



II Mesa Estadística de Economía Cultural y Creativa

Resolución 0470 de 2024
DANE

Noviembre 2024

Enlace de asistencia



Por favor registre su asistencia con el siguiente código QR

Agenda

Tiempo	Actividad
9:00 am a 9:15 am	Registro de los participantes
9:15 am a 9:30 am	Apertura de la reunión y presentación puntos de la agenda
9:30 am a 9:50 am	Presentación de la oferta estadística del Departamento Nacional Administrativo del DANE
9:50 am a 10:05 am	Presentación de la oferta estadística del Ministerio de las Culturas, Artes y Saberes (15 minutos)
10:05 am a 10:20 am	Presentación de la oferta estadística de la Dirección Nacional de Derechos de Autor (15 minutos)
10:20 am a 10:35 am	Presentación de la oferta estadística de Artesanías de Colombia (15 minutos)
10:35 am a 10:50 am	Presentación de la oferta estadística de la Secretaría de Cultura, Recreación y Deporte (15 minutos)
10:50 am a 11:05 am	Presentación de la oferta estadística de la Superintendencia de Industria y Comercio (15 minutos)
11:05 am a 11:20 am	Presentación de la oferta estadística del Departamento Nacional de Planeación (15 minutos)
11:20 am a 12:00 pm	Espacio de discusión sobre la oferta



Cuenta Satélite de Economía Cultural y Creativa CSECC

Cuentas Nacionales

Noviembre_2024

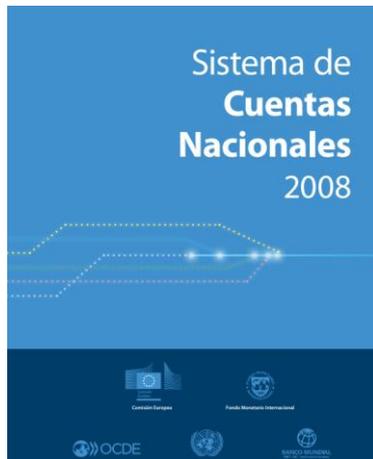
¿Por qué medir?

Cuenta Satélite de Economía Cultural y Creativa _ CSECC

- Lo que no se mide, no se puede controlar.
- Lo que no se controla no se puede gestionar.
- Lo que no se gestiona no se puede mejorar.

Autor: Peter Drucker

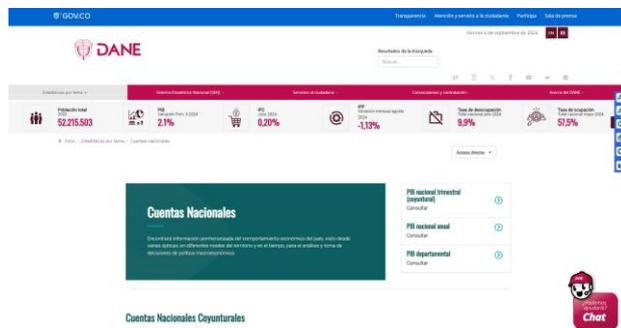
Marco conceptual CSECC



- **Guía para determinar la contribución económica de las industrias relacionadas con derechos de autor (OMPI-2015)**



Cuentas Nacionales de Colombia Base 2015



Convenio Andrés Bello



Objetivos

Cuenta Satélite de Economía Cultural y Creativa _ CSECC

Objetivo General:

- Realizar la medición de las actividades culturales y creativas, en un **marco analítico extendido** del sistema de cuentas nacionales

Objetivos específicos:

- Elaboras las cuentas de producción y generación del ingreso de las **actividades económicas culturales de inclusión total y de inclusión parcial**.
- Brindar información sobre la **oferta y la utilización** de los productos culturales y creativos
- Medir los **ocupados** y los **trabajos equivalentes a tiempo completo** en las actividades culturales y creativas.
- Determinar la **evolución y contribución** de las actividades culturales y creativas en la economía nacional.



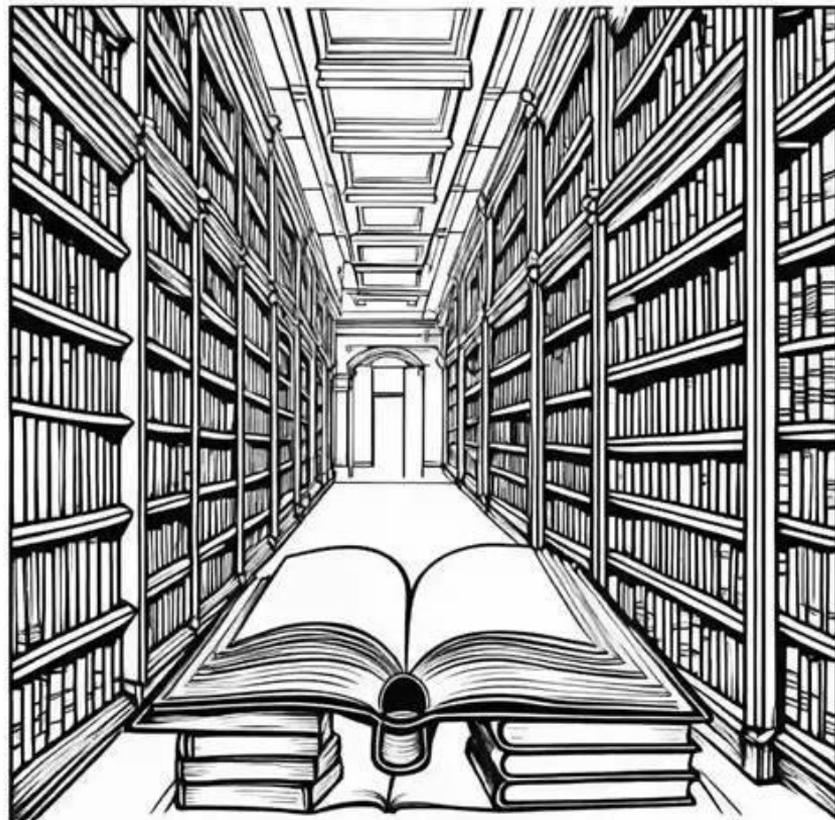
Alcance

Cuenta Satélite de Economía Cultural y Creativa _ CSECC

Sectores relacionados con la **creación**, la **producción**, la **difusión** y el **consumo** de bienes y servicios basados en contenidos **intangibles de carácter cultural** o que están protegidos por el **derecho de autor**.

Consejo Nacional de la Economía Cultural y Creativa (**CNECC**):

- **103** actividades económica:
 - ✓ **34** actividades de inclusión total
 - ✓ **69** actividades de inclusión parcial
- Agrupación de actividades en **tres (3) áreas**.



ÁREAS**Artes y Patrimonio**

- Artes visuales
- Artes escénicas y espectáculos
- Patrimonio cultural
- Educación cultural y creativa
- Actividades manufactureras en la economía cultural y creativa
- Turismo Cultural
- Actividades asociativas y de regulación

Industrias Culturales

- Editorial
- Fonográfica
- Audiovisual
- Agencias de noticias y otros servicios de información

Creaciones Funcionales

- Medios digitales y software
- Diseño
- Publicidad

**S
E
G
M
E
N
T
O
S**

Fuentes de información

Cuenta Satélite de Economía Cultural y Creativa _ CSECC

Operaciones Estadísticas



DANE

- Encuesta Anual de Servicios (**EAS**)
- Encuesta Anual Manufacturera (**EAM**)
- Encuesta Anual de Comercio (**EAC**)
- Encuesta Mensual Manufacturera con Enfoque Territorial (**EMMET**)
- Encuesta Mensual de Comercio (**EMC**)
- Encuesta Mensual de Servicios (**EMS**)
- Estadísticas de comercio exterior (**COMEX**)
- Educación formal (**EDUC**)
- Gran Encuesta Integrada de Hogares (**GEIH**)

Registros Administrativos



Cámara
Colombiana
del Libro



Educación

DIAN



SUPERINTENDENCIA
DE SOCIEDADES



Cultura

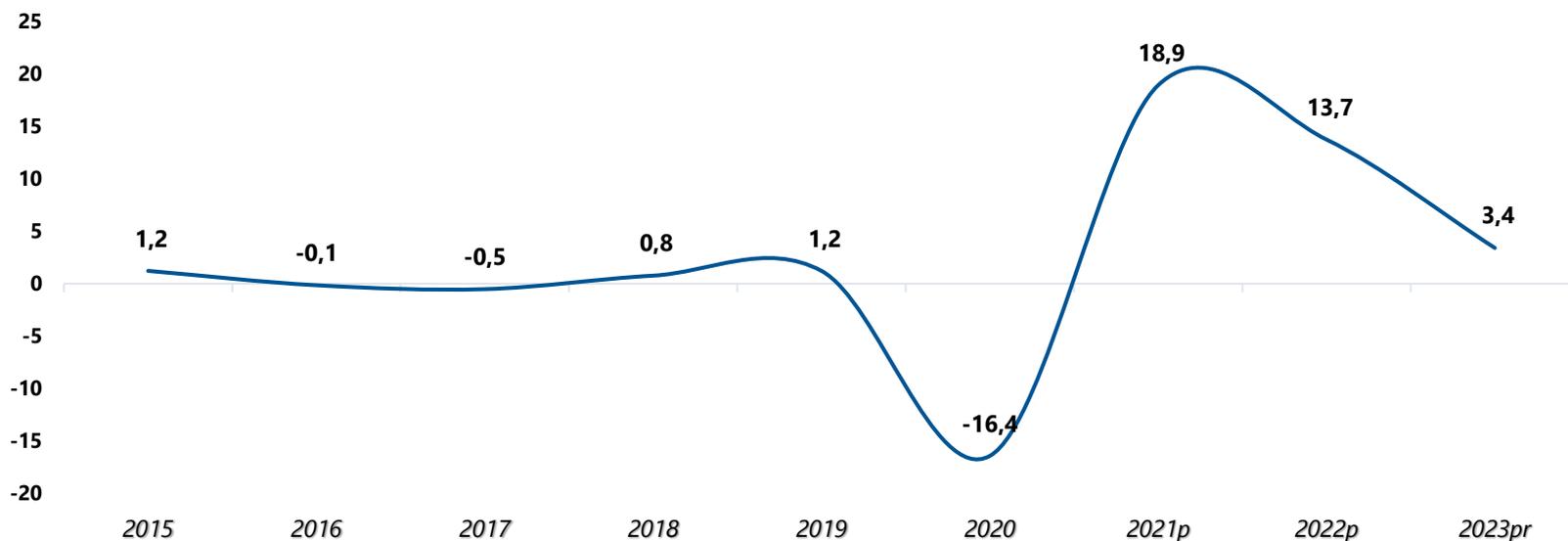
Principales Resultados

Cuenta Satélite de Economía Cultural y Creativa _ CSECC

Tasas de crecimiento

Serie encadenadas de volumen con año de referencia 2015

2015-2023^{Pr}



Fuente: DANE, Dirección de Síntesis y Cuentas Nacionales

^{Pr} preliminar

^P provisional

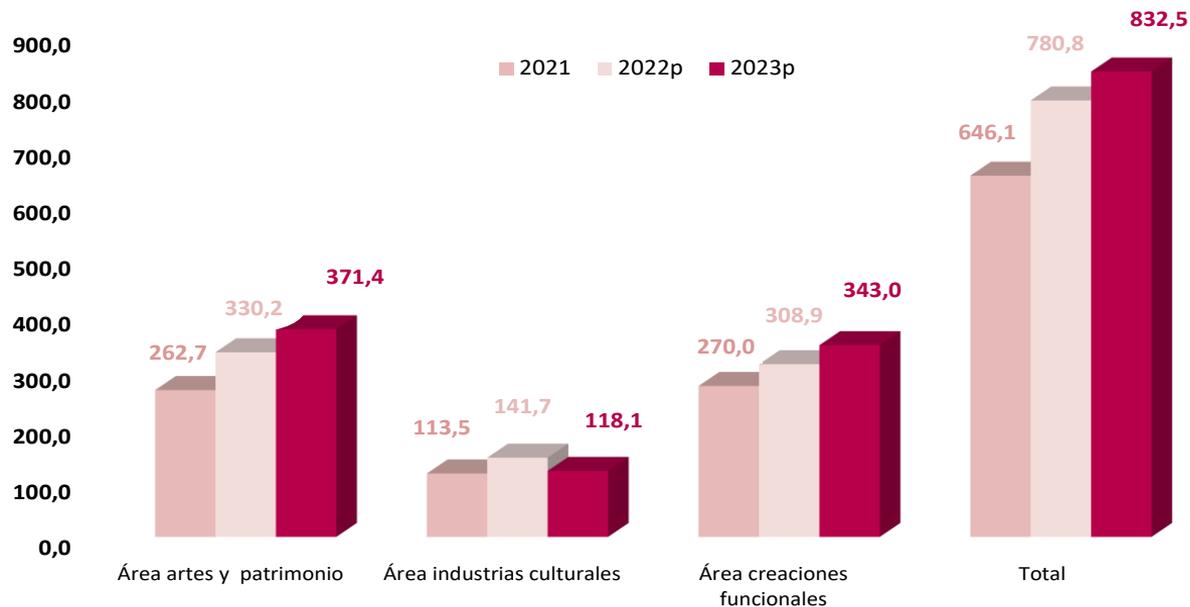
Principales Resultados

Cuenta Satélite de Economía Cultural y Creativa _ CSECC

Población ocupada, según áreas de la economía cultural y creativa Nacional

Cifras en miles

2021-2023^P



Fuente: DANE, Gran Encuesta Integrada de Hogares; Dirección de Síntesis y Cuentas Nacionales

^P provisional



Economía Cultural y Creativa

Producción estadística DIMPE- DANE

Noviembre_2024

Producción estadística para Economía Cultural y Creativa

DIMPE (OOEE)

ENCUESTA DE CONSUMO CULTURAL (ECC)

Nota: la última aplicación fue en el año 2020,
actualmente se encuentra sin financiación

- **Asistencia a eventos, presentaciones y espectáculos culturales**
(teatro, opera o danza, conciertos, exposiciones o ferias de fotografía, ferias o exposiciones artesanales, entre otros)
- **Asistencia a actividades culturales**
(publicaciones editoriales, ferias audiovisuales, carnavales, reservas naturales, ferias de diseño, festivales gastronómicos, entre otros)
- **Lectura**
(libros, revistas, periódicos, otros contenidos digitales como Blogs, foros o páginas Web, correos electrónicos y redes sociales; promedio de libros leídos)
- **Audiovisuales y música**
(cine, videos, televisión, películas colombianas, videojuegos, señal de radio, podcasts, música grabada)
- **Asistencia a espacios culturales**
(bibliotecas, museos, centros culturales, galerías de arte, monumentos históricos, entre otros)
- **Formación y práctica cultural**
(cursos, talleres, prácticas culturales)

Producción estadística para Economía Cultural y Creativa

DIMPE (OOEE)

GRAN ENCUESTA INTEGRADA DE HOGARES (GEIH)

Variables de mercado laboral:

- **Población ocupada según áreas de la economía cultural y creativa** = (por categoría ocupacional)
- **Población ocupada según tipo de actividad de la economía cultural y creativa** = (actividades de inclusión total, actividades de inclusión parcial)
- **Oferta de Trabajo según áreas de la economía cultural y creativa**
- **Oferta de Trabajo según tipo de actividad de la economía cultural y creativa**
- **Participación de las personas ocupadas en las actividades de la economía cultural y creativa**

ENCUESTA NACIONAL DE CALIDAD DE VIDA (ECV)

- **Actividades de uso de Internet relacionadas con economía cultural y creativa en personas de 5 y más años de edad – Módulo TIC**

Producción estadística para Economía Cultural y Creativa

DIMPE (OOEE)

ENCUESTA DE MICRONEGOCIOS (EMICRON)

- **Distribución de micronegocios de la economía cultural y creativa, según actividad económica** = (servicios, comercio, manufactura)
- **Distribución de micronegocios de la economía cultural y creativa según diferentes características** (motivo principal para la creación del negocio - sexo y situación en el empleo del propietario(a) - tiempo de funcionamiento - sitio de ubicación - seguridad social - rangos de personal - tenencia de RUT - registros contables - cámara de comercio - tenencia de dispositivos electrónicos - uso internet - tipo de vinculación del personal - otros)
- **Ventas totales de los micronegocios**

EXPORTACIONES (EXPO)

- **Exportaciones por áreas de los bienes relacionados con las actividades de la economía cultural y creativa**
 - Industrias culturales
 - Creaciones funcionales
 - Artes y patrimonio

(por departamento de origen y país de destino)



Reporte del Sector Cultural, Creativo y de Saberes

Producción estadística - DANE

Noviembre_2024

Reporte del Sector Cultural, Creativo y de Saberes



2019 – 2024

Publicación de 11 reportes de información estadística básica del sector.

Objetivo:

- Consolidar y difundir en un documento, estadísticas básicas sobre la economía creativa en Colombia

Estructura:

- Indicadores generales
- Indicadores del área de Artes y Patrimonio
- Indicadores del área de Industrias Culturales
- Indicadores del área de Creaciones Funcionales
- Información Regional
- Diagramas de Sankey

Normatividad:

- Ley 1834 de 2017
- Ley 2319 de 2023

Reporte del Sector Cultural, Creativo y de Saberes



Fuentes de información DANE:



Cuenta Satélite de Economía Cultural y Creativa (CSECC): Indicadores sobre el comportamiento del valor agregado respecto al total del valor agregado nacional; población ocupada en las áreas del sector; cuenta de producción y cuenta de generación del ingreso.



Encuesta de Micronegocios (EMICRON): Diecinueve (19) indicadores sobre la estructura y evolución de las principales variables económicas de los micronegocios en la Economía Cultural y Creativa.



Encuesta de Calidad de Vida (ECV): Un (1) indicador sobre la actividad de uso de Internet.

○→◇ **Cuenta Satélite de Economía Cultural y Creativa de Bogotá (CSECCB):**
 □←○

Trece (13) indicadores sobre:

- Composición del valor agregado para Bogotá.
- Los ocupados de la Economía Cultural y Creativa de Bogotá.
- Ddiagramas de Sankey: representación de los flujos monetarios de las cuentas de producción y generación del ingreso a precios corrientes de las áreas de la Economía Cultural y Creativa de Bogotá.



Estadísticas de Exportaciones: Tres (3) indicadores sobre las exportaciones de bienes desagregadas por áreas de la Economía Cultural y Creativa

Otras fuentes de información:

Operaciones Estadísticas de entidades como: Ministerio de Cultura, Dirección Nacional de Derecho de Autor, Artesanías de Colombia, Superintendencia de Industria y Comercio, Ministerio de Comercio, Industria y Turismo.



Ministerio de las Culturas, Artes y Saberes

**Dirección de Estrategia,
Desarrollo y Emprendimiento
(DEDE)**

Noviembre_2024

Ley de Espectáculos Públicos

1. Registro de productores de espectáculos de las artes escénicas
2. Autorización de operadores de boletería en línea
3. Registro de escenarios para la realización de espectáculos públicos de las artes escénicas
4. Registro de espectáculos públicos de las artes escénicas (eventos)
5. Recaudos del Fondo Para El desarrollo Cinematográfico
6. Registrar los giros realizados mensualmente a las entidades Territoriales con el fin de llevar el registro y control, adjuntando la resolución del giro
7. Registro de proyectos de inversión en infraestructura cultural

Oficina de planeación

1. Registro Único Nacional de Agentes Culturales - Soy Cultura

Patrimonio y memoria

1. Lista Representativa del Patrimonio Cultural Inmaterial del ámbito nacional
2. Candidatos a Bienes de Interés Cultural -BIC- del Ámbito Nacional
3. Autorización de Intervención en Bienes de Interés Cultural - Bic del Ámbito Nacional
4. Lista Representativa del Patrimonio Cultural Inmaterial del ámbito nacional
5. Autorización de Exportación de Bienes Culturales Muebles

Audiovisuales, Cinematografía y Medios Interactivos

1. Largometrajes reconocidos como producto nacional
2. Recurso inversión y donación que benefician a proyectos Cinematográficos
3. Recaudos del Fondo Para El desarrollo Cinematográfico
4. Taquilla de Asistencia y Recaudo de obras Exhibidas en Salas



Registro Nacional del Derecho de Autor

Oficina de Registro - Dirección Nacional de Derecho de Autor

Noviembre_2024

Registro Nacional del Derecho de Autor



DIRECCIÓN NACIONAL
DE DERECHO DE AUTOR

NORMATIVA

- Ley 23 de 1982 y normas que la modifiquen.
- Decisión 351 de 1993.
- Decretos 1360 de 1989 y 460 de 1995, compilados en el Decreto 1066 de 2015.
- Ley 1579 de 2012.
- Ley 1437 de 2011.

CATEGORÍAS DE REGISTRO

- Obra literaria editada
- Obra literaria inédita
- Obra audiovisual
- Obra musical
- Obra artística
- Soporte lógico (software)
- Fonograma
- Actos y contratos

CIFRAS GENERADAS

- N° total de solicitudes
- N° total de registros
- Medios de presentación de las solicitudes.
- Distribución de registros por categoría.
- N° de registros mes a mes
- Distribución de solicitudes registradas por departamentos.
- Distribución de solicitudes de registro de colombianos en el exterior.



Encuesta de Prácticas Artísticas, Culturales, Creativas y Patrimoniales

Secretaría de Cultura, Recreación y Deporte
Dirección Observatorio y Gestión del Conocimiento
Cultural

Noviembre_2024



SECRETARÍA DE
CULTURA, RECREACIÓN
Y DEPORTE



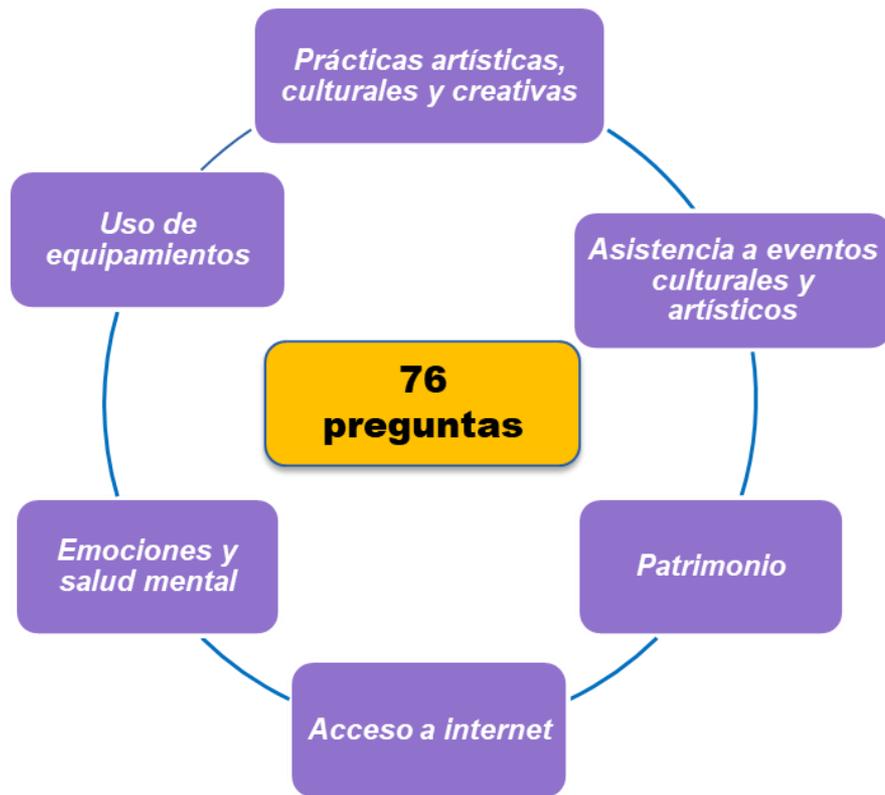
Antecedentes

- Desde 2001, la Dirección Observatorio ha venido aplicando la Encuesta Bienal de Culturas (EBC), adaptándola a las políticas de cada administración y generando conocimiento sobre conocimientos, actitudes, valoraciones, emociones y percepciones sobre temas relacionados con las prácticas culturales de los y las habitantes de Bogotá. Esta encuesta se aplica cada dos años.
- La EBC, ha mantenido representatividad estadística a nivel de Bogotá y por localidades, y es proporcional por grupos de edad y sexo.
- Actualmente, la EBC está conformada por un conjunto de cinco encuestas temáticas, que brindan información detallada con rigor estadístico, ajustándose a las necesidades de análisis específico de cada tema:
 - Encuesta de prácticas deportivas y calidad de vida
 - Encuesta de prácticas artísticas, culturales, creativas y patrimoniales
 - Encuesta de lectura, escritura y oralidad
 - Encuesta de Indicadores de cultura ciudadana y garantía de derechos
 - Encuesta de cultura ambiental



Contenido del formulario y entidades que participaron

Encuesta de Prácticas Artísticas, Culturales, Creativas y Patrimoniales



Participación de Entidades

- Idartes
- OFB
- IDPC
- FUGA
- Secretaría de Cultura, Recreación y Deporte

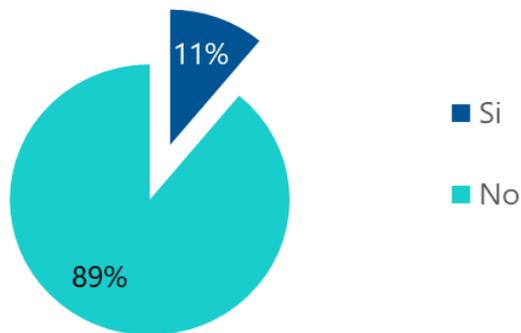
Ficha Técnica

Población objetivo:	Población mayor de 13 años residente en la ciudad de Bogotá área Urbana y rural, residencia habitual por lo menos durante los últimos 6 años.
Periodo de referencia:	2023
Fecha de recolección:	Entre el 30 de octubre y el 15 de diciembre de 2023
Diseño de muestra:	Muestreo probabilístico, multietápico, estratificado y de conglomerados.
Tamaño de muestra:	4.535 encuestas efectivas
Error de muestreo:	El margen de error calculado para cada localidad es alrededor de 7.4%, la encuesta en general se aproxima a 1.5% margen de error a nivel urbano, para el nivel rural mantiene un margen de error del 4.4%.
Confiabilidad:	95%



Resultados sobre consumo cultural

¿Practica actualmente alguna actividad cultural, artística o creativa?



20% de quienes realizan prácticas culturales, artísticas o creativas, cobran por ello

34% han destinado dinero para poder realizar esa práctica cultural, artística o creativa.



de las personas de Bogotá, asistieron a actividades culturales en 2023

55% de las personas que no han asistido a actividades artísticas o culturales, mencionan la falta de tiempo como la principal causa.

Cuenta Satélite de Economía Cultural y Creativa de Bogotá (CSECCB)

Secretaría Distrital de Cultura, Recreación y Deporte –
Dirección Economía, Estudios y Política
DANE – Dirección de Síntesis y Cuentas Nacionales

Noviembre_2024



¿Qué es la Cuenta Satélite de Economía Cultural y Creativa de Bogotá (CSECCB)?

La CSECCB es un sistema de información económica del sector cultural y creativo de Bogotá:

- **Comparable** (Marco de referencia Cuentas Nacionales)
- **Continuo** (publicaciones desde 2017)
- **Confiable** (certificación calidad estadística DANE 2024)
- **Bogotá, única ciudad en el mundo** con una Cuenta Satélite a nivel local.

Articulación entre **SCRD y DANE**

Cuenta de producción
Cuenta de generación del ingreso
Ocupados

Desagregación
temática:

Artes y Patrimonio
Industrias Culturales
Creaciones Funcionales

11 sectores

85 actividades

34 características
51 parciales

Proceso estadístico
Certificado - DANE

NTC PE 1000:2020
23-PE-E34-OE566



Fuentes de Información y Modelo GSBPM



Estadística Derivada

Principales resultados

2023pr



\$19,1
Billones

4,4 Billones USD

Valor agregado del sector Cultural y Creativo

5.5% aporte VA Bogotá.

11,1%

Artes y Patrimonio

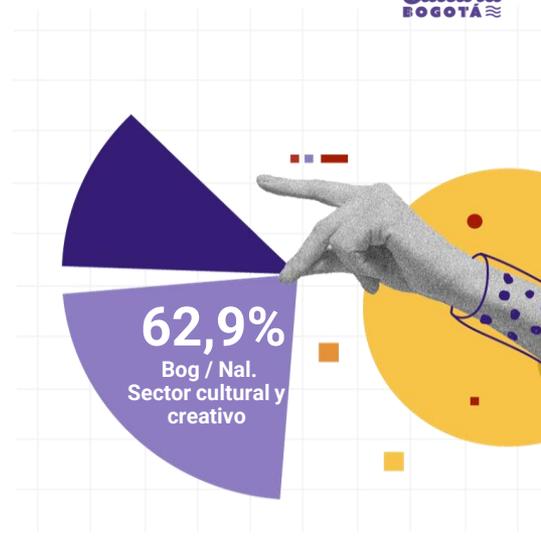
17,4%

Industrias Culturales

71,5%

Creaciones Funcionales

1.3 puntos porcentuales por encima del VA Bogotá



Ocupados

216.740 Cultural y Creativo

Crecimiento
(2022-2023)
6.8%

participación
Mujeres
38.7%

Fuente: CSECCB. DANE-SCRD 2024.



DANE



SECRETARÍA DE CULTURA, RECREACIÓN Y DEPORTE





Registro Único de Artesanos de Colombia

Artesanías de Colombia

Noviembre_2024

Marco normativo

Ley 36 de 1984 "PROFESIÓN DE ARTESANO"

Artículo 3°. "Facultase al Gobierno Nacional para que, a través de Artesanías de Colombia S.A., organismo adscrito al Ministerio de Desarrollo Económico reglamente y organice el registro de artesanos y organizaciones gremiales de artesanos"

Decreto Reglamentario 258/87 de la Ley 36.

Artículo 34. "La inscripción o registro se hará por **las personas naturales individualmente consideradas ANTE LA OFICINA QUE PARA EL EFECTO DESIGNE ARTESANÍAS DE COLOMBIA S.A.**, o por medio de Entidades Oficiales, mediante convenios Inter-Institucionales y a través de Organizaciones Gremiales de Artesanos legalmente constituidas las que actuarán en coordinación y supervisión de la citada dependencia".

La Ley 2184 de 2022 "Oficios Culturales" define en su Artículo 14°. "Creación del RUAC. Créase el **Registro Único de Artesanos de Colombia (RUAC)**, cuya **administración estará a cargo de Artesanías de Colombia S.A.**. Dicho registro contendrá, por lo menos, información relacionada con el número de artesanos del país, el oficio artesanal al cual se dedican y su ubicación territorial. El registro podrá incluir, además, información que a juicio del Ministerio de Comercio, Industria y Turismo sea indispensable para la formulación y ejecución de políticas públicas del sector".



Diseño conceptual y metodológico

Objetivo General, Concepto Básico y Alcance del RUAC

OBJETIVO GENERAL

Obtener y proporcionar **información estadística estratégica** actualizada sobre el número, ubicación y características básicas de la población artesana residente en Colombia; así como sobre las **características de la producción de artesanías** que permitan a *Artesanías de Colombia S.A. BIC y al resto de la estructura del Gobierno nacional y territorial*, basado en datos de calidad, tomar las **decisiones de focalización de política pública** encaminadas a mejorar las **condiciones de vida y bienestar de los artesanos**

DEFINICIÓN DE ARTESANO

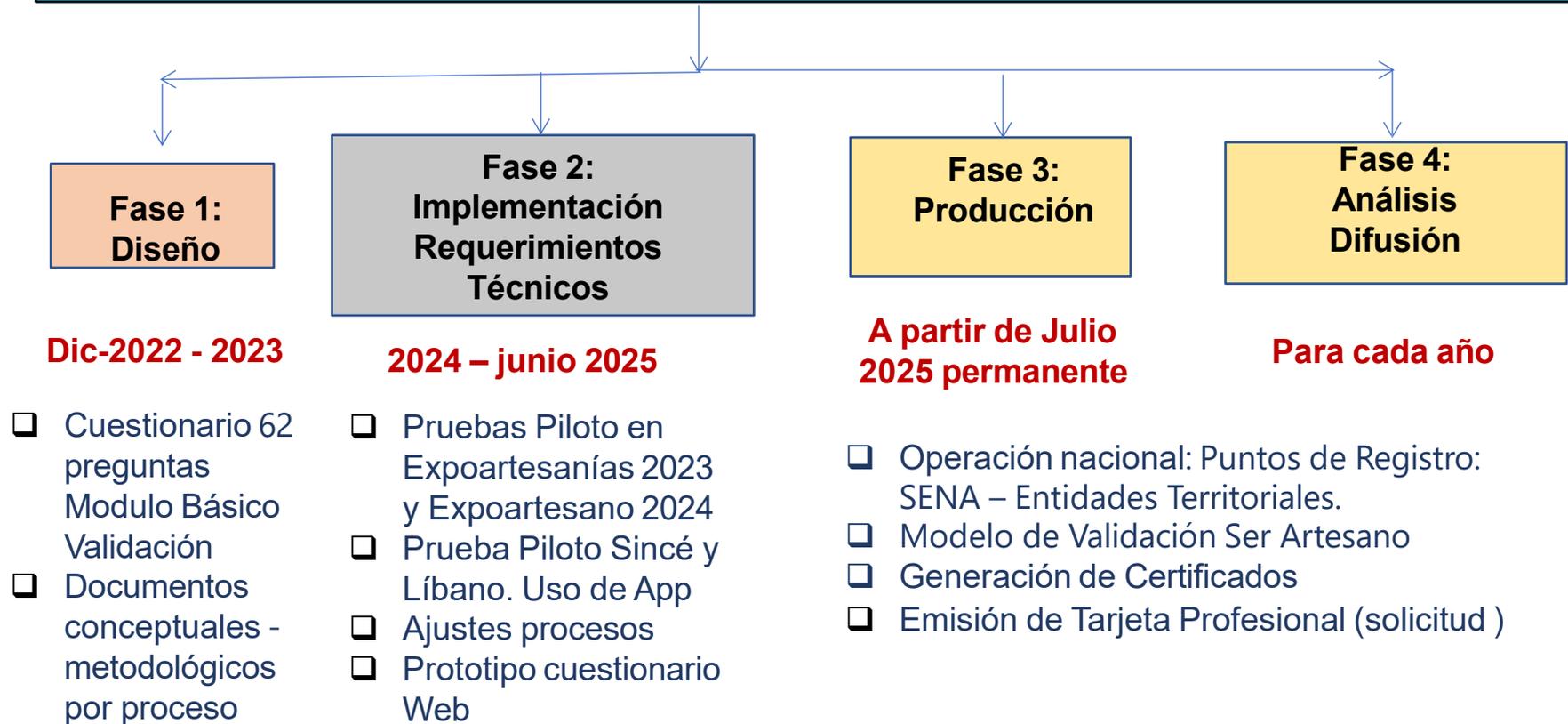
Es la persona natural que, de forma individual o colectiva, y a partir de su intelecto y creatividad, ejerce **uno o varios oficios artesanales** por medio del conocimiento integral de procesos y técnicas que permiten **transformar materias primas naturales o sintéticas** en productos acabados, que expresan una identidad cultural propia y **deriva parte de su sustento de la actividad artesanal**.

ALCANCE

- ✓ El RUAC tiene una **cobertura geográfica nacional**.
- ✓ **La población Objetivo**, son todas las personas naturales de 14 y más años, residentes en Colombia que se autorreconocen como Artesanos.
- ✓ La producción de artesanías se realiza en **una unidad económica** que en el marco del diseño del RUAC se denomina **“Taller de Producción de Artesanías”**.

Fases para la implementación del RUAC

REGISTRO ÚNICO DE ARTESANOS DE COLOMBIA – RUAC Modelo por Procesos



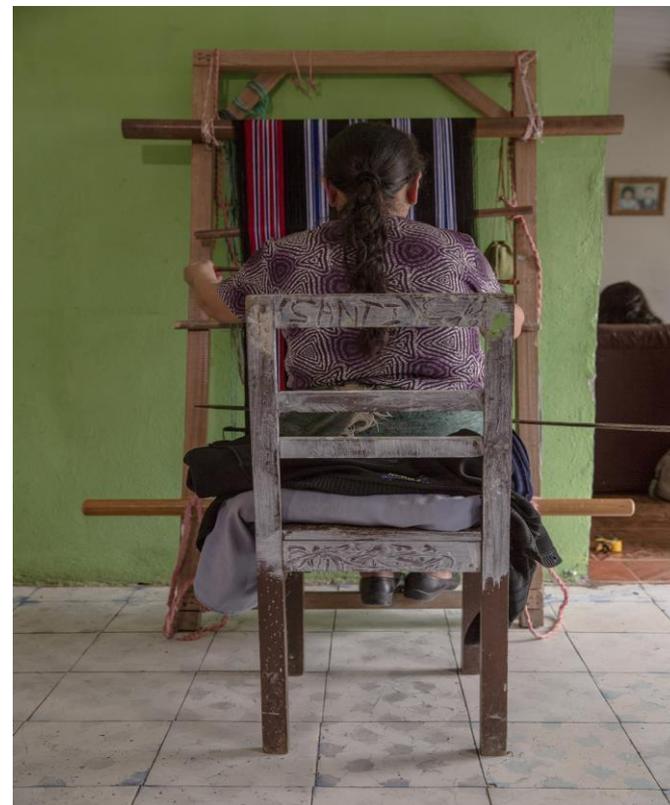
Tablero de Resultados

- ✓ Cuestionario Electrónico y Análogo.
- ✓ Catálogo de Oficios y Técnicas (correlativa CUOC).
- ✓ Manual de Imagen (Logo y Eslogan).
- ✓ **Documentos de Diseño:**
Conceptual y Metodológico; Estadístico; Tabulados Básicos; Diseño Gráfico Tabulados Procesamiento; Arquitectura TIC; Conceptos Básicos; Modelo Validación Ser Artesano; Modelo Estadístico de Clasificación; Contenido Temático; Estrategia Sensibilización - Comunicación; Marco Legal; Marco Institucional; Normas de Consistencia; Plan de pruebas; Plan General de Capacitación; Monitoreo y Control; Estructura Operativa (Guía Operativa PP); Formatos de Evaluación; Proyecto de Inversión.
- ✓ Dos Pruebas Piloto realizadas.

Fuente: RUAC

Resultados Pruebas Piloto

<https://app.powerbi.com/view?r=eyJrIjojYWZlNWZlYjUtYjc4Ny00ZmI2LTlhY2ltMDk4YmFjMGQ5ODAyliwidCI6IjU3N2ZjMWQ4LTA5MjltNDU4ZS04N2JmLWVjNGY0NTVIYjYwMCIslmMiOjR9>





Superintendencia de Industria y Comercio

OE Nuevas creaciones en Colombia Certificado DANE NTC PE 1000:2017

Solicitudes presentadas y concedidas de patentes de invención, patentes de modelo de utilidad y diseños industriales

Estadísticas de Signos distintivos

Solicitudes presentadas y concedidas de Signos distintivos.

Noviembre_2024

Indicadores

- **Porcentaje de patentes de invención solicitadas por residentes**
- **Solicitudes de patentes de invención presentadas por residentes sectores y áreas tecnológicas**
- **Porcentaje de diseños industriales solicitudes presentados por residentes**
- **Porcentaje de solicitudes de marcas y lemas comerciales presentadas por residentes**

Variables disponibles

Patentes	Diseños	Marcas y Lemas
Solicitud		
Fecha de presentación	Fecha de presentación	Fecha de presentación
Fecha de concesión	Fecha de registro	Fecha de registro
Vía de presentación		Vía de presentación
Residente /No residente	Residente /No residente	Residente /No residente
País	País	País
Región (Residentes)	Región (Residentes)	Región (Residentes)
Municipio (Residentes)	Municipio (Residentes)	Municipio (Residentes)
Solicitantes		
Tipo de solicitnte	Tipo	Tipo
País	País	País
Región (Residentes)	Región (Residentes)	Región (Residentes)
Municipio (Residentes)	Municipio (Residentes)	Municipio (Residentes)
Inventores/Diseñadores		
Género	Género	
País	País	
Región (Residentes)	Región (Residentes)	
Municipio (Residentes)	Municipio (Residentes)	
Tecnología	Productos	Productos y servicios
Sector tecnológico	Clasificación de Locarno	Clasificación de Niza
Area Tecnológica		
Otras tecnologías (Verdes - TIC)		



Departamento Nacional de Planeación

Noviembre_2024

De acuerdo con lo establecido en el Plan Nacional de Cultura 2022 - 2032

1. Se sugiere incluir los siguientes indicadores

1. indicadores:

1. Producción de las unidades económicas que realizan actividades asociadas
2. Número de unidades económicas que realizan actividades asociadas
3. Número de personas ocupadas en unidades económicas que realizan actividades asociadas

Según:

1. Reconocimiento étnico racial de la persona propietaria
 2. Reconocimiento de género de la persona propietaria
 3. Territorio: total nacional, 24 ciudades, dominios geográficos (cabeceras municipales, resto)
 4. Localidad y memoria: determinación de si el contenido de la creación se relaciona con la realidad local o saberes locales
 5. Tipo de sociedad: sociedad mercantil, tipo de organización sin ánimo de lucro
2. Sería ideal que la fuente fuese la encuesta de micronegocios en combinación con el Censo Económico Nacional Urbano.



Gracias

Noviembre_2024





DANE

SEN^{2.0}
Sistema Estadístico
Nacional - Colombia

Mesa Estadística de Economía Cultural y Creativa ACTA SEGUNDA SESIÓN ORDINARIA - AYUDA DE MEMORIA

Ciudad: Bogotá,

Lugar: Sesión presencial, Auditorio Aurelio Arturo – Biblioteca Nacional de Colombia

Tema: Segunda sesión ordinaria de la mesa

Hora: 8:00 – 12:00 a.m.

Fecha: 6/11/2024

Dependencia responsable: DANE / MinCultura

Participantes Miembros de la Mesa

Departamento Nacional de Planeación

- **Carlos Arturo Parra Villamil**, Subdirección de Educación

Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE)

- **María del Pilar Rivera Silva**, Dirección de Regulación, Planeación, Estandarización y Normalización
- **Leidy Nathalia Gómez Díaz**, Dirección de Regulación, Planeación, Estandarización y Normalización
- **Bryan David Medina Ramírez**, Subdirección
- **Alberto Antonio Moreno Córdoba**, Dirección de Metodología y Producción Estadística
- **Maribel Tarazona Camacho**, Dirección de Síntesis y Cuentas Nacionales
- **Francisco Carrillo**, Dirección de Síntesis y Cuentas Nacionales
- **Daniel Ruiz**, Dirección de Síntesis y Cuentas Nacionales

Artesanías de Colombia

- **Edgar Sardi**, Subgerente de Desarrollo

Dirección Nacional de Derechos de Autor

- **Jorge Eliecer Barbosa**, Dirección general

Ministerio de las Culturas, Artes y Saberes

- **Laura Daniela Cifuentes Quiroga**, Dirección de Estrategia, Desarrollo y Emprendimiento
- **Ana Valentina Aponte Morales**, Dirección de Estrategia, Desarrollo y Emprendimiento
- **Elisa María Ardila Becerra**, Dirección de Estrategia, Desarrollo y Emprendimiento
- **Thalía Giovanna Mejía**, Dirección de Estrategia, Desarrollo y Emprendimiento
- **Camilo Alfonso Pérez Otero**, Oficina Asesora de Planeación

Secretaría Distrital de Cultura, Recreación y Deporte

- **German Ricardo Urbina**, Dirección Observatorio y Gestión del Conocimiento Cultural
- **Natalia Graffe Núñez**, Dirección Observatorio y Gestión del Conocimiento Cultural

Superintendencia de Industria y Comercio

- **Daniel Castiblanco**, Delegatura para la Propiedad Industrial de la Superintendencia de Industria y Comercio



DANE

SEN^{2.0}
Sistema Estadístico
Nacional-Colombia

Orden del día

Tiempo	Actividad
9:00 am a 9:15 am	Registro de los participantes
9:15 am a 9:30 am	Apertura de la reunión y presentación puntos de la agenda
9:30 am a 9:50 am	Presentación de la oferta estadística del Departamento Nacional Administrativo del DANE
9:50 am a 10:05 am	Presentación de la oferta estadística del Ministerio de las Culturas, Artes y Saberes
10:05 am a 10:20 am	Presentación de la oferta estadística de la Dirección Nacional de Derechos de Autor
10:20 am a 10:35 am	Presentación de la oferta estadística de Artesanías de Colombia
10:35 am a 10:50 am	Presentación de la oferta estadística de la Secretaría de Cultura, Recreación y Deporte
10:50 am a 11:05 am	Presentación de la oferta estadística de la Superintendencia de Industria y Comercio
11:05 am a 11:20 am	Presentación de la oferta estadística del Departamento Nacional de Planeación
11:20 am a 12:00 pm	Espacio de discusión sobre la oferta

Desarrollo

Objetivo

En el marco de la Resolución 0470 de 2024, "Por la cual se crean los Comités Estadísticos Sectoriales, las Mesas Estadísticas Sectoriales y se regula su estructura y funcionamiento", se llevó a cabo la primera Mesa Estadística de Economía Cultural y Creativa. Este espacio tiene como objetivo articular y coordinar la oferta estadística en el sector cultural y creativo.

1. Bienvenida

Se realizan las palabras de bienvenida a los participantes por parte de la coordinadora del grupo de Gestión de Conocimiento de la Dirección de Estrategia, Desarrollo y Emprendimiento (DEDE) del Ministerio de las Culturas las Artes y los Saberes, Laura Daniela Cifuentes.

2. Presentación de asistentes

Se realiza verificación del quorum para instalar la mesa estadística de economía cultural y creativa, a través de la presentación de los asistentes de la mesa. Asisten los delegados de Artesanías de Colombia, Dirección Nacional de Derecho de Autor, Departamento Nacional de Planeación (DNP), Ministerio de las Culturas las Artes y los Saberes, Secretaría Distrital de Cultura, Recreación y Deporte, Superintendencia de Industria y Comercio y el Departamento Nacional de Estadística (DANE), como se relaciona en esta acta.

Las dos entidades que se encuentra relacionada en la Resolución como miembro de la mesa y con las cuales no se contó asistencia en esta segunda sesión, fue el Ministerio de Ciencia, Tecnología e Innovación y el Ministerio de Industria, Comercio y Turismo.

3. Presentación de la oferta estadística de cada una de las entidades participantes dentro de la segunda sesión.

En el marco de la segunda sesión cada entidad participante contó con 15 minutos para la presentación de la oferta estadística, donde se identifican las siguientes fuentes de información:

1. DANE: Cuenta Satélite de Economía Cultural y Creativa, Reporte del Sector Cultural y Creativo, Encuesta Nacional de Consumo Cultural, Gran Encuesta Integrada de Hogares (GEIH), Encuesta Nacional de Calidad de Vida (ECV), Exportaciones, EMICRON
2. Ministerio de Culturas, Artes y Saberes: Registros administrativos relacionados con la Ley de Espectáculos Públicos, Registro Único Nacional de Agentes Culturales - Soy Cultura, Registros administrativos relacionados con patrimonio y memoria; y Registros administrativos de audiovisuales, cinematografía y medios interactivos.
3. Dirección Nacional de Derechos de Autor: Registro Nacional del Derecho de Autor
4. Secretaría de Cultura, Recreación y Deporte: Encuesta de Prácticas Artísticas, Culturales, Creativas y Patrimoniales y Cuenta Satélite de Economía Cultural y Creativa de Bogotá (CSECCB).
5. Artesanías de Colombia: Registro Único de Artesanos de Colombia
6. Superintendencia de Industria y Comercio: Estadísticas de Signos distintivos y solicitudes presentadas y concedidas de patentes de invención, patentes de modelo de utilidad y diseños industriales.

4. Conclusiones, fotografía y cierre de la sesión

Finalmente, cada delegado de las entidades presentes, ofreció sus conclusiones sobre la sesión y aportó ideas relevantes para el trabajo de la mesa.

El desarrollo de la sesión también quedó evidenciado en las diapositivas presentadas durante el evento, las cuales reflejan de manera clara los temas abordados y los puntos clave discutidos a lo largo de la reunión.

Compromisos

Tarea: Invitación próxima sesión de la mesa

Responsable: Secretaría Técnica

Responsable: DANE - MinCultura