



Taller de necesidades de información estadística

Mesa de Estadística de Economía Cultural y Creativa (PEN 2023 – 2027)

Abril 2025

Agenda

1. Ingreso de asistentes (8:00 am – 8:15 am)
2. Contexto de las necesidades de información estadística (8:15 am – 8:30 am)
3. Taller práctico: necesidades de información estadística (8:30 am – 10:00 am)
4. Receso (10:00 am – 10:15 am)
5. Caracterización demandas de información (F2) (10:15 am – 10:30 am)
6. Compromisos (10:30 am – 10:40 am)

Formulario de asistencia





¿Qué es una necesidad de información estadística?

Datos, hechos o resultados estadísticos requeridos para atender políticas públicas, programas o proyectos (Publicos o Privados).



Contexto de las necesidades de información estadística

Necesidades de información estadística insatisfechas identificadas en la Secretaría de Cultura Recreación y Deporte (13)

Necesidades de información

Conocer los comportamientos relacionados con los derechos y deberes de los ciudadanos de Bogotá en cuanto a temas de seguridad, que facilite identificar las barreras para las denuncias.

Continuidad de la Cuenta Satélite de Economía, Cultural y Creativa de Bogotá (CSECCB).

Oportunidad, disponibilidad y desagregación del impuesto de renta y complementarios por ciudad de la información DIAN para la construcción de la Cuenta Satélite de Economía, Cultural y Creativa de Bogotá (CSECCB).

Oportunidad, disponibilidad y desagregación del impuesto ICA para la construcción de la Cuenta Satélite de Economía, Cultural y Creativa de Bogotá (CSECCB).

Oportunidad, disponibilidad y desagregación del recaudo por derechos de autor de ACTORES, SAYCO, ACINPRO, EGEDA para la construcción de la Cuenta Satélite de Economía, Cultural y Creativa de Bogotá (CSECCB).

Oportunidad, disponibilidad y desagregación del Portal Único de Ley de Espectáculos Públicos; Información de cinematografía con información de aforos y boletería de los eventos que les aplica y no la contribución LEP para la construcción de la Cuenta Satélite de Economía, Cultural y Creativa de Bogotá (CSECCB).

Oportunidad, disponibilidad y desagregación del valor de Inversión extranjera directa Invest in Bogotá desagregada para el sector para la construcción de la Cuenta Satélite de Economía, Cultural y Creativa de Bogotá (CSECCB).

Oportunidad, disponibilidad y desagregación la Encuesta Mundial de Valores - Colombia para el análisis complementario de la Cuenta Satélite de Economía, Cultural y Creativa de Bogotá (CSECCB).

Necesidades de información estadística insatisfechas identificadas en la Secretaría de Cultura Recreación y Deporte (13)

Necesidades de información

Oportunidad, disponibilidad y desagregación del valor de gasto público en Cultura para la construcción de la Cuenta Satélite de Economía, Cultural y Creativa de Bogotá (CSECCB).

Continuidad y actualización de la Encuesta de Consumo Cultural.

Aumentar la representatividad del sector cultural en la Gran Encuesta Integrada de Hogares (GEIH).

Disponibilidad de la información georreferenciada recopilada de las encuestas e instrumentos realizados en general.

Indicadores globales/estandarizados/mínimos para la medición de eventos culturales.

Necesidades de información estadística insatisfechas identificadas en Artesanías de Colombia (6)

Necesidades de información

Conocer la información que maneja el Ministerio de Cultura para homologar con el RUAC.

Validar la identificación del usuario registrado en el RUAC con la Registraduría del Estado Civil.

Validar la identificación de los usuarios extranjeros residentes en Colombia registrados en el RUAC con Migración Colombia.

Conocer los datos de artesanos registrados en las gobernaciones para la homologación al diseño conceptual y metodológico del RUAC.

Conocer los datos de artesanos registrados en los municipios para la homologación al diseño conceptual y metodológico del RUAC.

Conocer los parámetros de la cuenta satélite de cultura. Artesanías no esta incluido en el sector Artes y Patrimonio – DANE.

Necesidades de información estadística insatisfechas identificadas en el Ministerio de las Culturas

Necesidades de información

Ampliar la medición sobre las personas que desempeñan oficios culturales y/o labores en las actividades propias de las economías culturales y creativas y de las economías populares y comunitarias.

Medición de las asociaciones, agrupaciones u otras formas de organización que ejercen dentro del sector cultural y creativo.

Financiamiento y sostenibilidad de los proyectos y empresas de las economías culturales y creativas.

Diseñar y aplicar instrumentos que midan la contribución de las culturas, saberes y prácticas en la conservación de la biodiversidad, así como la medición del aprovechamiento productivo de la biodiversidad.

Medición del impacto social de las economías culturales y creativas en torno a mejorar la cohesión social.



SEN^{v2.0}
Sistema Estadístico
Nacional-Colombia



Taller de necesidades de información estadística

Validación de las necesidades de información no satisfecha del sector Cultura

Objetivo del taller



Validar con los miembros de la mesa estadísticas de economía cultural y creatividad , que el listado de 24 necesidades de información insatisfecha pendientes por satisfacer, se encuentren vigentes, satisfechas o se les deba hacer algún ajuste, por actualización o cambios en la normatividad.



Revisar y proponer, si los miembros de la mesa lo consideran necesario, nuevas necesidades de información estadística insatisfecha.

Indicaciones para el ejercicio práctico

El ejercicio se divide en cinco momentos:

01. Conformación de grupos de trabajo y entrega de materiales

 5 minutos

02. Validación de las necesidades de información insatisfechas del sector

 30 minutos

03. Construcción de indicadores de nuevas necesidades de información insatisfechas e identificar cuál entidad hace la solicitud de la necesidad

 10 minutos

04. Discusión y concertación de las necesidades de información propuestas

 40 minutos

05. Síntesis y conclusión de las necesidades de información insatisfechas

 10 minutos

Desarrollo del ejercicio práctico

1

Conformación de grupos de trabajo: el grupo estará conformado por 5 miembros.

3

Clasificación de necesidades: los miembros del grupo clasificarán en un tablero las necesidades en tres posibles estados: **necesidad vigente y se mantiene; necesidad vigente, pero se debe reformular; necesidad no vigente.**

2

Validación de las necesidades: cada grupo recibirá impresas las necesidades de información insatisfechas del sector. (Una necesidad por tarjeta, 24 necesidades por grupo).

4

Elaboración de necesidades nuevas: los miembros del grupo revisarán el listado de necesidades del sector y si lo consideran necesario incluirán necesidades redactando el indicador en ese momento para proponérselo a la mesa en la socialización. Previo a la socialización se debe ubicar en el tablero en el espacio **nueva necesidad de información, aclarando en la parte inferior cuál o cuáles entidades la plantean.**

Desarrollo del ejercicio práctico

5

Socialización de información por grupo: un representante de cada grupo socializa a los otros grupos su propuesta de necesidades.

Es importante que los grupos del auditorio tomen apuntes para que después se pueda discutir y concertar cuales son las propuestas que acepta la mesa.

6

Discusión y concertación de los socializados: luego de la socialización, el moderador dará la palabra a los miembros de la mesa para discutir y concertar las necesidades de información que se excluyen o incluyen, si es el caso.

7

Conclusión y síntesis: por último, el moderador, consolida y hace síntesis de las necesidades de información insatisfechas resultantes del ejercicio.

Tablero de necesidades de información



Necesidades de información estadística

	Grupo	Grupo
Vigente y se mantiene		
Vigente, pero se debe reformular		
No se encuentra vigente		
Nuevas demandas de información		



Caracterización de necesidades de información

Formulario F2. Necesidades de información estadística no satisfecha

Objetivos

- Identificar las necesidades de información de las entidades del SEN y de otros usuarios estratégicos
- Facilitar la caracterización de la demanda de información no satisfecha identificada por la entidad o por el usuario

El formulario consta de tres módulos:

Módulo A	Identificación de la entidad encuestada, dependencia y funcionarios que hacen el requerimiento de información no satisfecha
Módulo B	Caracterización de los requerimientos de información estadística no satisfecha
Módulo C	Observaciones, para clarificar aspectos que se presenten en el desarrollo del cuestionario

Formulario F2. Necesidades de información estadística no satisfecha



F2. DEMANDAS DE INFORMACIÓN ESTADÍSTICA NO SATISFECHA

CÓDIGO
VERSIÓN:

Objetivo: Identificar y caracterizar las necesidades de información estadística no satisfechas del SEN

MÓDULO A. DATOS DEL SOLICITANTE

Área temática	Sociodemográfica	
Tema principal	Educación, Ciencia, Tecnología E Innovación	
Tema Compartido		
Entidad que realiza el requerimiento	1 Nombre de la entidad:	
	2 Dependencia:	
	3 Nombre del jefe de la dependencia:	
	4 Correo electrónico:	
	5 Teléfono:	
Persona que realiza el requerimiento	6 Nombre	
	7 Cargo:	
	8 Correo electrónico:	
	9 Teléfono:	

Formulario F2. Necesidades de información estadística no satisfecha

MÓDULO B. DETECCIÓN Y ANÁLISIS DE REQUERIMIENTOS											
1	<p>¿Cuál es el indicador o requerimiento de información estadística?</p> <p>_____</p> <p>_____</p>										
2	<p>¿Qué tipo de requerimiento es?</p> <table style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td style="width: 60%;">a) Agregado estadístico o indicador (tasas, índices, porcentajes, totales, etc)</td> <td style="text-align: center;">1 <input type="checkbox"/></td> </tr> <tr> <td>b) Ampliación de cobertura geográfica</td> <td style="text-align: center;">1 <input type="checkbox"/></td> </tr> <tr> <td>c) Ampliación de cobertura temática</td> <td style="text-align: center;">1 <input type="checkbox"/></td> </tr> <tr> <td>d) Ajustes en la frecuencia de difusión de los resultados</td> <td style="text-align: center;">1 <input type="checkbox"/></td> </tr> <tr> <td>e) Otro ¿Cuál? _____</td> <td style="text-align: center;">1 <input type="checkbox"/></td> </tr> </table>	a) Agregado estadístico o indicador (tasas, índices, porcentajes, totales, etc)	1 <input type="checkbox"/>	b) Ampliación de cobertura geográfica	1 <input type="checkbox"/>	c) Ampliación de cobertura temática	1 <input type="checkbox"/>	d) Ajustes en la frecuencia de difusión de los resultados	1 <input type="checkbox"/>	e) Otro ¿Cuál? _____	1 <input type="checkbox"/>
a) Agregado estadístico o indicador (tasas, índices, porcentajes, totales, etc)	1 <input type="checkbox"/>										
b) Ampliación de cobertura geográfica	1 <input type="checkbox"/>										
c) Ampliación de cobertura temática	1 <input type="checkbox"/>										
d) Ajustes en la frecuencia de difusión de los resultados	1 <input type="checkbox"/>										
e) Otro ¿Cuál? _____	1 <input type="checkbox"/>										
3	<p>Haga una descripción general de la información que requiere</p> <p>_____</p> <p>_____</p> <p>_____</p> <p>_____</p> <p>_____</p>										
4	<p>¿Qué variables necesita para suplir el requerimiento?</p> <table style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td style="width: 50%;">1) _____</td> <td style="width: 50%;">6) _____</td> </tr> <tr> <td>2) _____</td> <td>7) _____</td> </tr> <tr> <td>3) _____</td> <td>8) _____</td> </tr> <tr> <td>4) _____</td> <td>9) _____</td> </tr> <tr> <td>5) _____</td> <td>10) _____</td> </tr> </table>	1) _____	6) _____	2) _____	7) _____	3) _____	8) _____	4) _____	9) _____	5) _____	10) _____
1) _____	6) _____										
2) _____	7) _____										
3) _____	8) _____										
4) _____	9) _____										
5) _____	10) _____										

Formulario F2. Necesidades de información estadística no satisfecha

¿Cuál(es) de las siguientes opciones podrían dar solución al requerimiento de información?

a)

1	
---	--

 Aprovechamiento de una operación estadística

a.1 ¿Cuál(es)? _____

a.2 ¿Como se aprovecharía?

1) Incluir variables/preguntas	<table border="1"><tr><td>1</td><td></td></tr></table>	1		¿Cuál(es)? _____
1				
2) Cambiar la formulación de alguna(s) pregunta(s)	<table border="1"><tr><td>1</td><td></td></tr></table>	1		¿Cuál(es)? _____
1				
3) Ampliar la desagregación temática	<table border="1"><tr><td>1</td><td></td></tr></table>	1		¿Cuál(es)? _____
1				
4) Ampliar la desagregación geográfica	<table border="1"><tr><td>1</td><td></td></tr></table>	1		¿Cuál(es)? _____
1				
5) Aumentar la frecuencia en la difusión de los resultados	<table border="1"><tr><td>1</td><td></td></tr></table>	1		¿Cuál(es)? _____
1				
6) Otra	<table border="1"><tr><td>1</td><td></td></tr></table>	1		¿Cuál? _____
1				

10) b)

1	
---	--

 Aprovechamiento de un registro administrativo

b.1 ¿Cuál(es)? _____

b.2 ¿Como se aprovecharía?

1) Inclusión de variables/preguntas	<table border="1"><tr><td>1</td><td></td></tr></table>	1		¿Cuál(es)? _____
1				
2) Cambios en la formulación de alguna(s) pregunta(s)	<table border="1"><tr><td>1</td><td></td></tr></table>	1		¿Cuál(es)? _____
1				
3) Otro	<table border="1"><tr><td>1</td><td></td></tr></table>	1		¿Cuál? _____
1				

c)

1	
---	--

 Generación de nueva información

C1 ¿Cuál?

1) Operación estadística nueva	<table border="1"><tr><td>1</td><td></td></tr></table>	1		¿Cuál(es)? _____
1				
2) Indicador	<table border="1"><tr><td>1</td><td></td></tr></table>	1		¿Cuál(es)? _____
1				
3) Otra	<table border="1"><tr><td>1</td><td></td></tr></table>	1		¿Cuál? _____
1				

d)

1	
---	--

 d1 Otra (s) ¿cuál(es)? _____

Indique la desagregación requerida:

11) a) Sexo

1	
---	--

b) Edades

1	
---	--

c) Grupos Étnicos

1	
---	--

d) Discapacidad

1	
---	--

e) Estrato

1	
---	--

f) Otra

1	
---	--

g) Ninguna

2	
---	--

¿Cuál? _____

Formulario F2. Necesidades de información estadística no satisfecha

12	<p>Indique la desagregación geográfica requerida:</p> <table style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th style="width: 80%; border: 1px solid black;">Geográfica</th> <th style="width: 20%; border: 1px solid black;"></th> </tr> </thead> <tbody> <tr><td>a) Nacional</td><td style="text-align: center;">1</td></tr> <tr><td>b) Regional</td><td style="text-align: center;">1</td></tr> <tr><td>c) Departamental</td><td style="text-align: center;">1</td></tr> <tr><td>d) Áreas metropolitanas</td><td style="text-align: center;">1</td></tr> <tr><td>e) Municipal</td><td style="text-align: center;">1</td></tr> <tr><td>f) Otra, cuál?</td><td style="text-align: center;">1</td></tr> </tbody> </table> <table style="width: 100%; border-collapse: collapse; margin-top: 10px;"> <thead> <tr> <th style="width: 80%; border: 1px solid black;">Zona</th> <th style="width: 10%; border: 1px solid black;"></th> <th style="width: 10%; border: 1px solid black;"></th> </tr> </thead> <tbody> <tr><td>a) Total</td><td style="text-align: center;">1</td><td></td></tr> <tr><td>b) Urbano</td><td style="text-align: center;">1</td><td></td></tr> <tr><td>c) Rural</td><td style="text-align: center;">1</td><td></td></tr> </tbody> </table>	Geográfica		a) Nacional	1	b) Regional	1	c) Departamental	1	d) Áreas metropolitanas	1	e) Municipal	1	f) Otra, cuál?	1	Zona			a) Total	1		b) Urbano	1		c) Rural	1	
Geográfica																											
a) Nacional	1																										
b) Regional	1																										
c) Departamental	1																										
d) Áreas metropolitanas	1																										
e) Municipal	1																										
f) Otra, cuál?	1																										
Zona																											
a) Total	1																										
b) Urbano	1																										
c) Rural	1																										
13	<p>Indique la periodicidad de difusión requerida:</p> <table style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tbody> <tr><td>a) Anual</td><td style="text-align: center;">1</td></tr> <tr><td>b) Semestral</td><td style="text-align: center;">1</td></tr> <tr><td>c) Trimestral</td><td style="text-align: center;">1</td></tr> <tr><td>d) Mensual</td><td style="text-align: center;">1</td></tr> <tr><td>e) Diaria</td><td style="text-align: center;">1</td></tr> <tr><td>f) Otra</td><td style="text-align: center;">1</td></tr> </tbody> </table> <p style="margin-top: 10px;">¿Cuál? _____</p>	a) Anual	1	b) Semestral	1	c) Trimestral	1	d) Mensual	1	e) Diaria	1	f) Otra	1														
a) Anual	1																										
b) Semestral	1																										
c) Trimestral	1																										
d) Mensual	1																										
e) Diaria	1																										
f) Otra	1																										
14	<p>¿La información estadística requerida, está siendo producida actualmente?</p> <table style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tbody> <tr><td>a) SI</td><td style="text-align: center;">1</td></tr> <tr><td>b) NO</td><td style="text-align: center;">2</td></tr> <tr><td>c) No sabe</td><td style="text-align: center;">3</td></tr> </tbody> </table> <p style="margin-top: 10px;">→ ¿Cuál entidad? _____</p>	a) SI	1	b) NO	2	c) No sabe	3																				
a) SI	1																										
b) NO	2																										
c) No sabe	3																										

MÓDULO C. OBSERVACIONES



Compromisos



Formulario de asistencia



Taller de necesidades de información estadística

Mesa de Estadística de Economía Cultural y Creativa (PEN 2023 – 2027)

Abril 2025



DANE

SEN^{2.0}
Sistema Estadístico
Nacional - Colombia

Mesa Estadística de Economía Cultural y Creativa ACTA TERCERA SESIÓN ORDINARIA - AYUDA DE MEMORIA

Ciudad: Bogotá,
Lugar: Sesión presencial, Instituto Caro y
Cuervo
Tema: Tercera sesión ordinaria de la mesa

Hora: 8:00 – 12:00 a.m.
Fecha: 9/04/2025
Dependencia responsable: DANE / MinCultura

Participantes Miembros de la Mesa

Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE)

- **Juan Vásquez**, Dirección de Regulación, Planeación, Estandarización y Normalización
- **Derly Viviana Lizarazo**, Dirección de Regulación, Planeación, Estandarización y Normalización
- **Carlos Andrés Huertas Valencia**, Equipo Cultura Estadística SEN
- **Cesar Andrés Corredor Caballero**, Dirección de Regulación, Planeación, Estandarización y Normalización
- **Luis Jaramillo**, Dirección de Regulación, Planeación, Estandarización y Normalización
- **Alberto Antonio Moreno Córdoba**, Dirección de Metodología y Producción Estadística
- **Maribel Tarazona Camacho**, Dirección de Síntesis y Cuentas Nacionales
- **Vladimir Martínez Hoyos**, Asesor de comunicaciones

Artesanías de Colombia

- **Edgar Sardi**, Subgerente de Desarrollo
- **Daniel Serrano**, Especialista de proyectos

Dirección Nacional de Derechos de Autor

- **Jorge Eliecer Barbosa**, Asesor de planeación
- **Nathalia Granados Bermeo**

Ministerio de las Culturas, Artes y Saberes

- **Laura Daniela Cifuentes Quiroga**, Dirección de Estrategia, Desarrollo y Emprendimiento
- **Ana Valentina Aponte Morales**, Dirección de Estrategia, Desarrollo y Emprendimiento
- **Elisa María Ardila Becerra**, Dirección de Estrategia, Desarrollo y Emprendimiento
- **Luz Mary López Murcia**, Dirección de Estrategia, Desarrollo y Emprendimiento
- **Camilo Alfonso Pérez Otero**, Oficina Asesora de Planeación

Secretaría Distrital de Cultura, Recreación y Deporte

- **German Ricardo Urbina**, Dirección Observatorio y Gestión del Conocimiento Cultural
- **Natalia Graffe Núñez**, Dirección Observatorio y Gestión del Conocimiento Cultural

Ministerio de Comercio, Industria y Turismo

- **Juan Carlos Yela Amézquita**, Asesor

Superintendencia de Industria y Comercio

- **Juan Carlos Adarme Rodríguez**, Temático proceso estadístico

Ministerio de Ciencia, Tecnología e Información

- **Gabriel Felipe Hernán**, Oficina Asesora de planeación y estudios sectoriales



DANE

SEN^{2.0}
Sistema Estadístico
Nacional-Colombia

Orden del día

Tiempo	Actividad
8:00 am a 8:15 am	Registro de los participantes
8:15 am a 8:30 am	Contexto de las necesidades de información estadística
8:30 am a 10:00 am	Presentación de la oferta estadística del Departamento Nacional Administrativo del DANE
9:50 am a 10:20 am	Taller práctico: necesidades de información estadística
10:20 am a 10:40 am	Caracterización demandas de información (F2)
10:40 am a 11:20 am	Compromisos

Desarrollo

Objetivo

En el marco de la Resolución 0470 de 2024, "Por la cual se crean los Comités Estadísticos Sectoriales, las Mesas Estadísticas Sectoriales y se regula su estructura y funcionamiento", se llevó a cabo la tercera Mesa Estadística de Economía Cultural y Creativa. Este espacio tiene como objetivo articular y coordinar la oferta estadística en el sector cultural y creativo.

1. Bienvenida

Se realizan las palabras de bienvenida a los participantes por parte del representante de la Dirección de Regulación, Planeación, Estandarización y Normalización (DIRPEN) y se presenta la agenda de la sesión.

2. Presentación de asistentes

Se realiza verificación del quorum para instalar la mesa estadística de economía cultural y creativa, a través de la presentación de los asistentes de la mesa. Asisten los delegados de Artesanías de Colombia, Dirección Nacional de Derecho de Autor, Ministerio de las Culturas las Artes y los Saberes, Secretaría Distrital de Cultura, Recreación y Deporte, Superintendencia de Industria y Comercio, Ministerio de Comercio, Industria y Turismo y el Departamento Nacional de Estadística (DANE), como se relaciona en esta acta.

La entidad que se encuentra relacionada en la Resolución como miembro de la mesa y con la cual no se contó asistencia en esta tercera sesión, fue el Departamento Nacional de Planeación.

3. Selección e identificación de necesidades de información

En el marco de la tercera sesión de la Mesa Estadística de Economía Cultural y Creativa se realiza un taller de necesidades de información, la conclusión del taller y de la clasificación de las necesidades se refleja a través de la siguiente matriz:

Necesidades	Grupo
Vigente y se mantiene	<ul style="list-style-type: none"> Continuidad y actualización de la Encuesta de Consumo Cultural Aumentar la representatividad del sector cultural en la Gran Encuesta Integrada de Hogares (GEIH) Disponibilidad de la información georreferenciada recopilada de las encuestas e instrumentos realizadas en general Continuidad de la Cuenta Satélite de Economía, Cultural y Creativa de Bogotá D.C Conocer la información con la que cuenta el Ministerio de Cultural para homologar con el Registro Único de Artesanos (RUAC) Validar la certificación del usuario registrado en el Registro Único de Artesanos (RUAC) con la Registraduría del Estado Civil Validar la identificación de los usuarios extranjeros residentes en Colombia registrados en el Registro Único de Artesanos (RUAC) con Migración Colombia. Conocer los datos de artesanos registrados en los municipios para la homologación al diseño conceptual y metodológico del Registro Único de Artesanos (RUAC). Conocer los parámetros de la Cuenta Satélite de Cultura. Artesanías no está incluido en el sector de Artes y Patrimonio – DANE. Medición de las asociaciones, agrupaciones u otras formas de organización que ejercen dentro del sector cultural y creativo. Diseñar y aplicar instrumentos que midan la contribución de las culturas, saberes y prácticas en la conservación de la biodiversidad, así como la medición del aprovechamiento productivo de la biodiversidad.
Vigente, pero se debe reformular	<ul style="list-style-type: none"> Ampliar la medición sobre las personas que desempeñan oficios culturales y/o labores en las actividades propias de las economías culturales y creativas y de las economías populares y comunitarias. Financiamiento y sostenibilidad de proyectos y empresas de las economías culturales y creativas. Medición del impacto social de las economías culturales y creativas en torno a mejorar la cohesión social. Indicadores globales / estandarizados / mínimos para la medición de eventos culturales.
No se encuentra vigente	<ul style="list-style-type: none"> Oportunidad, disponibilidad y desagregación de la Encuesta Mundial de Valores de Colombia para el análisis complementario de la Cuenta Satélite de Economía, Cultural y Creativa de Bogotá D.C Oportunidad, disponibilidad y desagregación del Impuesto ICA para la construcción de la Cuenta Satélite de Economía, Cultural y Creativa de Bogotá D.C Oportunidad, disponibilidad y desagregación del Portal Único de Ley de Espectáculos Públicos; información cinematográfica con información de aforos y boletería de los eventos que les aplicaría y no la contribución de LEP para la construcción de la Cuenta Satélite de Economía, Cultural y Creativa de Bogotá D.C. Oportunidad, disponibilidad y desagregación del recaudo por derechos de autor de actores, SAYCO, ACINPRO, EGEDA para la construcción de la Cuenta Satélite de Economía, Cultural y Creativa de Bogotá D.C. Conocer los comportamientos relacionados con los derechos de autor de los ciudadanos de Bogotá en cuanto a temas de seguridad, que faciliten identificar las barreras para las denuncias. Oportunidad, disponibilidad y desagregación del impuesto de renta y complementarios de la información de la DIAN para la construcción de la Cuenta Satélite de Economía, Cultural y Creativa de Bogotá D.C. Oportunidad, disponibilidad y desagregación del valor de inversión extranjera directa en Bogotá desagregada para el sector para la construcción de la Cuenta Satélite de Economía, Cultural y Creativa de Bogotá D.C.
Nuevas demandas de información	<ul style="list-style-type: none"> Registro Único de Artesanos de Colombia (RUAC).

4. Conclusiones, fotografía y cierre de la sesión

Finalmente, se presenta el formulario F2 para la presentación formal de las demandas de información estadísticas no satisfechas, con el compromiso de envío a más tardar el 30 de abril de 2025 por parte de las entidades.

El desarrollo de la sesión también quedó evidenciado en las diapositivas presentadas durante el evento, las cuales reflejan de manera clara los temas abordados y los puntos clave discutidos a lo largo de la reunión.



Compromisos

Tarea:	Invitación próxima sesión de la mesa y envío de acta y formulario F2.
Responsable:	Secretaría Técnica
Responsable:	DANE - MinCultura