuir a la articulación y la visibilización de las actividades de investigación que se desarrollan en la Escuela en todos sus programas. Además, busca ampliar la colaboración de los equipos de investigación de ENCE con equipos de otras áreas técnicas del IBGE, otras universidades o instituciones de investigación y socios del sector privado.

Entre algunos objetivos específicos del centro de investigación de la Escuela Nacional de Ciencias Estadísticas (ENCE) se destaca:

- Apoyar la implementación de proyectos y actividades de investigación en ENCE.
- Organizar, compartir y difundir información sobre proyectos y actividades de investigación desarrollados con la participación de profesores y estudiantes de ENCE.
- Ampliar la integración y la colaboración entre los equipos de investigación de ENCE, y también entre ellos y equipos de otras áreas técnicas del IBGE, fomentando y apoyando alianzas.
- Fomentar el desarrollo de nuevos estudios y proyectos de investigación.
- Promover el debate sobre temas de interés actual y los proyectos de investigación de la Escuela a través de seminarios, talleres, grupos de estudio, etc.
- Promover eventos y publicaciones para difundir los resultados de las investigaciones realizadas.
- Proponer, implementar y gestionar programas de apoyo al desarrollo profesional y a la innovación en el IBGE.

El Centro de Investigación ENCE apoya la realización de Proyectos de Investigación que involucran a profesores, investigadores y estudiantes de ENCE, en colaboración con otras áreas del IBGE u otras instituciones académicas o de investigación.

2.3.4. México

En México, el Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI) cuenta con grupos de investigación, definidos como grupos técnicos de instituciones y expertos que tienen por objetivo investigar y generar productos de conocimiento de información estadística y geográfica (INEGI,



2024). Cabe resaltar que los datos resultantes de los modelos estadísticos de estos grupos no constituyen estadísticas oficiales del INEGI y buscan ampliar la oferta de información. Los grupos de investigación producen: estadísticas experimentales; modelos experimentales; análisis geoespacial experimental, y registro de datos primarios. A continuación, se exponen cada grupo en mención.

1. **Estadísticas experimentales:** contienen los proyectos en desarrollo que cuentan con aspectos innovadores, ya sea en las fuentes de información, métodos estadísticos, el ámbito de estudio o en la forma de difundir los resultados. Entre algunas de las estadísticas experimentales se destacan:
 - Bienestar subjetivo.
 - Clase media.
 - Cuadros de oferta, utilización y matrices insumo – producto multiestatales de México.
 - Cuentas de los ecosistemas de México.
 - Encuesta de Comercio Internacional de Servicios (ECIS) 2022.
 - Encuesta de Fuerza Laboral (EFL) 2019.
 - Encuesta Nacional sobre Diversidad Sexual y de Género WEB (ENDISEG WEB) 2022.
 - Encuesta telefónica de ocupación y empleo.
 - Encuesta telefónica sobre confianza del consumidor (ETCO).
 - Encuesta para la medición del impacto COVID-19 en la Educación (ECOVID-ED).
 - Encuesta telefónica sobre COVID-19 y mercado laboral.
 - Estado de ánimo de los tuiteros.
 - Estimación de series para la generación de indicadores cíclicos.
 - Estudio de caso de la economía social de México, 2013 y 2018.
 - Índice nacional de competitividad.
 - Indicador mensual oportuno de la actividad manufacturera.
 - Indicador oportuno de la actividad económica.
 - Indicador oportuno del consumo privado.
 - Los negocios en la economía de internet.
 - Matrices de contabilidad social de México.
 - Panorama de la población joven por condición de actividad.
 - Visor dinámico de bienestar.

2. **Modelos experimentales:** como su nombre lo indica son modelos estadísticos que no sustituyen de ninguna manera las estadísticas oficiales, solo son insumos cuyo objetivo es proveer a los usuarios de información necesaria para generar estadísticas. Entre algunos



de los modelos experimentales se destaca: el Modelo estadístico para la continuidad del MCS-ENIGH y los modelos de áreas pequeñas.

3. **Análisis geoespacial experimental:** contiene la recolección, el afinamiento, el procesamiento y la visualización de datos con un enfoque geográfico y espacial. Entre algunos de los análisis adelantados por el INEGI se destaca: Geomediana Landsat, índice de clasificaciones de agua superficial desde el espacio (ICASE) Landsat y el Índice de Vegetación de Diferencia Normalizada (NDVI).
4. **Registro de datos primarios:** contiene información proporcionada directamente por las empresas, que no es sometida a ningún tipo de proceso estadístico y que mantiene el carácter de registro administrativo, por lo tanto, cuando la información no es suministrada por alguna empresa, se utiliza una marcación N.D. (No Disponible), que permite indicar que la información no fue entregada al INEGI para su publicación. Entre algunos de los datos primarios se destaca el Registro Administrativo de la Industria Automotriz de Vehículos Ligeros (RAIAVL) y el Registro Administrativo de la Industria Automotriz de Vehículos Pesados (RAIAVP).

Adicional a las estadísticas experimentales y los modelos analíticos, existen grupos de investigación específicos para cada temática, entre los que se destaca:

1. El Grupo técnico de expertos en infraestructura en México.
2. El Grupo Técnico de expertos para el diseño de un comité para el fechado de los cíclicos de la economía de México.
3. El Grupo técnico especializado en la medición del ingreso y el bienestar de las personas en México (GTMIB).
4. El grupo técnico de expertos para el análisis del marco regulatorio para el acceso a datos con información de interés público en México.

Gran parte de los productos generados por estos grupos de investigación, son analizados en los Seminarios de investigación del INEGI, que son reuniones entre especialistas de naturaleza técnica y académica, que permiten la generación de información en cuanto al territorio, los recursos naturales, la población y la economía, con el fin de profundizar el conocimiento sobre las características propias de México y apoyar en la toma de decisiones, para el beneficio de la población mexicana.

Por medio de los Seminarios INEGI, se propicia el debate sobre las mejores prácticas científicas e internacionales, mediante la presentación de desarrollos y trabajos de investigación, así como de



las alternativas metodológicas de interés para el Sistema Nacional de Información Estadística y Geográfica, de tal forma que se amplíen las perspectivas y se apoye el trabajo de la entidad. Uno de los seminarios INEGI más recientes y que es desarrollado periódicamente, es “Datos inclusivos: hacia la adopción de un enfoque diferencial e interseccional en la información estadística y geográfica”, realizado entre el 21 de febrero y el 16 de abril de 2024.

2.3.5. Francia

El Instituto Nacional de Estadística y Estudios Económicos (INSEE) tiene una estructura organizacional que permite llevar a cabo de manera efectiva la investigación, el desarrollo y la innovación en diversas áreas, se basa en una combinación interna, colaboración externa y difusión de resultados. A nivel interno, cuenta con direcciones técnicas cuya misionalidad se enmarca en los lineamientos del Código de Buenas Prácticas en términos de producción estadística y desarrollo de procesos misionales y técnicos, que se relacionan a continuación:

- **La Inspección General** tiene el objetivo de favorecer la aplicación de orientaciones específicas del INSEE y el control de los riesgos asociados, se encarga de definir las prioridades de investigación, coordinación de proyectos y difusión de resultados de las investigaciones. Además, se encuentra la búsqueda constante de oportunidades para la innovación en el ámbito estadístico, el desarrollo de nuevos productos y servicios y la adopción de tecnologías emergentes. Además, realiza evaluaciones, peritajes y auditorías de los trabajos, el funcionamiento y la organización de los servicios centrales y regionales del INSEE y los procesos misionales de carácter prospectivo (INSEE, 2019).
- **La Dirección del Sistema de Información** maneja y desarrolla el sistema de información del INSEE diseñando la estrategia de protección de datos y garantizando su seguridad, es la encargada de poner a disposición de los equipos de trabajo la infraestructura informática necesaria para su funcionamiento, apoya a los equipos de la entidad en desarrollos informáticos, la innovación y la estrategia del sistema de información y la producción y el almacenamiento de la información (INSEE, 2019).
- **La Dirección de Metodología y Coordinación Estadística Internacional** desarrolla y promueve buenas prácticas en materia estadística para establecer un marco de garantía de calidad que permita la coordinación de servicios estadísticos ministeriales a nivel nacional e internacional, promueve y anima la innovación en el servicio estadístico público agrupando los recursos necesarios para mejorar el dominio de las técnicas estadísticas preservando la experiencia del INSEE y promoviendo la cooperación con institutos internacionales (INSEE, 2019).



- **La Dirección de Estudios y Síntesis Económicas** elabora y analiza la información coyuntural, periódicamente realiza la producción y la síntesis de las cuentas nacionales anuales y trimestrales y realiza revisiones de procesos innovadores para el mejoramiento de los productos en términos macroeconómicos y de protección social, realiza estudios y previsiones económicas y evaluación de políticas públicas (INSEE, 2019).

El INSEE se acoge a las acciones de cumplimiento de los Principios del Código de Buenas Prácticas de las Estadísticas Europeas, que en su *Principio 7: Metodología sólida* indica que el instituto participa en la elaboración de normas internacionales y comunitarias haciendo parte de un grupo de expertos dirigido por Eurostat; su implicación se enmarca en el centro de excelencia de ajuste estacional, Big Data y la explotación de fuentes administrativas (INSEE, 2023).

La innovación está en el centro de muchos proyectos liderados por el INSEE y para reforzar sus capacidades de innovación y explotación de nuevas fuentes de información, el instituto reorganizó progresivamente sus servicios. En 2012 creó el Departamento de Métodos Estadísticos, que elabora, valida y promueve las buenas prácticas de uso transversal en el instituto, incluso en el Servicio Estadístico Público (SSP) y su espectro de aplicación es amplio e incluye sondeo, análisis espacial, diseño de encuestas, etc. Adicionalmente, se creó un centro de recursos y animación en torno a la ciencia de datos para la producción estadística (SSP Lab) (INSEE, 2018) que realiza trabajos exploratorios utilizando métodos de aprendizaje automático o webscraping; este centro se ha movilizado para explotar nuevas fuentes de datos y producir estadísticas que alimenten el debate público.

Los directorios y las bases utilizadas para la producción de estadísticas europeas han aumentado su calidad gracias a la implementación del programa Nautile (INSEE, 2019), que se basa en la implementación de métodos innovadores de sondeo y extracción de muestras. Dentro de las estrategias clave que el instituto ha adoptado para abordar temas transversales se encuentra:

- La creación de equipos de trabajo transversales, donde se reúnen a expertos de diferentes áreas para apoyar los diferentes proyectos considerando las dimensiones y las interrelaciones que los caracterizan.
- El INSEE promueve el uso de metodologías de investigación que sean adaptables a diferentes temas transversales, lo que permite a los investigadores abordar los desafíos de manera flexible y efectiva, considerando las características particulares de cada tema.
- El INSEE invierte en la formación y la capacitación de su personal para desarrollar las habilidades, las capacidades y las competencias necesarias para abordar múltiples proyectos.
- El INSEE colabora con otras instituciones de investigación (institutos y organismos internacionales) para compartir conocimiento, experiencia y recursos y así desarrollar proyectos de mayor impacto.



2.4. Conclusiones

A través de la revisión de referentes internacionales, se logró identificar las principales estrategias y enfoques que las oficinas nacionales de estadística líderes a nivel mundial implementan para fortalecer sus capacidades en investigación, desarrollo, innovación y gestión del conocimiento. Estas estrategias abarcan diversos aspectos clave que se detallan a continuación:

- **Estructuras organizativas especializadas:** las oficinas de estadística líderes a nivel mundial cuentan con estructuras organizativas específicamente dedicadas a la investigación, el desarrollo y la innovación, como subdirecciones, departamentos, ramas o direcciones enfocadas en áreas como análisis de datos, gestión de datos, métodos estadísticos, ciencia de datos, metodología y explotación de nuevas fuentes. Ejemplos notables son la Subdirección de Gestión Estratégica de Datos, Métodos y Análisis y la Rama de Estudios Analíticos en Statistics Canada (Canadá), el Departamento de Investigación en Statistics Norway (Noruega), y estructuras especializadas en el INSEE de Francia.
- **Programas y actividades de investigación:** se implementan programas y actividades específicos para fomentar la investigación metodológica y el desarrollo de nuevas técnicas estadísticas, como el Programa de Investigación y Desarrollo Metodológico (MRDP) en Statistics Canada (Canadá). Además, se llevan a cabo seminarios y eventos que propician el debate sobre mejores prácticas científicas e internacionales, como los seminarios de investigación del INEGI en México.
- **Aplicación de ciencia de datos e inteligencia artificial:** existe una creciente aplicación de técnicas de ciencia de datos e inteligencia artificial en diversos proyectos y actividades, como el análisis predictivo mediante aprendizaje automático, el desarrollo de herramientas de análisis de sentimiento, la extracción de datos de archivos, el procesamiento de lenguaje natural y la investigación en cifrado homomórfico, como se evidencia en las iniciativas de Statistics Canada (Canadá).
- **Enfoques de ciencia abierta:** se promueven enfoques de ciencia abierta a través de planes y estrategias que fomentan la transparencia, la colaboración y el acceso a la información, como el Plan de Acción de Ciencia Abierta en Statistics Canada (Canadá), abarcando aspectos como datos abiertos y accesibles, publicaciones abiertas, comunicaciones abiertas y el uso de código abierto.
- **Colaboraciones y asociaciones:** se fortalecen y amplían las colaboraciones y las asociaciones con organizaciones nacionales e internacionales, así como con instituciones académicas, con el objetivo de impulsar la innovación y el intercambio de conocimientos en el ámbito



estadístico, como se evidencia en las alianzas de Statistics Canada (Canadá) y Statistics Norway (Noruega).

- **Grupos de investigación especializados:** se establecen grupos de investigación especializados en temáticas específicas de interés, como los grupos técnicos de expertos en infraestructura, ciclos económicos, medición del ingreso y bienestar, entre otros, en el caso del Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI) de México.
- **Centros de investigación:** algunas oficinas de estadística cuentan con centros de investigación dedicados a organizar, promover y difundir las actividades de investigación, fomentar la colaboración entre equipos, impulsar nuevos estudios y compartir resultados, como el Centro de Investigación de la Escuela Nacional de Ciencias Estadísticas (ENCE) del Instituto Brasileño de Geografía y Estadística (IBGE) de Brasil.

Enfoques transversales e interdisciplinarios: se promueven enfoques transversales e interdisciplinarios, como la creación de equipos de trabajo transversales, el uso de metodologías de investigación adaptables a diferentes temáticas, y la formación y la capacitación del personal en múltiples disciplinas, como se evidencia en el Institut National de la Statistique et des Études Économiques (INSEE) de Francia.

Las principales oficinas de estadística a nivel mundial implementan un enfoque organizacional integral para fortalecer sus capacidades en investigación, desarrollo, innovación y gestión del conocimiento. Este enfoque se basa en la colaboración interna y externa, el uso de metodologías transversales e interdisciplinarias, el fortalecimiento de las capacidades organizacionales a través de estructuras especializadas, programas, actividades y centros de investigación, así como la apertura a colaboraciones con instituciones académicas y organizaciones nacionales e internacionales.

Un enfoque organizacional se basa en la colaboración, el uso de metodologías transversales, el fortalecimiento de las capacidades organizacionales y la colaboración externa. Los beneficios clave de este enfoque incluyen una visión holística de los problemas, soluciones más efectivas al combinar diferentes perspectivas, mayor eficiencia y generación de sinergias, el fomento de la innovación y la creatividad, la aplicación de técnicas avanzadas, como la ciencia de datos e inteligencia artificial, y la promoción de enfoques de ciencia abierta que impulsan la transparencia y el acceso al conocimiento.

En esencia, este abordaje organizacional integral permite a las oficinas estadísticas mantenerse a la vanguardia y proporcionar información precisa, oportuna y relevante para respaldar la toma de decisiones informadas.



2.5. Recomendaciones

A partir de la revisión de referentes internacionales, se identificaron diversas estrategias y enfoques organizacionales que otras oficinas nacionales de estadística han implementado para fortalecer sus capacidades en investigación, innovación y desarrollo.

Teniendo en cuenta los avances realizados por el DANE en estas áreas, así como su objetivo de mantenerse a la vanguardia en la generación de información estadística confiable y actualizada, se sugiere explorar las siguientes posibilidades de mejora organizacional:

- Evaluar la creación de una estructura organizativa especializada en investigación, desarrollo e innovación, que cuente con áreas dedicadas a análisis de datos, gestión de datos, métodos estadísticos, ciencia de datos, metodología y aprovechamiento de nuevas fuentes de información.
- Implementar programas enfocados en la investigación metodológica y el desarrollo de técnicas estadísticas innovadoras, como investigación prospectiva, desarrollo de herramientas y aplicación de los avances logrados.
- Fomentar la aplicación de ciencia de datos e inteligencia artificial en diversos proyectos, explorando áreas como análisis predictivo, procesamiento de lenguaje natural, extracción de datos y cifrado de información.
- Desarrollar una estrategia de ciencia abierta que promueva la transparencia, la colaboración y el acceso a la información, abarcando aspectos como datos abiertos, publicaciones abiertas y uso de código abierto.
- Fortalecer las colaboraciones y las alianzas con organizaciones nacionales e internacionales, así como con instituciones académicas, para impulsar la innovación y el intercambio de conocimientos.
- Considerar la conformación de grupos de investigación especializados en temáticas clave y la creación de un centro de investigación que coordine y promueva las actividades en esta materia.
- Explorar la estructuración de áreas enfocadas en metodología, innovación y explotación de nuevas fuentes de datos, siguiendo modelos de referencia internacional.
- Promover enfoques transversales e interdisciplinarios, con equipos de trabajo multidisciplinarios, metodologías adaptables y capacitación del personal en diversas áreas.

El DANE ha logrado importantes avances en materia de investigación, innovación y desarrollo. Sin embargo, la adopción de estrategias organizacionales innovadoras y eficientes permitiría fortalecer aún más su capacidad técnica para generar datos confiables y actualizados que respalden la toma de decisiones a nivel nacional.

Si bien las recomendaciones presentadas requieren un análisis detallado de viabilidad y recursos, es fundamental que el DANE continúe explorando oportunidades de mejora organizacional y que



tome como referencia las buenas prácticas internacionales identificadas. De esta manera, el DANE podrá mantenerse a la vanguardia en el ámbito estadístico y así garantizar la calidad y la fiabilidad de sus productos y servicios, así como su relevancia para abordar los desafíos complejos que enfrenta el país.

Revisión de

REFERENTES INTERNACIONALES

3.

Buenas prácticas en el uso del lenguaje inclusivo (género, discapacidad, ciclo vital, étnico-racial) en documentos metodológicos por los INE/ONE



3. Buenas prácticas en el uso del lenguaje inclusivo (género, discapacidad, ciclo vital, étnico-racial) en documentos metodológicos por los INE/ONE

3.1. Resumen

El DANE en su Plan Estadístico Nacional (PEN) 2023-2027, contempla estrategias como la de consolidar el enfoque diferencial e interseccional en la producción y la difusión de las estadísticas del SEN, ajustando y actualizando los instrumentos y los lineamientos para promover estadísticas con enfoque diferencial e interseccional.

También contempla incidir en las entidades productoras para incluir el enfoque diferencial e interseccional en las operaciones estadísticas y en su difusión, en línea con los principios que rigen las estadísticas oficiales, que plantea la reciente Ley 2335 de 2023, específicamente el Principio de Inclusión, que obliga tener en cuenta la heterogeneidad y la diversidad de algunos grupos poblacionales que pueden sufrir discriminación por su edad, pertenencia étnica, identidad cultural, nacionalidad, género, orientación sexual, discapacidad, entre otras, en todas las estadísticas oficiales del país.

En el camino para lograr el objetivo de promover la inclusión del enfoque diferencial e interseccional en la producción y la difusión de estadísticas en el SEN y la visibilización de la diversidad de los grupos poblacionales del país según género, edad, etnia, discapacidad, entre otros y sus intersecciones. Es importante reconocer que una herramienta complementaria y necesaria en todas las fases del proceso estadístico para comunicar con equidad y respeto de los derechos humanos, siguiendo los principios de igualdad y no discriminación, es la utilización del lenguaje inclusivo.

El lenguaje inclusivo refleja de forma respetuosa la diversidad humana, comunica adecuadamente sobre personas con discapacidad, personas migrantes, niñez y adolescencia, personas mayores, personas indígenas, personas afrodescendientes y con perspectiva de género sobre las mujeres, pues reconoce la importancia de contrarrestar los estereotipos que se han naturalizado y reproducido a través del idioma, y plantear cambios hacia la igualdad por medio del uso del lenguaje y las comunicaciones inclusivas. El lenguaje inclusivo permite visibilizar de manera adecuada a todas las personas sin desvalorizar ni minimizar a ninguna de ellas.

Dar visibilidad y reconocer la diversidad en el lenguaje favorece la equidad, la inclusión social y contribuye a eliminar estereotipos y prejuicios que históricamente han afectado a estas poblaciones diversas.



El DANE ha avanzado en la estrategia de implementación de los lineamientos para la inclusión del enfoque diferencial e interseccional en la producción estadística del SEN y en una segunda etapa busca consolidarla, de tal forma que esta recopilación de referentes internacionales sobre lenguaje inclusivo puede aportar herramientas y buenas prácticas internacionales, en este sentido, que contribuyan a su aplicación en el país.

3.2. Síntesis de hallazgos

A continuación, se presenta una breve descripción de los principales hallazgos de la revisión de referentes internacionales sobre Buenas prácticas en el uso del lenguaje inclusivo (género, discapacidad, ciclo vital, étnico-racial) en documentos metodológicos por los INE/ONE.

Tabla 5. Principales hallazgos sobre buenas prácticas en el uso del lenguaje inclusivo (género, discapacidad, ciclo vital, étnico-racial) en documentos metodológicos por los INE/ONE

Referente	Buenas prácticas en el uso del lenguaje inclusivo (género, discapacidad, ciclo vital, étnico-racial) en documentos metodológicos por los INE/ONE
Organización de los Estados Americanos (OEA)	La Organización de los Estados Americanos (OEA) en 2021 publicó una guía de comunicación inclusiva para la secretaria general de la OEA, la cual sirve herramienta para promover acciones y modos discursivos y comunicativos que contribuyan a la igualdad, el respeto de los derechos humanos y el reconocimiento de la diversidad inherente a la naturaleza humana. Contiene conceptos, definiciones, terminologías y pautas para referirse adecuadamente a grupos históricamente discriminados, como mujeres, personas con orientaciones sexuales diversas, identidades de género no normativas, personas con discapacidad, migrantes, pueblos indígenas, personas afrodescendientes, entre otros. La guía aborda el uso de un lenguaje inclusivo y accesible, tanto en la comunicación escrita, verbal y visual, con el objetivo de contrarrestar prejuicios y estereotipos naturalizados a través del idioma.
Chile	El Departamento de Estudios Sociales del INE de Chile, desarrolló la <i>Guía Metodológica para Incorporar el Enfoque de Género en las Estadísticas</i> y la guía <i>Uso del Lenguaje Inclusivo en la Producción Estadística: Una Guía Práctica desde el Enfoque de Género</i> . Estos documentos que contienen lineamientos específicos que permiten por doble vía incorporar el enfoque de género y lenguaje inclusivo en cada una de las fases de la producción estadística y desarrollar documentos con esta inclusión en su presentación de resultados y documentos oficiales.



Referente	Buenas prácticas en el uso del lenguaje inclusivo (género, discapacidad, ciclo vital, étnico-racial) en documentos metodológicos por los INE/ONE
México	El INEGI de México ha establecido criterios para promover un lenguaje inclusivo en sus comunicaciones, los cuales se encuentran detallados en un documento oficial. Estos criterios garantizan igualdad de género y diversidad étnico-racial, promoviendo un ambiente respetuoso y libre de discriminación. Se enfatiza la importancia del lenguaje inclusivo para crear un entorno laboral equitativo.
Reino Unido	La ONS ha liderado la elaboración del Plan de Implementación del Grupo de Trabajo de Datos Inclusivos (IDTF), en el cual se incluyen las iniciativas actuales y planeadas en el sistema estadístico del Reino Unido. Este plan de implementación se rige por ocho principios de datos inclusivos, los cuales incluyen al gobierno, la sociedad civil y la academia. Se espera que estos actores y organismos contribuyan a mayor inclusividad de los datos y la evidencia en el Reino Unido.
Organización de las Naciones Unidas (ONU)	La Organización de las Naciones Unidas (ONU) ha publicado diversas guías y recomendaciones sobre el uso del lenguaje inclusivo en documentos metodológicos. Estas guías tienen como objetivo promover un lenguaje que sea respetuoso con la diversidad y que evite discriminaciones por género, raza, etnia, orientación sexual, identidad de género u otras características personales.
Organización de las Naciones Unidas (ONU) Mujeres	ONU Mujeres, en su página oficial, pone a disposición el léxico sensible al género que incluye alrededor de 650 términos de libre consulta en árabe, inglés, francés, español y ruso. Además, de la <i>Guía para el uso de un lenguaje inclusivo al género</i> , el Glosario de igualdad de género, las Orientaciones de la ONU para un lenguaje inclusivo y la Base de datos terminológica de la ONU.
España	En España el Ministerio de Justicia creó la <i>Guía para el uso de un lenguaje más inclusivo e igualitario</i> . El objetivo de esta guía es ofrecer recomendaciones y sugerencias para promover un lenguaje más inclusivo que nombre por igual a mujeres y hombres y que evite el sexismo. La guía considera ocho recomendaciones para reflejar los avances de la sociedad en cuanto a igualdad entre mujeres y hombres mediante formulaciones, cuyo resultado sea representaciones menos masculinizadas de las realidades referidas.

Fuente: Elaboración propia DANE (2024) a partir de las revisiones de referentes.



3.3. Revisión de referentes

En esta sección se presenta de forma sintetizada la revisión de referentes internacionales.

3.3.1. Organización de los Estados Americanos (OEA)

La *Guía de Comunicación Inclusiva* para la Secretaría General de la OEA busca promover acciones discursivas y comunicativas que contribuyan a la igualdad, el respeto de los derechos humanos y el reconocimiento de la diversidad inherente a la naturaleza humana. Contiene conceptos, definiciones, terminologías y pautas para referirse adecuadamente a grupos históricamente discriminados, como mujeres, personas con orientaciones sexuales diversas, identidades de género no normativas, personas con discapacidad, migrantes, pueblos indígenas, personas afrodescendientes, entre otros.

La guía aborda el uso de un lenguaje inclusivo y accesible, tanto en la comunicación escrita, verbal y visual, con el objetivo de contrarrestar prejuicios y estereotipos naturalizados a través del idioma. Además, busca fomentar la igualdad de género, la diversidad y la inclusión en todos los aspectos de la comunicación en la Secretaría General de la OEA.

Esta guía es una iniciativa de la Comisión Interamericana de Mujeres (CIM/OEA), el Departamento de Prensa y Comunicaciones (DPE) y el Departamento de Inclusión Social (DIS) de la Secretaría de Acceso a Derechos y Equidad (SADyE). El objetivo es acompañar la implementación de criterios y acciones discursivas y comunicacionales igualitarias y no discriminatorias en el trabajo diario, resolviendo dudas frecuentes al comunicar de manera escrita, verbal y visual.

Asimismo, busca que la imagen institucional y todas las comunicaciones de la SG/OEA representen la igualdad y la diversidad humana de la región, contrarrestando los prejuicios y los estereotipos naturalizados a través del idioma mediante el uso consciente y proactivo del lenguaje y las comunicaciones.

La guía también propone estrategias para promover un discurso inclusivo y equitativo relativo a la igualdad de género y la eliminación de conceptos sexistas y estereotipos de género en el lenguaje.

Estas estrategias incluyen el uso de un lenguaje inclusivo y no sexista, la feminización de los términos al referirse a mujeres o personas cuyo género autoidentificado es femenino, la evitación de designaciones asimétricas de mujeres y hombres, el cuestionamiento de los roles de género tradicionales en el lenguaje (UN, 2023), y el privilegio del uso de un lenguaje neutral (Arruti, 2018), que promueva la inclusión y la igualdad de oportunidades para todas las personas (OEA, 2021).

Igualmente, la guía propone estrategias para comunicar de manera inclusiva y respetuosa sobre personas con discapacidad. Estas estrategias incluyen:



- Dirigirse directa y respetuosamente a las personas con discapacidad.
- Preguntar sobre sus preferencias de comunicación.
- Garantizar la accesibilidad comunicacional mediante diversos formatos accesibles.
- Evitar el uso de adjetivos despectivos o limitantes.
- Promover su autonomía y participación en la sociedad.
- Resaltar su diversidad e individualidad.
- Comunicar con sensibilidad y empatía, teniendo en cuenta sus necesidades y preferencias individuales.

Del mismo modo, la guía también sugiere estrategias para comunicar de manera inclusiva y respetuosa sobre la comunidad LGBTI³ (Lesbianas, Gays, Bisexuales, Trans e Intersex). Estas estrategias se centran en reconocer y respetar la identidad y la dignidad de cada persona dentro de esta comunidad, utilizando la terminología correcta y respetuosa al referirse a las diversas identidades y expresiones de género, orientaciones y características sexuales (Defensoría del Público de Servicios de Comunicación Audiovisual , 2016).

Además, se destaca la importancia de dar visibilidad a estas identidades y expresiones de género, promoviendo el derecho a vivir libremente la propia orientación sexual e identidad de género sin temor, y evitando mencionar aspectos no relevantes para el mensaje transmitido para garantizar un tratamiento igualitario en la comunicación (OEA, 2021).

En cuanto al uso del lenguaje inclusivo en personas mayores, la guía presenta una serie de estrategias reconociendo la importancia de no enfocarse en las dependencias o las debilidades asociadas a la vejez, sino en los factores externos que pueden influir en ella. Se destaca la necesidad de involucrar a las personas mayores en acciones cotidianas para mostrar su participación en la sociedad, resaltando su aporte, experiencia y sabiduría en diferentes áreas.

Asimismo, se enfatiza la valoración de la vejez y la diversidad de identidades dentro de este grupo, evitando generalizaciones que limiten su representación y reconociendo su contribución económica y social, no solo desde una perspectiva utilitaria sino también desde su riqueza humana y cultural (OEA, 2021).

En la misma línea, la guía propone estrategias para el uso del lenguaje inclusivo al referirse a personas indígenas y afrodescendientes, reconociendo la importancia de evitar estereotipos y términos despectivos al comunicarse con estos grupos. Se subraya la necesidad de consultar a las personas sobre cómo desean ser representadas, destacando su diversidad y participación histórica en la sociedad (OEA, 2012). Se promueve una comunicación respetuosa y empática que reconozca

³ Considerando que la terminología relacionada con estos grupos humanos no es fija y evoluciona rápidamente, en este apartado se utiliza la sigla comúnmente empleada por la Comisión Interamericana de Derechos Humanos (CIDH)



el impacto del lenguaje en la dignidad y el reconocimiento de estas identidades, fomentando la sensibilización y la valoración de su contribución a la diversidad cultural y social (OEA, 2021).

3.3.2. Chile

El Departamento de Estudios Sociales del INE de Chile desarrolló la *Guía Metodológica para Incorporar el Enfoque de Género en las Estadísticas* (INE, 2015) teniendo en cuenta cómo se verían afectados hombres y mujeres al tomar decisiones metodológicas en cada una de las fases de la producción y así poder incorporar las medidas necesarias para que dichos efectos no generen o perpetúen desigualdades entre sexos, atendiendo las demandas nacionales e internacionales al respecto y la *Guía Uso del Lenguaje Inclusivo en la Producción Estadística: Una Guía Práctica desde el Enfoque de Género* (INE, 2015), que entrega alternativas aplicables y concretas al lenguaje masculino predominante utilizado en los productos y las comunicaciones del INE, con ejemplos entendibles y directos por los miembros del INE y por sus usuarios.

Guía Metodológica para Incorporar el Enfoque de Género en las Estadísticas

Las orientaciones consignadas en la guía pueden ser aplicadas a cualquier proceso de producción de estadísticas sociales y económicas, la guía utiliza un lenguaje práctico y directo, dirigido a incorporar el enfoque de género específicamente en la producción interna del INE y a la producción de estadísticas en otros sectores del gobierno chileno.

La incorporación del lenguaje de género en las estadísticas oficiales es vital para captar estadísticamente cómo son las realidades vividas por hombres y mujeres; esta incorporación ayuda a que los datos sean más precisos y útiles al momento de caracterizar la población y tomar decisiones de política pública. Los instrumentos de medición capturan el sexo de las personas, no su género, por lo tanto, se debe incluir la variable sexo y sus categorías son hombre y mujer.

Se recomienda utilizar el enfoque de género en todas las etapas de producción del dato estadístico, en este contexto, la desagregación de los datos por sexo es solo uno de sus componentes. Para la producción de datos derivados de encuestas y registros, se debe tener en cuenta las siguientes preguntas:

- ¿Mi instrumento de captura considera la variable sexo con dos categorías (hombre y mujer)?
- ¿Cómo considera x (lo que propongo diseñar/ ejecutar/ analizar) la situación de hombres y mujeres?
- ¿Afecta x a algún sexo más que a otro?
- ¿Estoy produciendo o reforzando sesgos de género por la forma de proceder?
- ¿Estoy abordando todas las aristas de análisis relevantes?



Para realizar la incorporación efectiva del enfoque de género en la producción estadística, es necesario realizar una serie de preguntas en cada una de las fases del proceso de producción:

- **Fase de diseño de la innovación y métodos.** Como los objetivos deben definirse en torno a lo que se necesita investigar, se debe tener en cuenta si es un aporte pertinente el incorporar el análisis de género en los objetivos y si construye un requerimiento desde el punto de vista de las personas y las instituciones usuarias del producto a desarrollar y si se cuenta con financiamiento y apoyo institucional para poder incorporarlo en los objetivos, no obstante si se requiere investigar aspectos que son centrales y directamente relacionados al género, es pertinente que los objetivos se formulen en su función.

En términos de la hipótesis, se debe establecer si existen diferencias entre los sexos x dimensión/variable (aspectos que se miden). Además, se precisa tener claro si la investigación incorpora de forma explícita el enfoque o el análisis de género y si una vez definidos los objetivos del estudio es necesario incorporar en el diseño muestral a hombres y mujeres, en caso afirmativo ¿se asegura desde el diseño la posibilidad de estimar por sexo?, ¿se construyen factores de expansión a nivel de persona?, ¿se ponderan los datos según el sexo de las personas?

- **Fase de elaboración y aplicación del cuestionario.** Esta fase debe permitir adentrarse en explicaciones de los fenómenos sociales sin basarse en prejuicios y estereotipos de género, es importante alejarse de definiciones convencionales y preguntarse si: en el caso que haya datos referidos a personas, ¿incorpora la variable sexo? (de forma independiente), ¿utiliza lenguaje inclusivo en el fraseo de las preguntas?, ¿existen sesgos de género en las preguntas? Por ejemplo, cambiar “¿quién es el jefe del hogar? Por ¿quién es la jefatura de hogar? O ¿quién es el jefe o la jefa del hogar?

Se recomienda no ser demasiado técnico en el contenido o el lenguaje del cuestionario y en el momento del testeo del cuestionario y este debe ser comprensible tanto para hombres como para mujeres y por personas de diferentes características.

- **Fase de procesamiento de datos y obtención de resultados.** Se sugiere considerar los métodos de imputación de los valores perdidos, preguntándose ¿cómo afecta esta situación a hombres y mujeres?, para presentar los resultados se sugiere que existan algunos indicadores desagregados por sexo en los tabulados, porque el objetivo no es solamente elaborar informes ad hoc a la temática de género, estos indicadores son herramientas que sirven para medir los cambios producidos en las relaciones de género. En el momento de presentar los resultados se sugiere evitar: la compilación de datos en



tablas largas con insuficiente información; los títulos de las tablas confusos; la definición confusa de indicadores, y la presentación de datos inexacta y engañosa (por ejemplo, cuando se utilizan diferentes escalas en los gráficos o cuando las cifras no son correctamente redondeadas). Dentro de características adicionales en la obtención de resultados, “mujeres y hombres” deben ser presentados juntos para facilitar su comparación, “se debe alternar entre hombres y mujeres” y “mujeres y hombres”.

- **Fase de redacción del informe definitivo, publicación y difusión de datos.** Se deben incorporar algunos indicadores de género en el cuerpo del informe, en el caso de la difusión, se recomienda establecer diálogo con grupos de personas e instituciones usuarias demandantes de productos específicos y con niveles de conocimiento distintos, se recomienda tener sesiones intermedias de presentación de resultados. El lenguaje utilizado en la publicación tiene que ser claro, evitando la jerga en la descripción de tendencias y comparaciones entre grupos de mujeres y hombres.
- **Ausencia de información y elaboración de indicadores sustitutos.** Es común el uso de indicadores sustitutos (proxy) que permiten estimar de manera menos directa la realidad de mujeres y hombres teniendo en cuenta que un indicador de género puede requerir encuestas de alto costo.

Uso del lenguaje inclusivo en la producción estadística: una guía práctica desde el enfoque de género

Esta guía ofrece alternativas aplicables y concretas al lenguaje masculino predominante utilizado en los productos y los documentos oficiales de las Oficinas Nacionales de Estadística (ONE), evitando el uso de expresiones lingüísticas y gramaticales que reproducen prejuicios y discriminación por el sexo de las personas, perjudicando de manera directa la visibilización de las mujeres y sus aportes a la vida social.

El lenguaje inclusivo hace alusión a lenguaje con ausencia de sexismo, discriminaciones y otro tipo de sesgos de género que oculten o infravaloren la participación y la presencia de hombres y mujeres en la vida social.

Utilizar el lenguaje inclusivo en la producción estadística permite: disminuir la posibilidad de cometer sesgos en la medición; responder a las demandas por visibilizar a las mujeres, solicitadas por personas e instituciones usuarias de estadísticas; evitar el sexismo, la discriminación y otro tipo de exclusiones por razón de sexo; suplir la ausencia del género neutro inexistente en la lengua española, y facilitar la precisión y la fiabilidad de los datos y la satisfacción de las necesidades de personas usuarias de información de género.



El uso del lenguaje inclusivo en una oficina de estadística puede desarrollarse en dos vías, los comunicados emitidos por unidades especializadas y en los productos generados. No obstante, este lenguaje debería incorporarse en todas las fases de la producción estadística. A continuación, se presenta una serie de recomendaciones de aplicación del lenguaje inclusivo:

- Formación del femenino en titulaciones, ocupaciones o actividades, por ejemplo, las arquitectas y los arquitectos del país; abogada Mary Beltrán.
- Evitar los falsos genéricos, por ejemplo, hombre u hombres como significado de humanidad.
- Evitar el salto semántico, un vocablo en apariencia genérico, por ejemplo, el seguro médico cubre a sus "afiliados" y a sus mujeres.
- Evitar el abuso del masculino genérico, por ejemplo, "dirigido a los funcionarios del INE".
- Alternar el orden de presentación, por ejemplo, "mujeres y hombres trabajadores y hombres y mujeres trabajadoras".
- Evitar la denominación sexuada, que tiende a mencionar a los hombres por su cargo u ocupación y a las mujeres por su condición sexual, por ejemplo, "la DIRPEN contratará a dos jefes seccionales y a dos mujeres analistas".
- Evitar las aposiciones redundantes, este problema destaca la condición sexuada de las mujeres por encima de otras cualidades pertinentes del tema central, por ejemplo, "la manifestación terminó con la lectura de una declaración de las mujeres encuestadoras".
- El uso de barras (/), guiones (-) y arrobas (@) se debe suprimir, ya que no son signos lingüísticos aceptados en la lengua española.
- El uso del género masculino antes del femenino ordena y otorga jerarquía entre los sexos, se propone su alternancia, "los hombres y las mujeres que no trabajan" por "las mujeres y los hombres que no trabajan".
- Reemplazar el genérico masculino por sustantivo plural formal, por ejemplo, "los estudiantes" por "el estudiantado".
- Reemplazar el masculino genérico por gentilicio para referirse a hombres y mujeres habitantes, por ejemplo, "la encuesta se aplicará a los colombianos" por "la encuesta se aplicará a la población colombiana".
- Sustituir el masculino genérico por una idea genérica real, por ejemplo, "el hombre" por "el ser humano" o "las personas".
- Sustituir el genérico masculino por sustantivo abstracto no genérico, por ejemplo, "trabajadores" por "fuerza laboral" o "personal".
- Sustituir el genérico masculino por cambio en la sintaxis, por ejemplo, "los trabajadores que soliciten permiso" por "al solicitar permiso".
- Eliminar el genérico masculino por preposiciones, verbos sustantivos, por ejemplo, "si estás aburrido" por "si te aburres".



- Pueden utilizarse adjetivos que integren explícitamente ambos sexos, por ejemplo “Alguna persona en su hogar es menor de 10 años” o “alguien integrante de su hogar”.
- Evitar pronombres masculinos innecesarios, “nosotros estamos a su disposición” por “nuestra institución está a su disposición”, o “el que desempeña x labor” por “quien o quienes desempeñan x labor”.
- Evitar el uso de opciones desexuadas, “todos” por “todo el mundo” o “la totalidad”.
- Uso de artículos neutros, “los vamos a encuestar” por “les vamos a encuestar”, “los miembros del sindicato manifiestan” por “integrantes del sindicato manifiestan”.
- Uso de nombres invariables como “el/la telefonista” o “el/la recepcionista”.

3.3.3. México

El INEGI de México ha establecido criterios para promover el uso de un lenguaje inclusivo en sus comunicaciones oficiales, según el documento *Criterios para el Uso de un Lenguaje Incluyente en el INEGI* (INEGI, 2016). Estos criterios tienen como objetivo principal proporcionar las directrices necesarias para garantizar un lenguaje adecuado y estandarizado, promoviendo la igualdad de género, la inclusión de personas con discapacidad, el reconocimiento del ciclo vital y la diversidad étnico-racial en todas las comunicaciones institucionales.

Estos criterios abarcan tanto la comunicación escrita, visual y oral, destacando la importancia del lenguaje inclusivo para fomentar un ambiente de trabajo respetuoso e inclusivo. El documento proporciona directrices específicas para evitar el lenguaje sexista, utilizar términos neutrales en cuanto al género y promover la igualdad de género en todos los aspectos de la comunicación. Además, se enfatiza la necesidad de representar a hombres y mujeres de manera equitativa en imágenes y gestos, así como la promoción de un entorno laboral libre de lenguaje y comportamientos discriminatorios.

Los criterios establecidos abarcan diversos aspectos:

- **Objetivo:** los criterios buscan fomentar el uso de un lenguaje inclusivo en los documentos oficiales del INEGI y promover su aplicación en la comunicación interna entre el personal del instituto. Esto se enmarca en la búsqueda de un ambiente laboral con perspectiva de género y libre de discriminación.
- **Ámbito de aplicación:** estas directrices son de aplicación general para todas las unidades administrativas y el personal adscrito al INEGI, con el fin de crear un entorno laboral inclusivo y respetuoso. Además, esto promueve el uso de un lenguaje claro, sencillo y libre de expresiones sexistas o discriminatorias en todas las comunicaciones institucionales.



- Glosario: se incluye un glosario que define términos relevantes, como "androcentrismo" y "Comité de Igualdad", con el objetivo de proporcionar una referencia clara y precisa para el personal del INEGI.

Para implementar estos criterios de manera efectiva, se sugieren algunas pautas:

- Capacitación y sensibilización: es esencial proporcionar capacitación y sensibilización al personal del INEGI sobre la importancia del uso de un lenguaje inclusivo y los criterios establecidos en el documento. Esto ayudará a crear conciencia y promover la adopción de prácticas inclusivas en la comunicación.
- Revisión de documentos: se recomienda realizar una revisión exhaustiva de todos los documentos oficiales emitidos por el Instituto para identificar y corregir expresiones sexistas, discriminatorias o androcéntricas. Se pueden utilizar técnicas de redacción, como la regla de inversión, para garantizar un lenguaje inclusivo.
- Promoción de un lenguaje sencillo: se fomenta el uso de un lenguaje claro y sencillo en todas las comunicaciones del INEGI, evitando expresiones que excluyan o subordinen a un género sobre otro. Se pueden emplear aposiciones y otras técnicas de redacción para evitar el uso abusivo del masculino genérico.
- Designación de enlaces de género: es importante designar servidores públicos como enlaces de género para garantizar el cumplimiento de las políticas y acciones en materia de igualdad de género. Estos enlaces pueden ser responsables de promover el uso de un lenguaje inclusivo en sus áreas de trabajo.
- Seguimiento y evaluación: se debe establecer un mecanismo de seguimiento y evaluación para monitorear la implementación de los criterios en la práctica diaria del INEGI. Esto permitirá identificar áreas de mejora y asegurar el cumplimiento de las directrices establecidas.

Al seguir estas pautas y promover una cultura organizacional que valore la igualdad de género y la inclusión, el INEGI podrá garantizar el uso efectivo de un lenguaje inclusivo en todas sus actividades y comunicaciones, contribuyendo así a la creación de un ambiente laboral respetuoso y libre de discriminación.

3.3.4. Reino Unido

Como parte del compromiso del Estadista Nacional (National Statistician, el nombre del cargo en inglés) del Reino Unido, se encuentra mejorar la inclusión de datos en el sistema estadístico del país al tomar un enfoque amplio en identificar y colaborar con iniciativas para mejorar la



inclusividad de los datos en todo el sistema estadístico del país, adoptando una perspectiva que abarca todo el sistema en la identificación y la colaboración en iniciativas, de tal manera en que todos cuenten y sean contados en los datos y las evidencias del Reino Unido. Este incluye actividades para construir la confianza con quienes participan en la oferta de datos, el trabajo para mejorar la inclusión y la medición conceptual de los grupos de la población actualmente infrarrepresentados, y las mejoras en la accesibilidad de datos y análisis.

De acuerdo con la Autoridad Estadística del Reino Unido (UK Statistical Authority), la Oficina Nacional de Estadísticas (ONS, por sus siglas en inglés) ha liderado la producción del Plan de Implementación del Grupo de Trabajo de Datos Inclusivos (IDTF - Inclusive Data Taskforce Implementation Plan), el cual resume las iniciativas actuales y planeadas en el sistema estadístico del Reino Unido.

El IDTF publicó su informe y recomendaciones en septiembre de 2021. En enero de 2022, una implementación del Plan de amplio alcance se publicó cubriendo el periodo de 2022 a 2023 hasta finales de 2024 a 2025, incluyendo los detalles del trabajo planeado y actual en el Reino Unido, intencionado para hacer los datos y la evidencia más inclusivos. El IDTF organizó sus recomendaciones en ocho principios generales de datos inclusivos, los cuales proveyeron un plano ambicioso para crear un cambio a pasos en inclusión de los datos y la evidencia del Reino Unido. Esta revisión comparte el progreso realizado en 2022 y 2023, y resume las actividades clave planeadas para 2023 a 2024.

Los colegas en las administraciones han establecido nuevas estrategias, incluyendo la Estrategia de Evidencia del Gobierno Galés y la Estrategia de Evidencia del Gobierno Escocés de 2023 a 2025. Igualmente, el gobierno galés ha establecido las Unidades de Evidencia de Igualdad, Raza y Discapacidad para desarrollar datos más inclusivos.

Los departamentos, como el Departamento de Educación, el Departamento de Cultura, Medios y Deporte, el Departamento de Impuestos y Aduana (HM Revenue y Aduana), el Ministerio de Interior y el Departamento de Vivienda y Comunidades, así como la Oficina Nacional de Estadística (ONS), cuentan con programas de trabajo para mejorar la inclusión de datos tanto en la recopilación de datos administrativos como en las encuestas en los grupos de personas menos representadas actualmente en las estadísticas del país. Estos llenarán los vacíos de datos de niños y jóvenes, refugiados y migrantes, las personas sin hogar, y facilitará el análisis más completo, incluyendo el análisis intersectorial entre grupos de la población.

La implementación de las recomendaciones del IDTF tiene unas consecuencias de amplio alcance para la recolección de datos, las estadísticas y el análisis en el sistema estadístico del Reino Unido, y tiene el propósito de integrar la inclusión como una práctica estándar en el panorama estadístico del Reino Unido de forma sostenible. La implementación del plan resumió la información de un amplio rango de 205 iniciativas, categorizadas en ocho Principios de Datos Inclusivos, a lo largo



del gobierno, la sociedad civil y la academia, de quienes se espera su contribución a una mayor inclusión en los datos y la evidencia del país. De las 205 iniciativas, casi el 90% se encuentran en curso o están completadas, mientras que el 10% se encuentran retrasadas, discontinuadas o con información no disponible sobre su progreso en el momento de la publicación.

Principios de Datos Inclusivos

Los ocho Principios de Datos Inclusivos resumidos por el IDTF son los siguientes:

Principio de Datos Inclusivos 1: *Confianza*. Crear un entorno de confiabilidad que permita e incentive a todas las personas a contar y a ser contadas en los datos y la evidencia del Reino Unido.

Principio de Datos Inclusivos 2: *Trabajo sistémico*. Adoptar un enfoque de sistema completo, trabajando en asociaciones con otros para mejorar la inclusividad de datos y evidencia del Reino Unido.

Principio de Datos Inclusivos 3: *Cobertura*. Garantizar que todos los grupos sean capturados de forma robusta en las áreas clave de la vida en los datos del Reino Unido y revisar las prácticas regularmente.

Principio de Datos Inclusivos 4: *Desagregación*. Mejorar la infraestructura de los datos del Reino Unido para facilitar la desagregación robusta y confiable, y el análisis interseccional a lo largo del rango completo de grupos y poblaciones relevantes, y en diferentes niveles geográficos.

Principio de Datos Inclusivos 5: *Conceptos*. Garantizar la claridad de los conceptos medidos en todos los datos recopilados.

Principio de Datos Inclusivos 6: *Métodos*. Ampliar el rango de los métodos que son utilizados de forma rutinaria y crear nuevos enfoques para entender las experiencias de la población del Reino Unido.

Principio de Datos Inclusivos 7: *Armonización*. Los estándares armonizados para los grupos y las poblaciones relevantes deben ser revisados cada cinco años y actualizados y expandidos donde sea necesario, en línea con las normas sociales cambiantes y con las necesidades de los usuarios y encuestados.

Principio de Datos Inclusivos 8: *Accesibilidad*. Garantizar que los datos y la evidencia del Reino Unido sean igualmente accesibles a todos, mientras se protege la identidad y la confidencialidad de quienes comparten sus datos.

Aunque las 205 iniciativas de referencia en el Plan de Implementación pueden lograr una contribución colectiva importante para mejorar la inclusividad en el sistema estadístico del Reino Unido, existen unas iniciativas transversales específicas, que tienen el potencial de contribuir de forma más significativa y sostenible al cambio paso a paso en materia de inclusión, previsto por el Grupo de Trabajo sobre Datos Inclusivos. Entre ellas se encuentran:



- La *armonización* de estándares y lineamientos para la recolección de datos en términos de pertinencia y claridad de los conceptos a ser medidos, enfocándose en las características personales y protegidas.
- La *adopción* de estrategias y enfoques para mejorar la cobertura de encuestas y fuentes de datos administrativos e incrementar el uso de estas últimas para llegar a los grupos de la población que actualmente se encuentran infrarrepresentados.
- La *transformación* del sistema para producir estadísticas de la población, teniendo en cuenta la recomendación que debe hacer el Estadista Nacional sobre el Futuro de los Censos de Inglaterra y Gales tras una amplia consulta pública en 2023.
- El *desarrollo* del Servicio Integrado de Datos que facilitará el análisis interseccional mejorado mediante la vinculación de datos en el gobierno.

En marzo de 2025 se evaluará el impacto logrado y en qué áreas se requiere mayor trabajo para continuar mejorando la inclusividad de los datos y la evidencia del país. Los compromisos futuros tienen en cuenta que para el segundo año del Plan de Implementación IDTF (2023 a 2024) existen una variedad ambiciosa de actividades planeadas. Igualmente, que una proporción significativa de estas continúan de 2022 al 2023.

Este es el caso en el cual los estudios estratégicos de viabilidad a largo plazo que comenzaron en 2022 ofrecen resultados que permiten la consideración y la toma de decisión en los siguientes pasos. De manera complementaria, la *Guía sobre el lenguaje inclusivo: palabras para utilizar y evitar al escribir sobre discapacidad*, publicada en 2021 por la Oficina del Gabinete, sugiere considerar los lineamientos al comunicarse con o en relación con personas con alguna discapacidad.

Palabras que se deben usar y evitar

Evitar las palabras pasivas y de víctima. Utilizar un lenguaje que respete a las personas discapacitadas como individuos activos con control sobre sus propias vidas.

Tabla 6. Palabras que se deben usar y evitar

Evitar	Utilizar
(los) minusválidos, (los) discapacitados	(personas) discapacitadas
afligido por, sufre de, víctima de	tiene [nombre de la condición/enfermedad o impedimento]
confinado a una silla de ruedas, en silla de ruedas	usuario de silla de ruedas



minusválido mental, mentalmente defectivo, retardado, subnormal	con una discapacidad de aprendizaje (singular) con discapacidades de aprendizaje (plural)
lisiado, inválido	persona con discapacidad
espástico/tarado	persona con parálisis cerebral
Sano	sin discapacidad
paciente mental, loco	persona con una condición de salud mental
ciegos y tontos; sordomudo	sordo, usuario de Lenguaje de Señas Británico (BSL), persona con un impedimento auditivo
los ciegos	personas con impedimentos visuales; personas ciegas; ciegas y parcialmente ciegas
un epiléptico, diabético, depresivo y así sucesivamente	persona con epilepsia, diabetes, depresión a alguien que tiene epilepsia, diabetes, depresión
Enano	alguien con crecimiento restringido o estatura baja
mareos y ataques	Convulsiones

Fuente: La Oficina del Gabinete del Reino Unido, 2021 (Cabinet Office)

3.3.5. Organización de las Naciones Unidas (ONU)

Guía para el uso del lenguaje inclusivo en español

La Organización de las Naciones Unidas (ONU) ha publicado diversas guías y recomendaciones para el uso del lenguaje inclusivo en documentos metodológicos. Entre las más relevantes se encuentra las guías que ofrecen una serie de recomendaciones para el uso del lenguaje inclusivo en español, incluyendo el uso de formas no sexistas, la evitación de estereotipos de género y la visibilización de la diversidad (ONU Mujeres).

Por lenguaje inclusivo en cuanto al género se entiende la manera de expresarse oralmente y por escrito sin discriminar a un sexo, género social o identidad de género en particular y sin perpetuar estereotipos de género. Dado que el lenguaje es uno de los factores clave que determinan las actitudes culturales y sociales, emplear un lenguaje inclusivo en cuanto al género es una forma sumamente importante de promover la igualdad de género y combatir los prejuicios de género (ONU Organización de las Naciones Unidas, s.f.).



En la Lista de verificación para usar el español de forma inclusiva en cuanto al género, en la sección Orientaciones, se presentan distintas recomendaciones para que el personal de las Naciones Unidas emplee un lenguaje inclusivo en cuanto al género en todo tipo de situación comunicativa, oral o escrita, formal o informal, con un público tanto interno como externo (Organización de las Naciones Unidas, s.f.).

Estrategias útiles

Teniendo en cuenta la Lista de verificación para usar el español de forma inclusiva (Naciones Unidas, 2019) la ONU establece estas tres estrategias para hablar o escribir de manera más inclusiva en cuanto al género:

1. Evitar expresiones discriminatorias.
2. Visibilizar el género cuando lo exija la situación comunicativa.
3. No visibilizar el género cuando no lo exija la situación comunicativa.

En la Lista, en la sección Actividades y recursos se recopila material de formación para poner las orientaciones en práctica, detalles sobre cursos de formación afines y otros recursos sobre el tema (Organización de las Naciones Unidas, s.f.).

Ejemplos de uso del lenguaje inclusivo en documentos metodológicos:

- En lugar de usar "los investigadores", se puede usar "el equipo de investigación" o "las personas que investigan".
- En lugar de usar "el hombre", se puede usar "la persona" o "el individuo".
- En lugar de usar "las mujeres", se puede usar "las personas de género femenino" o "las mujeres y las personas no binarias".

Es importante tener en cuenta que el uso del lenguaje inclusivo es un proceso en constante evolución. A medida que la sociedad avanza, también lo hacen las normas y las expectativas en cuanto al lenguaje. Por lo tanto, es importante estar atento a los nuevos desarrollos en este campo y actualizar el lenguaje que se utiliza en consecuencia.

3.3.6. Organización de las Naciones Unidas (ONU) Mujeres

ONU Mujeres es la organización de las Naciones Unidas dedicada a promover la igualdad de género y el empoderamiento de las mujeres. Como defensora mundial de mujeres y niñas, ONU Mujeres fue establecida para acelerar el progreso que conllevará a mejorar las condiciones de vida de las mujeres y para responder a las necesidades que enfrentan en el mundo.

ONU Mujeres apoya a los Estados Miembros de las Naciones Unidas en el establecimiento de normas internacionales para lograr la igualdad de género y trabaja con los gobiernos y la sociedad



civil en la creación de leyes, políticas, programas y servicios necesarios para garantizar que se implementen los estándares con eficacia.

El lenguaje con sensibilidad de género, según la entidad, se refiere al lenguaje que coloca a mujeres y hombres al mismo nivel y que no conlleva estereotipos de género. ONU Mujeres, en su página web oficial, pone a disposición el léxico sensible al género que incluye alrededor de 650 términos de libre consulta en árabe, inglés, francés, español y ruso, además de los siguientes recursos referentes al tema:

- Guía para el uso de un lenguaje inclusivo al género.
- Glosario de igualdad de género.
- Orientaciones de la ONU para un lenguaje inclusivo.
- Base de datos terminológica de la ONU.
- Manual editorial de la ONU. (ONU Mujeres, s.f.).

A continuación, se hará referencia a la *Guía para el uso de un lenguaje inclusivo al género*, cuyo lema es promover la igualdad de género a través del idioma (ONU Mujeres). La guía contiene orientaciones que buscan ofrecer asistencia en la redacción, la edición y la traducción de documentos en idioma castellano con sensibilidad de género. Su objetivo es lograr una redacción que promueva la igualdad de género. Incluye cuatro estrategias, que invitan a adoptar, para promover la igualdad de género en un documento mediante el lenguaje sin alterar los objetivos de la comunicación, estos son:

- I. Expresiones neutrales en términos de género.
- II. Cambiar la estructura de una frase.
- III. Pares femeninos y masculinos.
- IV. Tipografía para añadir género: el uso de barras oblicuas.

Se advierte que la redacción con sensibilidad de género no debe tener un efecto negativo sobre la legibilidad y la comprensibilidad del texto, por lo que se recomienda el uso de las estrategias A y B siempre que sea posible. La guía también incluye una lista de control para ediciones sensibles al género al momento de revisar un texto, siguiendo estas cuatro preguntas:

1. *¿Contiene el texto expresiones de género (sustantivos, pronombres, etc.) específicas que podrían reemplazarse por otras neutras sin afectar el significado?*
2. *Por ejemplo, ¿contiene el texto frases o palabras que contengan la palabra "hombre" o "niño" para referirse a personas que no necesariamente son del sexo masculino?*



3. *¿Presenta el texto determinadas ocupaciones o roles de una forma estereotipada en cuanto al género?*
4. *¿Contiene el texto alguna referencia al sexo o género sin que ésta sea necesaria?*
5. *¿Presenta el texto a personas de distintos géneros de forma sesgada y/o estereotipada?*

Además de adoptar las estrategias señaladas anteriormente, se hacen otras recomendaciones como:

- Recurrir al uso de la voz y los verbos activos para mostrar el empoderamiento de las mujeres.
- Tener conciencia de la orientación sexual y la identidad de género.
- Evitar estereotipos de roles/atributos, refiérase a las mujeres y los hombres sin suponer roles estereotípicos o atributos específicos relacionados con el género.
- Evitar expresiones que pudieran tener una connotación negativa frente al género.

3.3.7 España

El Ministerio de Justicia de España ha creado la *Guía para el Uso de un Lenguaje más Inclusivo e Igualitario*. Su objetivo es ofrecer un conjunto de recomendaciones y sugerencias para promover el uso de un lenguaje más inclusivo, que nombre por igual a mujeres y a hombres y que evite el sexismo.

Igualmente, es función de las administraciones públicas promover y garantizar un lenguaje no sexista y una redacción inclusiva en cualquier documento que emitan.

Varios instrumentos jurídicos defienden expresiones inclusivas y no discriminatorias respecto al uso de un lenguaje inclusivo en la actividad administrativa, en el contexto legislativo y en políticas públicas.

Dentro de estos se encuentra la recomendación CM/REC 2019 del Comité de Ministros del Consejo de Europa, cuya finalidad es prevenir y combatir el sexismo. Esta fue adoptada en 2019 y en el apartado II. A a define el lenguaje y la comunicación como elementos fundamentales de la igualdad de género y sostiene que: "(...) la comunicación no estereotipada es una buena forma de educar sensibilizar y prevenir comportamientos sexistas".

Otro instrumento jurídico mencionado es el artículo 14.11 de la Ley Orgánica 3/2007 en relación con la igualdad efectiva de mujeres y hombres afirma: "(...) la implantación de un lenguaje no sexista en el ámbito administrativo y su fomento en la totalidad de las relaciones sociales culturales y artísticas", es fundamental para guiar las acciones de la autoridad.



Igualmente, el III Plan para la Igualdad de Género en la Administración General del Estado y en los organismos públicos vinculados o dependientes de ella, aprobado por el Acuerdo de Consejo de Ministros de 2020, es un instrumento que tiene en cuenta medidas transversales de aplicación al conjunto de la Administración General del Estado. Dentro de estas medidas, el eje dos, Sensibilización, Formación y Capacitación, precisamente la medida 10 sugiere: elaboración de herramientas y guías didácticas, difusión y seguimiento de su implantación en las actividades formativas y de capacitación (sesgos, estereotipos de género, lenguaje inclusivo, lenguaje no sexista).

La guía tiene en cuenta ocho recomendaciones, cuya intención es reflejar los avances de la sociedad en términos de igualdad entre mujeres y hombres a través de formulaciones y donde el resultado sean representaciones menos masculinizadas de las realidades a las que se refieren. De esta manera, se establece que estas recomendaciones no tienen el objeto de dejar de emplear el masculino genérico en los documentos del Ministerio de Justicia. Es importante tener en cuenta que el uso de esas recomendaciones debe tener lugar de acuerdo con tipo de texto y el contexto lingüístico y de comunicación.

Formas de tratamiento igualitario de mujeres y hombres

Esa recomendación hace referencia a evitar formas de tratamiento diferente para dirigirse a hombres y mujeres en el mismo contexto de comunicación. Igual, sugiere evitar dirigirse a las mujeres de la forma señorita. En vez de esta expresión, es conveniente utilizar los términos señor y señora, doña y don, si se refiere al mismo contexto.

Igualmente, para referirse a las mujeres se debe evitar el uso de tú cuando a los hombres se refiere de usted.

Asimismo, se recomienda no utilizar el nombre de pila para las mujeres en situaciones en las que para referirse a los hombres se utiliza el apellido.

Alternancia en el orden de precedencia de las referencias a mujeres y hombres

Dentro de esa recomendación se sugiere evitar utilizar siempre el mismo orden habitual para referirse a las personas, es decir, primero a los hombres y después a las mujeres. Decir mujeres y hombres también es correcto. Se sugiere entonces alternar el orden en el que se ¿mencionan? las personas, ya que decir las mujeres y los hombres es igualmente correcto. La guía menciona que se debe evitar el salto semántico y esto quiere decir que la forma del masculino inicialmente parece interpretarse como genérica, sin embargo, más adelante se muestra como una forma exclusiva hacia los hombres. La alternancia en el orden de precedencia de la referencia a mujeres y hombres tiene validez en la medida en que dicho orden sea indiferente.

**Para hacer referencia a cargos, puestos, actividades y profesiones**

En el caso de hacer referencia a una persona concreta, el nombre del cargo, puesto o profesión, al tratarse de una mujer se debe utilizar su forma femenina y de la misma forma, al referirse a un hombre, se debe utilizar su forma masculina. Algunos ejemplos dentro de esta recomendación son abogada, científica, coronela, fiscal, informática, jueza, médica, música, etc.

A continuación, se exponen algunos usos que es necesario evitar:

- La denominación sexuada innecesaria de la mujer y la anteposición del término mujer a las denominaciones de profesiones o cargos:

Tabla 7. Referencia a cargos, puestos, actividades y profesiones

Recomendado	No recomendado
Los testigos son dos hombres y dos mujeres.	Los testigos son dos bomberos y dos mujeres.
Los testigos son dos bomberos y dos informáticas.	Los testigos son dos bomberos y dos mujeres informáticas.

Fuente: Ministerio de Justicia de España, 2023.

- Los errores de concordancia: se sugiere no utilizar la magistrado, la letrado, sino la magistrada, la letrada.
- El uso de nombres sin correlato masculino para categorías profesionales feminizadas: no se recomienda las limpiadoras, sino el personal de limpieza.
- En el caso en que se desconozca si los cargos, los puestos o las actividades son desempeñados por hombres o mujeres, o cuando no resulte relevante el sexo de quien los desempeña, se recomienda utilizar metonimias, que se refiere a utilizar el nombre del organismo que la persona representa en lugar del puesto o cargo de la persona.

Tabla 8. El uso de metonimias

Recomendado	No recomendado
La subsecretaría	El subsecretario
La secretaría	El secretario
La presidencia	El presidente
El tribunal	El magistrado
El juzgado o el órgano judicial	El juez



La defensa	El abogado defensor
La notaría	El notario
El registro	El registrador
La vocalía	El vocal
La gerencia	El gerente

Fuente: Ministerio de Justicia de España, 2023

- La lengua ofrece sustantivos y grupos nominales no sexuados que pueden referirse a mujeres o a hombres sin distinción alguna:

Tabla 9. Sustantivos y grupos nominales no sexuados

Recomendado	No recomendado
La autoridad judicial	Los jueces
La autoridad consular	El cónsul
La carrera judicial	Jueces y magistrados
La representación procesal	El representante procesal
La entidad aseguradora	El agente de seguros
El servicio de interpretación	El intérprete/Los intérpretes

Fuente: Ministerio de Justicia de España, 2023

- Esta recomendación sugiere evitar emplear algunas denominaciones que personifican o individualizan órganos o instituciones:

Tabla 10. Denominaciones para personificar instituciones

Recomendado	No recomendado
El poder legislativo	El legislador
El poder judicial (o el órgano judicial al que se hace referencia)	El juzgador

Fuente: Ministerio de Justicia de España, 2023

Para hacer referencia a grupos de personas

Para referirse a grupos de personas se recomienda usar sustantivos genéricos (como persona) y colectivos para plurales (como el funcionariado, la ciudadanía, la judicatura, etc.).

**Tabla 11. Referencias a grupos de personas**

Recomendado	No recomendado
Los funcionarios	El funcionariado
El personal, la plantilla	Los trabajadores
La ciudadanía	Los ciudadanos
El público	Los destinatarios
La defensa	Los abogados defensores
La notaría	Los notarios
El registro	Los registradores
(Cuerpos generales de) funcionariado al servicio de la Administración de Justicia	Asesores y auxiliares de los juzgados y los tribunales

Fuente: Ministerio de Justicia de España, 2023

Formas sin variación de género

Esta recomendación sugiere emplear sustantivos invariables en el género como persona, integrante, docente, o los pronombres alguien, quien, si no se repiten demasiado y las perífrasis⁴ sean demasiado largas.

Tabla 12. Formas sin variación de género

Recomendado	No recomendado
Quien presta testimonio	El testigo
La persona investigada	El investigado
La persona encausada	El encausado
La persona sospechosa	El sospechoso

Fuente: Ministerio de Justicia de España, 2023

- Se recomienda omitir el artículo ante formas sin variación de género cuando sea posible.

⁴ Según la Real Academia Española, la perífrasis es una " Expresión pluriverbal cuyo significado se asimila parcialmente al de una unidad léxica".



- Se recomienda el uso de formas gramaticales determinantes sin marca de género (numerales, cada, cualquier, su(s), la totalidad de..., la mayoría de..., una parte de..., el resto de..., un gran número de...), es especial en el caso de sustantivos comunes para el género:

Tabla 13. Formas gramaticales determinantes sin marca de género

Recomendado	No recomendado
Cada integrante	Todos los integrantes
Cualquier miembro del departamento	Los miembros del departamento / un miembro del departamento

Fuente: Ministerio de Justicia de España, 2023

Cambios de estructura

Para evitar usar términos demasiado masculinizados, se pueden utilizar las siguientes estructuras gramaticales.

- La primera es la forma imperativa en donde en lugar de decir los interesados, los participantes o los usuarios, se emplee la forma imperativa de la acción, es decir, envíen, participen, etc.
- La estructura pasiva es aquella donde se le da prioridad a la acción en vez de a quien realiza la acción. Asimismo, se puede incluir explicaciones y especificaciones, donde ante un término masculinizado, se mencione tanto a hombres como a mujeres. En muchos casos, se puede omitir la referencia personal. Un ejemplo es: en la oración los resultados son importantes para nosotros se puede omitir para nosotros y así evitar el uso masculinizado de la palabra.

El desdoblamiento

Debido a que el uso del masculino genérico, que es aquel que designa a las todas las personas de un grupo, bien sean hombres o mujeres y a la ambigüedad que puede producir el uso de esta forma masculina, se pueden utilizar palabras pueden ser sustantivos, artículos o adjetivos en los dos géneros gramaticales para referirse tanto a hombres como mujeres.

Se sugiere evitar el desdoblamiento de género en todos los artículos, los sustantivos y los adjetivos, los participios y los pronombres de la frase. En vez, se puede emplear la concordancia por proximidad. Esto quiere decir que solo se debe desdoblar el sustantivo, mientras que el resto de las formas concuerdan con el sustantivo más próximo.

**Tabla 14. Uso del desdoblamiento de género**

Recomendado	No recomendado
El/la letrado/a	Letrado, letrado(a), letradx, letrad@
El/la usuario/a	Usuario, usuario(a), usarix, usuari@
El/la colaborador/a	Colaborador, colaborador(a)
El/la jefe/a de servicio	Jefe de servicio, jefe(a), jefx
El/la inspector/a	Inspector, inspector(a)
El/la interesado/a	Interesado, interesado(a), interesadx, interesad@

Fuente: Ministerio de Justicia de España, 2023

Formulaciones alternativas

Se recomienda considerar formulaciones alternativas en las que las mujeres resulten suficientemente representadas. De esta manera, entre dos textos con igual validez en términos jurídicos, la opción preferida debe ser la más clara concisa y breve.

Tabla 15. Formulaciones alternativas

Formulación más inclusiva	Formulación menos inclusiva
Tienen mucho interés en...	Están muy interesados en...
Seguimos fielmente la tradición. ...	Somos fieles seguidores de la tradición.
... se incluirá la acreditación de la discapacidad...	... se incluirá el documento de estar afectado por una discapacidad...
... se solicitará el correspondiente certificado o información adicional...	... se solicitará al candidato el correspondiente certificado o información adicional...
Tener la nacionalidad española y la licenciatura en Derecho.	Ser español y licenciado en Derecho.
La alta cualificación es uno de los signos de nuestros equipos / El funcionariado posee una alta cualificación	Nuestros funcionarios están muy cualificados.

Fuente: Ministerio de Justicia de España, 2023



3.4. Conclusiones

- El INEGI de México ha establecido criterios específicos para promover el uso de un lenguaje inclusivo en todas sus comunicaciones oficiales. Estas directrices buscan garantizar la igualdad de género, la inclusión de personas con discapacidad, el reconocimiento del ciclo vital y la diversidad étnico-racial. Se enfatiza la importancia del lenguaje inclusivo como herramienta fundamental para crear un ambiente laboral respetuoso, libre de discriminación y que promueva la igualdad de género en el INEGI.
- En línea con estos esfuerzos, la *Guía de Comunicación Inclusiva para la Secretaría General de la OEA* representa una iniciativa significativa orientada a fomentar un lenguaje inclusivo y equitativo en el seno de esta organización. A través de estrategias específicas, la guía ofrece pautas claras para referirse adecuadamente a grupos históricamente discriminados, con el objetivo de contrarrestar prejuicios y estereotipos naturalizados en el idioma. Estas directrices buscan asegurar una comunicación respetuosa y empática con diversos grupos, como mujeres, personas con orientaciones e identidades de género diversas, personas con discapacidad, migrantes, pueblos indígenas, afrodescendientes, personas mayores y la comunidad LGBTI. En última instancia, se procura promover la igualdad, la dignidad y el reconocimiento de la diversidad inherente a la naturaleza humana en el seno de la OEA.
- En el caso del Reino Unido, se concluye que el 90% de las iniciativas emprendidas entre el gobierno, la sociedad civil y la academia estuvieron en curso o se completaron en 2022. No obstante, es fundamental identificar aquellas áreas donde el progreso ha enfrentado mayores retos, con el fin de establecer estrategias que permitan superar las barreras y avanzar hacia el éxito en la implementación del lenguaje inclusivo.
- Por su parte, el INE de Chile puede ser un referente valioso en el uso del lenguaje inclusivo en documentos metodológicos. Esto se debe a su enfoque integral que abarca la diversidad, utiliza un lenguaje neutro, evita expresiones discriminatorias, visibiliza la diversidad en ejemplos, promueve la participación de grupos diversos, capacita al personal y monitorea constantemente el uso del lenguaje inclusivo. Las guías desarrolladas por el INE chileno ofrecen lineamientos eficientes para la implementación del enfoque de género y el lenguaje inclusivo.
- Se espera que la *Guía para el uso de un lenguaje más inclusivo e igualitario* en España logre establecer los cambios impulsados por las mujeres en este campo. De esta manera, la Administración de Justicia podrá presentar documentos claros, concisos y accesibles para la ciudadanía. El lenguaje con sensibilidad de género constituye una forma efectiva de promover



la igualdad y luchar contra los sesgos basados en el género, reconociendo la función estructurante del lenguaje en las formas de pensamiento y acción.

Las diversas iniciativas y directrices presentadas por organizaciones internacionales, oficinas nacionales de estadística y entidades gubernamentales evidencian una tendencia creciente hacia la adopción de un lenguaje inclusivo y con perspectiva de género en las comunicaciones institucionales. El INEGI en México, la OEA, el Reino Unido, Chile y España son algunos ejemplos representativos de estos esfuerzos, que se han materializado en guías, criterios y lineamientos específicos para promover la igualdad, la no discriminación y el respeto a los derechos humanos en el uso del lenguaje.

Si bien existen recomendaciones generales, es fundamental que cada institución adapte estas directrices a su contexto particular, considerando las diversidades lingüísticas, culturales y sociales de su entorno. Adicionalmente, el uso efectivo de un lenguaje inclusivo requiere un enfoque integral que involucre la capacitación continua del personal, la revisión periódica de documentos y la promoción de una cultura organizacional sensible a la diversidad. En este sentido, la adopción de un lenguaje inclusivo no solo representa un estándar a seguir en la comunicación institucional, sino también un compromiso activo con los principios de igualdad y no discriminación, vitales para la credibilidad y la legitimidad de las instituciones estadísticas.

3.5. Recomendaciones

A partir de los resultados obtenidos en esta revisión, se plantean las siguientes recomendaciones clave para el DANE:

- Actualizar la guía específica de lenguaje inclusivo que recopile buenas prácticas internacionales adaptadas al contexto nacional, sirviendo como referencia para todo el SEN.
- Implementar programas de capacitación y sensibilización continuos para el personal del DANE sobre el uso adecuado del lenguaje inclusivo en todas las fases del proceso estadístico.
- Conformar un equipo o un comité encargado de revisar y actualizar periódicamente los documentos metodológicos con un lenguaje más inclusivo, evitando sesgos y estereotipos.
- Adoptar mecanismos de seguimiento y evaluación que permitan monitorear la implementación efectiva de las directrices de lenguaje inclusivo en el DANE.
- Fomentar la participación de organizaciones que representen a grupos diversos (mujeres, personas con discapacidad, comunidades étnicas, etc.) en la construcción de lineamientos y guías para el uso del lenguaje inclusivo.
- Articular esfuerzos con otras entidades del SEN para armonizar buenas prácticas, intercambiar experiencias y fortalecer capacidades institucionales en torno al lenguaje inclusivo.



- Visibilizar y compartir a nivel nacional e internacional las buenas prácticas del DANE en el uso del lenguaje inclusivo, posicionándose como referente en este ámbito.

Adicionalmente, en línea con las recomendaciones de organismos como ONU Mujeres, se enfatiza la importancia de promover el uso del lenguaje con sensibilidad de género en todos los contextos y ocasiones, reconociendo su papel fundamental para luchar contra los sesgos y promover la igualdad.

Por otra parte, se recomienda realizar un seguimiento periódico a las iniciativas propuestas en el Plan de Implementación del Grupo de Trabajo de Datos Inclusivos del Reino Unido, con el fin de establecer en qué medida la inclusividad de los datos ha incrementado en ese país y tomar nota de los avances específicos bajo cada principio de datos inclusivos.

Finalmente, el DANE puede considerar como referente las recomendaciones y el enfoque integral adoptado por el INE de Chile para fortalecer el uso del lenguaje inclusivo en sus documentos metodológicos. Esto implica analizar prácticas actuales, implementar estrategias para visibilizar la diversidad, fomentar la participación de grupos diversos, capacitar al personal y establecer mecanismos de monitoreo y evaluación. De esta manera, se contribuirá a que los documentos metodológicos sean más accesibles, equitativos y respetuosos con la diversidad y así fortalecer la imagen de estas instituciones como comprometidas con la inclusión.



En la preparación del Reporte de esta edición participamos los siguientes funcionarios:

Alexander González Coca – agonzalezc@dane.gov.co

María Paula Díaz Bejarano - mpdiaz@dane.gov.co

Yinneth Mahecha Monsalve - ymahecham@dane.gov.co

Catherine Ávila Alvarado – jcavilaa@dane.gov.co

Diana Marcela Pinzón Topía – dmpinzont@dane.gov.co

Alexandra Jane Simpson Silva - ajsimpsons@dane.gov.co

Gildardo Andrés Vargas Acuña - gavargasa@dane.gov.co

Omar Alexander Beltrán Vanegas - oabeltranv@dane.gov.co

Julián David García Gómez - jdgarciag@dane.gov.co

Julibeth Ortiz Roca – jortizr@dane.gov.co

Clara Eugenia Gil - cgilc@dane.gov.co

Mateo Escobar Suárez - mescobars@dane.gov.co

[Natalia Marcela Palacio Martinez - nmpalaciom@dane.gov.co](mailto:nmpalaciom@dane.gov.co)

Revisión de estilo por: Sonia Naranjo - smnaranjom@dane.gov.co

Revisión de contenido por: María del Pilar Gómez Arciniegas - mpgomeza@dane.gov.co

Si tiene dudas comentarios o aportes sobre esta edición por favor no dude en comunicarse a los correos: mpdiaz@dane.gov.co - agonzalezc@dane.gov.co



Referencias

- (INE), D. d. (julio de 2015). *INE*. Obtenido de INE: Disponible en https://www.ine.gob.cl/docs/default-source/genero/guías-y-documentos/documentos/guia-metodologica-para-incorporar-el-enfoque-de-genero-en-las-estadisticas.pdf?sfvrsn=c4cd1905_12
- (INSEE), I. N. (2024). *INSEE*. Obtenido de Sitio web del INSEE: <https://www.insee.fr/fr/information/1892139#:~:text=La%20Direction%20générale%20est%20organisée,économiques%20%3B%20diffusion%20et%20action%20régionale>
- (INSEE), I. N. (2024). *Instituto Nacional de Estadística y Estudios Económicos (INSEE)*. Obtenido de INSEE: <https://www.insee.fr/fr/information/1892155>
- (INSEE), I. N. (2024). *Instituto Nacional de Estadística y Estudios Económicos (INSEE)*. Obtenido de Página web: <https://www.insee.fr/fr/information/4188608>
- Arruti, L. (12 de Diciembre de 2018). *Cómo utilizar un lenguaje neutro en tus textos*. Obtenido de Laumedia: <https://laumedia.es/como-utilizar-un-lenguaje-neutro-en-tus-textos/>
- Census Bureau U.S. (2021). *Metodología Encuesta de Poblacion Actual (CPS)*. <https://www.census.gov/programs-surveys/cps/technical-documentation/methodology/producing-summary-statistics.html>: Medición de la gente, los lugares y la economía de Estados Unidos.
- Census Bureau U.S. (2023). *El programa de Estimaciones de Ingresos y Pobreza para Áreas Pequeñas (SAIPE)*. <https://www.census.gov/programs-surveys/saipe/about.html>: la Oficina del Censo de EE. UU.
- Census Bureau U.S. (2023). *Ingresos, pobreza y cobertura de seguro médico en los Estados Unidos: 2022*. Patricia Ramos Oficina de Información Pública: La Oficina del Censo de los EE. UU.
- Census Bureau U.S. (2024). *Encuesta sobre la comunidad estadounidense (ACS)*. <https://www.census.gov/programs-surveys/acs>: La Oficina del Censo .
- CENTRO DE INVESTIGACIÓN (ENCE). (s.f.). *Escuela Nacional de Ciencias Estadísticas - ENCE*. Obtenido de Escuela Nacional de Ciencias Estadísticas - ENCE: <https://ence.ibge.gov.br/index.php/descricao/descricao>
- CESE. (2016). *Evolución reciente de la economía social en la Unión Europea*. Obtenido de Comité Económico y Social Europeo: <https://www.eesc.europa.eu/sites/default/files/files/qe-04-17-875-es-n.pdf>



- Chile, I. N. (2015). *CIEM*. Obtenido de Centro de Investigación en Estudios de la Mujer: <https://repositorio.ciem.ucr.ac.cr/jspui/bitstream/123456789/48/1/RCIEM037.pdf>
- Chile, I. N. (2015). *INE*. Obtenido de INE: https://www.ine.gob.cl/docs/default-source/genero/guías-y-documentos/documentos/guia-metodologica-para-incorporar-el-enfoque-de-genero-en-las-estadisticas.pdf?sfvrsn=c4cd1905_12
- Comité Económico y Social Europeo. (2016). *Evolución reciente de la economía social en la Unión Europea*. Obtenido de Comité Económico y Social Europeo: <https://www.eesc.europa.eu/sites/default/files/files/qe-04-17-875-es-n.pdf>
- Comunidad Mujer. (2019). *¿Cuánto aportamos al PIB? Primer estudio nacional de valoración económica del trabajo doméstico y de cuidado no remunerado en Chile*. Chile: Comunidad Mujer.
- Coraggio, J. L. (2011). *Guía para el Mapeo y Relevamiento de la Economía Popular Solidaria en Latinoamérica y Caribe*. Obtenido de https://www.socioeco.org/bdf_fiche-document-312_es.html
- Defensoría del Público de Servicios de Comunicación Audiovisual . (27 de junio de 2016). *Guía para el tratamiento periodístico responsable de identidades de géneros, orientación sexual e intersualidad*. ISBN 978-987-4052-04-9: Ciudad Autónoma de Buenos Aires : Defensoría del Público. Obtenido de Guía para el tratamiento periodístico responsable de identidades de géneros, orientación sexual e intersualidad / Anónimo. - 1a ed . - Ciudad Autónoma de Buenos Aires : Defensoría del Público.; <https://defensadelpublico.gob.ar/guia-para-el-tratamiento-periodistico-responsable-de-identidades-de-generos-orientacion-sexual-e-intersexualidad/>
- Económicos, I. N. (2024). *INSEE*. Obtenido de INSEE: <https://www.insee.fr/fr/information/4188608>
- ENCE. (s.f.). *Centro de investigación ENCE*. Obtenido de Escuela Nacional de Ciencias Estadísticas - ENCE: <https://ence.ibge.gov.br/index.php/descricao/descricao>
- ENCE CENTRO DE INVESTIGACIÓN. (s.f.). *Escuela Nacional de Ciencias Estadísticas - ENCE*. Obtenido de Escuela Nacional de Ciencias Estadísticas - ENCE: <https://ence.ibge.gov.br/index.php/descricao/descricao>
- ENCE. (s.f.). *Escuela Nacional de Ciencias Estadísticas ENCE*. Obtenido de Escuela Nacional de Ciencias Estadísticas ENCE: <https://ence.ibge.gov.br/index.php/descricao/descricao>
- Estadísticas, C. I. (2015). *Centro de Investigación en Estudios de la Mujer*. Obtenido de CIEM: <https://repositorio.ciem.ucr.ac.cr/jspui/bitstream/123456789/48/1/RCIEM037.pdf>
- Fernández, M. N. (2021). *Fernández, M., Natalucci, A., Mouján, L., Mate, E., & Sorroche, S*. Obtenido de La economía popular en números Bases metodologicas para una propuesta de



medición: <https://citra.org.ar/wp-content/uploads/2021/08/La-Economi%CC%81a-Popular-en-Numeros.-Apun>

Giraldo, C. (2017). *Economía popular desde abajo*.

IBGE. (s.f.). *Acerca del núcleo*. Recuperado el 26 de 04 de 2024, de Escuela Nacional de Ciencias Estadísticas - ENCE: <https://ence.ibge.gov.br/index.php/descricao/descricao>

IBGE. (s.f.). *Presentación ENCE*. Obtenido de Escuela Nacional de Ciencias Estadísticas - ENCE: <https://ence.ibge.gov.br/index.php/portal-a-ence/portal-a-ence-apresentacao>

INE. (2015). *Encuesta Nacional de Uso del Tiempo*. Santiago de Chile: Instituto Nacional de Estadísticas (INE).

INE. (2015). *Encuesta Nacional de Uso del Tiempo*. Santiago de Chile: Instituto Nacional de Estadística.

INE. (2015). *Guía metodológica para incorporar el enfoque de género en las estadísticas*. Obtenido de Instituto Nacional de Estadística: https://www.ine.gov.cl/docs/default-source/genero/gu%C3%ADas-y-documentos/documentos/guia-metodologica-para-incorporar-el-enfoque-de-genero-en-las-estadisticas.pdf?sfvrsn=c4cd1905_12

INE. (2015). *Uso del lenguaje inclusivo en la producción estadística: una guía práctica desde el enfoque de género*. Obtenido de Centro de Investigación de Estudios de la Mujer: <https://repositorio.ciem.ucr.ac.cr/jspui/bitstream/123456789/48/1/RCIEM037.pdf>

INE. (2018). *Encuesta Suplementaria de Ingresos*. Santiago de Chile: Instituto Nacional de estadística.

INE. (2019). *Informe final, sexta encuesta de microemprendimiento*. Santiago de Chile: Instituto Nacional de Estadísticas.

INEGI. (2016). *CRITERIOS PARA EL USO DE UN LENGUAJE INCLUYENTE EN EL INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA Y GEOGRAFÍA*. Obtenido de Instituto Nacional de Estadística y Geografía: https://sc.inegi.org.mx/repositorioNormateca/Orf_May16.pdf

INEGI. (2023). *Sistema de Cuentas Nacionales de México, Fuentes y metodologías. Año base 2018*. Obtenido de Instituto Nacional de Estadística y Geografía: https://www.inegi.org.mx/contenidos/productos/prod_serv/contenidos/espanol/bvinegi/productos/nueva_estruc/889463913825.pdf

INEGI. (2024). *INEGI*. Obtenido de Investigación: <https://www.inegi.org.mx/investigacion/estadisticas/>

INSEE. (25 de 02 de 2016). *Metodología Encuesta fiscal y de renta social (ERFS)*. Obtenido de Instituto Nacional de Estadística y de Estudios Económicos:



https://www.insee.fr/fr/metadonnees/source/fichier/Methodologie_ERFS_2013_fev2016.pdf

- INSEE. (2018). *Seminario de lanzamiento de SSP Lab*. Obtenido de Instituto Nacional de Estadística y Estudios Económicos: <https://www.insee.fr/fr/information/3559883>
- INSEE. (2019). *Dirección de estudios y síntesis económicas*. Obtenido de Instituto Nacional de Estadística y Estudios Económicos: <https://www.insee.fr/fr/information/1892173>
- INSEE. (2019). *Dirección de la metodología y coordinación estadística e internacional*. Obtenido de Instituto Nacional de Estadística y Estudios Económicos: <https://www.insee.fr/fr/information/1892159>
- INSEE. (2019). *Dirección del sistema de información*. Obtenido de Instituto Nacional de Estadística y Estudios Económicos: <https://www.insee.fr/fr/information/4188608>
- INSEE. (2019). *Fidéli-Nautile: una nueva fuente de información y marco de encuestas sobre individuos y hogares*. Obtenido de Instituto Nacional de Estadística y Estudios Económicos: <https://www.insee.fr/fr/information/4191244>
- INSEE. (2019). *Inspección General del INSEE*. Obtenido de Instituto Nacional de Estadística y Estudios Económicos: <https://www.insee.fr/fr/information/1892155>
- INSEE. (2023). *Principio 7. Metodología sólida*. Obtenido de Instituto Nacional de Estadística y Estudios Económicos: <https://www.insee.fr/fr/information/4175124>
- INSEE. (04 de 03 de 2024). *Encuesta fiscal y de renta social (ERFS)*. Obtenido de Instituto Nacional de Estadística y Estudios Económicos: <https://www.insee.fr/fr/statistiques/7766297#documentation-sommaire>
- INSEE. (2024). *Instituto Nacional de Estadística y Estudios Económicos*. Obtenido de INSEE: <https://www.insee.fr/fr/information/1892155>
- INSEE. (2024). *Instituto Nacional de Estadística y Estudios Económicos*. Obtenido de INSEE: <https://www.insee.fr/fr/information/4188608>
- INSEE. (2024). *Instituto Nacional de Estadística y Estudios Económicos*. Obtenido de INSEE: <https://www.insee.fr/fr/information/1892159>
- INSEE. (2024). *Instituto Nacional de Estadística y Estudios Económicos*. Obtenido de INSEE: <https://www.insee.fr/fr/information/1892173>
- INSEE. (2024). *Instituto Nacional de Estadística y Estudios Económicos*. Obtenido de INSEE: <https://www.insee.fr/fr/information/4175124>



- Instituto Nacional de Estadísticas y Estudios Económicos (INSEE). (s.f.). *INSEE*. Obtenido de <https://www.insee.fr/fr/information/1892139#:~:text=La%20Direction%20générale%20est%20organisée,économiques%20%3B%20diffusion%20et%20action%20régionale>
- Lewis, W. A. (1954). Economic Development with Unlimited Supplies of Labour. *The Manchester School*, 22(2), 139-191.
- Ministerio de Desarrollo Social . (2016). *Libro de códigos de base de datos Encuesta CASEN 2015*. Santiago de Chile: Serie Documentos Metodológicos .
- Ministerio de Economía, Fomento y Turismo. (2015). *Panorama y proyecciones de la economía social y cooperativa en Chile*. Santiago de Chile: Subsecretaria de economía y empresas de Menor Tamano-Gobierno de Chile.
- Naciones Unidas. (5 de 05 de 2019). *LISTA DE VERIFICACIÓN PARA USAR EL ESPAÑOL DE FORMA INCLUSIVA EN CUANTO AL GÉNERO*. Obtenido de Naciones Unidas: www.un.org/es/gender-inclusive-language/assets/pdf/Lista%20de%20verificación%20para%20el%20uso%20del%20español%20inclusivo%20en%20cuanto%20al%20género_v2.pdf
- OCDE. (20 de Marzo de 2023). *Policy Guide on Social Impact Measurement for the Social and Solidarity Economy*. Recuperado el 02 de Abril de 2023, de Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico: <https://www.oecd.org/publications/policy-guide-on-social-impact-measurement-for-the-social-and-solidarity-economy-270c7194-en.htm>
- OEA. (2012). *Manual para la Formación de Formadores(as) de Líderes(as) Afrodescendientes en las Américas*. Washington, D.C.: Departamento de Derecho Internacional Secretaría de Asuntos Jurídicos Organización de los Estados Americanos.
- OEA. (2021). *Guía de Comunicación Inclusiva para la Secretaría General de la OEA*. Organización de los Estados Americanos (OEA) Comisión Interamericana de Mujeres (CIM) , ISBN 978-0-8270-7163-6. cim@oas.org <http://www.oas.org/cim>.
- ONU Mujeres . (s.f.). *Guía para el uso de un lenguaje inclusivo al género*. Obtenido de Organización de Naciones Unidas Mujeres: www.unwomen.org/sites/default/files/Headquarters/Attachments/Sections/Library/Gender-inclusive%20language/Guidelines-on-gender-inclusive-language-es.pdf
- ONU Mujeres. (s.f.). *GenderTerm: Recursos en línea de ONU Mujeres sobre el uso de un lenguaje inclusivo al género*. Recuperado el 01 de 04 de 2024, de ONU Mujeres: <https://www.unwomen.org/es/digital-library/genderterm>
- ONU Mujeres. (s.f.). *Guía para el uso de un lenguaje inclusivo al género Promover la igualdad de género a través del idioma*. Recuperado el 01 de 04 de 2024, de ONU Mujeres:



<https://www.unwomen.org/sites/default/files/Headquarters/Attachments/Sections/Librar y/Gender-inclusive%20language/Guidelines-on-gender-inclusive-language-es.pdf>

ONU Organización de las Naciones Unidas. (s.f.). Obtenido de ONU Organización de las Naciones Unidas: <https://www.un.org/es/gender-inclusive-language/index.shtml>

Organización de las Naciones Unidas. (s.f.). Obtenido de Organización de las Naciones Unidas - Lenguaje inclusivo en cuanto al género: <https://www.un.org/es/gender-inclusive-language/guidelines.shtml>

Organización de las Naciones Unidas. (s.f.). Obtenido de Organización de las Naciones Unidas - Lenguaje inclusivo en cuanto al género: <https://www.un.org/es/gender-inclusive-language/toolbox.shtml>

Picasso, C. (2020). Obtenido de Incidencia y características de la economía popular en la Argentina post 2001

Shrider, E., & Creamer, J. (2023). *Poverty in the United States: 2022*. U.S. Census Bureau, Issued September . Washington, DC: U.S. Department of Commerce.

Statistics Canada. (29 de 09 de 2023a). *Data Science Centre*. Recuperado el 19 de 04 de 2024, de Statistics Canada: <https://www.statcan.gc.ca/en/data-science?HPA=1>

Statistics Canada. (29 de 09 de 2023b). *Data science projects*. Recuperado el 19 de 04 de 2024, de Statistics Canada: <https://www.statcan.gc.ca/en/data-science/projects>

Statistics Canada. (26 de 04 de 2024). *Analytical Studies Branch Research Paper Series*. Recuperado el 26 de 04 de 2024, de Statistics Canada: <https://www150.statcan.gc.ca/n1/en/catalogue/11F0019M>

Statistics Canada. (26 de 04 de 2024a). *Statistical Methodology Research and Development Program Achievements*. Recuperado el 26 de 04 de 2024, de Statistics Canada: <https://www150.statcan.gc.ca/n1/en/catalogue/12-206-X>

Statistics Canada. (19 de 01 de 2024b). *Statistics Canada Open Science Action Plan*. Recuperado el 19 de 04 de 2024, de Statistics Canada: <https://www.statcan.gc.ca/en/about/osap>

Statistics Canada. (10 de 04 de 2024c). *Statistics Canada organizational structure*. Obtenido de Statistics Canada: <https://www.statcan.gc.ca/en/about/org/org>

Statistics Canada. (11 de 04 de 2024d). *About StatCan*. Recuperado el 25 de 04 de 2024, de Statistics Canada: <https://www.statcan.gc.ca/en/about/statcan?MM=1>

Statistics Norway. (06 de 10 de 2020). *Strategy for Statistics Norway 2021-2023*. Recuperado el 19 de 04 de 2024, de Statistics Norway: <https://www.ssb.no/en/omssb/ssbs-virkksomhet/planer-og-meldinger/strategi-for-ssb/strategi-for-ssb-20212023>



- Statistics Norway. (17 de 06 de 2022). *About research in Statistics Norway*. Recuperado el 19 de 04 de 2024, de Statistics Norway: <https://www.ssb.no/forskning/om-forskning-i-ssb>
- Statistics Norway. (26 de 04 de 2024). *Statistics Norway*. Recuperado el 26 de 04 de 2024, de Statistics Norway: <https://www.ssb.no/en>
- Statistics Norway. (s.f.). *Department for methodology and data collection*. Recuperado el 19 de 04 de 2024, de Statistics Norway: <https://www.ssb.no/en/omssb/ssbs-virksomhet/organisasjon/avdeling-for-metodeutvikling-og-datainnsamling>
- Statistics Norway. (s.f.). *Departments in Statistics Norway*. Recuperado el 19 de 04 de 2024, de Statistics Norway: <https://www.ssb.no/en/omssb/ssbs-virksomhet/organisasjon/avdeling-for-metodeutvikling-og-datainnsamling>
- UN. (2023). *Naciones Unidas*. Obtenido de Estrategia para Todo el Sistema sobre la Paridad de Género : <https://www.un.org/es/gender-inclusive-language/>
- Zanussi, Z. (1 de 12 de 2021). *Statistics Canada*. Obtenido de A Brief Survey of Privacy Preserving Technologies: <https://www.statcan.gc.ca/en/data-science/network/privacy-preserving>



@DANE_Colombia



/DANEColombia



/DANEColombia



@DANEColombia

www.dane.gov.co