

Objetivo: Primera Sesión Mesa Estadística de Economía Cultural y Creativa
Responsable: Gestión de Conocimiento
Dependencia: DEDE
Lugar y Fecha: Bogotá D.C, 23/02/2026

No	Nombre y Apellidos	Entidad/Dependencia	Celular fijo	Correo electrónico	Firma
1	Cristian Alejandro Ruge Fonseca	DANE / DIRPEN	3214158001	caruge@dane.gov.co	Virtual
2	Karen Higuera	Ministerio de Culturas / Oficina de planeación		khiguerar@mincultura.gov.co	Virtual
3	Edgar Arias Amaya	Ministerio de Comercio, Industria y Turismo / Dirección de MiPyMES	3208985696	earias@mincit.gov.co	Virtual
4	Samuel Andrés Pérez Castiblanco	Ministerio de Culturas / OAP - GEDII	3105700664	sperezc@mincultura.gov.co	Virtual
5	Juan Carlos Yela	Ministerio de Comercio, Industria y Turismo / OEE	601 6067676 ext. 2809	jyela@mincit.gov.co	Virtual
6	Maribel Tarazona Camacho	DANE / DSCN	3124050513	mtarazona@dane.gov.co	Virtual
7	David Andrés Valles	Ministerio de Comercio, Industria y Turismo /Oficina de Estudios Económicos	3123712775	dvalles@mincit.gov.co	Virtual
8	Sneyder Rivera Sánchez	DNP /Dirección de Innovación y Desarrollo Empresarial	3013230684	srivera@dnpp.gov.co	Virtual
9	Jorge Eliecer Barbosa Solano	Dirección Nacional de Derecho de Autor / Planeación	6017868220	planeacion@derechodeautor.gov.co	Virtual
10	Diana Vargas	Ministerio de Culturas / DEDE	3002185757	dvargas@mincultura.gov.co	Virtual
11	Nathalia Graffe	Ministerio de Culturas / DEDE	3165874504	ngraffe@mincultura.gov.co	Virtual
12	Valentina Aponte	Ministerio de Culturas / DEDE	3118778206	aapontem@mincultura.gov.co	Virtual

No.
ACTIVIDADES DESARROLLADAS / TEMAS TRATADOS

1

El 23 de febrero de 2025 se inicia la primera sesión de la Mesa Estadística de Economía Cultural y Creativa en la que se cumple con la siguiente agenda:

- Registro de asistencia:** Se inicia la sesión al cumplir con el quórum requerido con la presencia del Ministerio de las Culturas, Artes y Saberes, Departamento Administrativo Nacional de Estadísticas (DANE), Dirección Nacional de Derechos de Autor (DNDA), Dirección de Planeación Nacional (DNP) y Ministerio de Comercio, Industria y Turismo (MinCIT). No se cuenta con la participación de Artesanías de Colombia, Superintendencia de Industria y Comercio (SIC) y Secretaría Distrital de Cultura, Recreación y Deporte.
- Presentación y discusión del cronograma de trabajo de la Mesa Estadística de Economía Cultural y Creativa 2026:** Se presenta el plan de trabajo de la Mesa para el 2026 con la realización de cuatro mesas estadísticas. Los contenidos propuestos para la realización de la mesa estadística son:

Público **Clasificado** **Reservado**

- **I Sesión Mesa Estadística de Economía Cultural y Creativa:** socialización del cronograma, taller de necesidades de información de Encuesta de Consumo Cultural, votación para la gestión de necesidades de información vigentes 2025 e identificación de necesidades de información necesarias para su gestión en el 2026.
- **II Sesión Mesa Estadística de Economía Cultural y Creativa:** Socialización avances del proceso de actualización de la Encuesta de Consumo Cultural, capacitación sobre el Sistema Estadístico Nacional, la oferta de datos del sector cultural y la importancia de gestión de información y capacitación sobre el proceso de estandarización de conceptos.
- **III Sesión Mesa Estadística de Economía Cultural y Creativa:** Socialización de avances en torno a los conceptos y limitaciones, socialización de avances en torno a las necesidades de información identificadas a 2026.
- **IV Sesión de la Mesa Estadística de Economía Cultural y Creativa:** Presentación de resultados obtenidos a través de la mesa y revisión y aprobación de conceptos.

Se pregunta por las propuestas de ajuste, mejora y actividades adicionales que las entidades quieran abordar a través de la Mesa, el 100% de las entidades participantes votan a favor del cronograma propuesto y se sugiere ampliar la descripción de las actividades e incluir responsables sobre las mismas.

3. **Presentación de las necesidades de información pendientes vigencia 2025 y votación de su continuidad en 2026:** Se menciona que las siguientes necesidades de información presentadas por la DSCN del DANE se mantienen en gestión para el año 2026.
- Ingresos operacionales, gastos operacionales, gastos de nómina e impuestos asociados a la producción de los operadores nacionales y extranjeros que prestan el servicio de streaming en Colombia.
 - Ingresos operacionales, gastos operacionales, gastos de nómina e impuestos asociados a la producción de las Secretarías de Cultura a nivel nacional.
 - Base de datos con directorios de los agregados tributarios del impuesto sobre la renta y complementarios para personas jurídicas (DIAN), con mayor nivel de desagregación, específicamente por NIT, directorio de empresas y clasificación CIU a nivel de clase (4 dígitos).

Dado que la Secretaría Distrital de de Cultura, Recreación y Deporte no participa en la primera sesión no fue posible votar por las necesidades de información presentadas por la entidad en el 2025.

4. **Taller de identificación de necesidades de información para la actualización de la Encuesta de Consumo Cultural**

Se explica que el Ministerio de las Culturas se encuentra realizando esfuerzos para la actualización de la Encuesta de Consumo Cultural, para ello, está adelantando acciones técnicas en el marco de este proceso, principalmente en la identificación de necesidades de información. Con ello, se presenta un contexto inicial de la Encuesta de Consumo Cultural y las preguntas orientadoras para realizar el taller (información que también se remite con anterioridad a la mesa). Se consolida un tablero de resultados del taller que puede ser completado por las entidades a más tardar el 6 de marzo de 2026.

5. **Apertura a la identificación de nuevas necesidades de información para 2026:** Se abre el espacio para que las entidades participantes en la mesa presenten necesidades de información para su gestión en el 2026, para ello, se enviará los formularios F2 que deben ser completados acorde con la necesidad y enviados a más tardar el 6 de marzo de 2026.

6. Memoria de asistencia:



Taller de identificación de necesidades de información para la actualización de la Encuesta de Consumo Cultural

¿Qué conservar?

- ¿Qué temas han sido útiles para orientar la política pública en el pasado?
- Si la encuesta fuera una obra de arte, ¿Cuáles serían los trazos que no pueden faltar?
- ¿Qué indicadores considera necesarios para seguir midiendo el consumo cultural del país?

¿Qué dejar atrás?

- ¿Qué temas han perdido relevancia o ya no generan información útil?
- ¿Qué aspectos pueden simplificarse o eliminarse para hacer la encuesta más ágil?
- ¿Hay temas que ya no reflejan la realidad cultural del país? ¿cuáles y por qué?

¿Qué explorar?

- ¿Qué nuevas formas de consumo cultural han emergido en los últimos años?
- Si tuviera una lupa cultural, ¿Qué fenómenos invisibles le gustaría visibilizar?
- ¿Qué temas emergentes podrían ayudar a visibilizar políticas públicas?

¿A qué mirar?

- ¿Qué tipo de desagregaciones o enfoques poblacionales les interesan más?

<https://padlet.com/anavalentina1112/tablero-de-aportes-actualizaci-n-de-la-encuesta-de-consumo-c-8lcis3j3zxd0ue03>

No.	Compromisos	Responsable del compromiso	Fecha de Cumplimiento
1	Envío del Acta de la sesión	Secretaría Técnica	26/02/2026
2	Completar el tablero con las preguntas orientadoras para el proceso de actualización de la Encuesta de Consumo Cultural	Entidades participantes	6/03/2026
3	Envío de formularios F2 acorde a necesidades de información identificadas	Entidades participantes	6/03/2026
4	Organizar mesas de trabajo con Artesanías de Colombia, SIC y Secretaría Distrital de Cultura de Bogotá para el taller de ECC	Secretaría Técnica	16/03/2026



I Sesión Mesa Estadística de Economía Cultural y Creativa

2026

Febrero 2026

Contenido

1. Registro de asistencia
 2. Presentación y discusión del cronograma de trabajo de la Mesa Estadística de Economía Cultural y Creativa 2026.
 3. Votación del cronograma de trabajo de la Mesa Estadística de Economía Cultural y Creativa 2026.
 4. Presentación de las necesidades de información pendientes vigencia 2025 y votación de su continuidad en 2026.
 5. Taller de identificación de necesidades de información para la actualización de la Encuesta de Consumo Cultural
1. Apertura a la identificación de nuevas necesidades de información para 2026



Registro de asistencia

I sesión MES ECC

Febrero 2026



Cronograma 2026

Se realizarán **cuatro** mesas estadísticas durante el año: febrero, mayo, agosto y noviembre.

I Sesión Mesa Estadística de Economía Cultural y Creativa: socialización del cronograma, taller de necesidades de información de Encuesta de Consumo Cultural, votación para la gestión de necesidades de información vigentes 2025 e identificación de necesidades de información necesarias para su gestión en el 2026.

II Sesión Mesa Estadística de Economía Cultural y Creativa: Socialización avances del proceso de actualización de la Encuesta de Consumo Cultural, capacitación sobre el Sistema Estadístico Nacional, la oferta de datos del sector cultural y la importancia de gestión de información y capacitación sobre el proceso de estandarización de conceptos.

III Sesión Mesa Estadística de Economía Cultural y Creativa: Socialización de avances en torno a los conceptos y limitaciones, socialización de avances en torno a las necesidades de información identificadas a 2026.

IV Sesión de la Mesa Estadística de Economía Cultural y Creativa: Presentación de resultados obtenidos a través de la mesa y revisión y aprobación de conceptos.



¿Qué propuestas de ajuste, mejora o actividades adicionales consideran pertinente incorporar al cronograma presentado?

Votación del cronograma de trabajo de la Mesa Estadística de Economía Cultural y Creativa 2026



Necesidades de información 2025

- Garantizar la continuidad de la Cuenta Satélite de Economía Cultural y Creativa de Bogotá (CSECCB)
- Contar con oportunidad, disponibilidad y desagregación de la información del impuesto sobre la renta y complementarios por la ciudad de Bogotá.
- Oportunidad, disponibilidad y desagregación del recaudo por derechos de autor (ACTORES, SAYCO, ACINPRO, EGEDA) para la construcción de la Cuenta Satélite de Economía Cultural y Creativa de Bogotá (CSECB).
- Ingresos operacionales, gastos operacionales, gastos de nómina e impuestos asociados a la producción de los operadores nacionales y extranjeros que prestan el servicio de streaming en Colombia.
- Ingresos operacionales, gastos operacionales, gastos de nómina e impuestos asociados a la producción de las Secretarías de Cultura a nivel nacional.
- Base de datos con directorios de los agregados tributarios del impuesto sobre la renta y complementarios para personas jurídicas (DIAN), con mayor nivel de desagregación, específicamente por NIT, directorio de empresas y clasificación CIU a nivel de clase (4 dígitos).

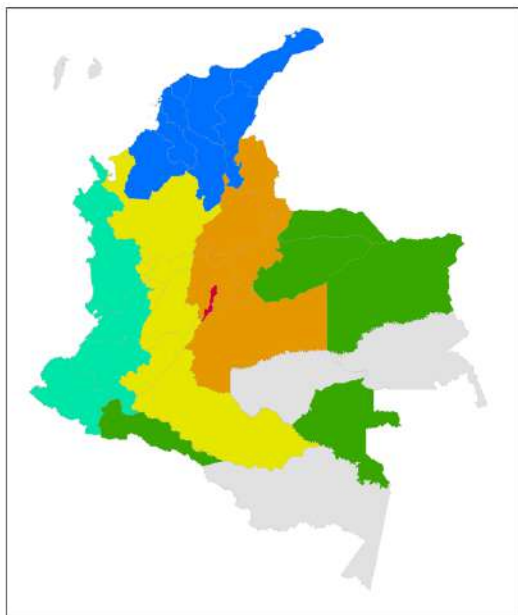
Identificación de necesidades
de información a 2026



Completar lo formularios F2 de acuerdo con las necesidades de información que identifican las entidades participantes de la Mesa

Encuesta de Consumo Cultural

- Caracterizar las prácticas culturales asociadas al consumo cultural de la población de 5 años y más que residen en las cabeceras municipales del territorio colombiano.
- Periodicidad: **Bienal**
- Desagregación: A nivel nacional de las cabeceras municipales en seis regiones del país.



Caribe

Atlántico, Bolívar, Cesar, Córdoba, La Guajira, Magdalena y Sucre.

Oriental

Boyacá, Cundinamarca, Meta, Norte de Santander y Santander.

Central

Antioquia, Caldas, Caquetá, Huila, Quindío, Risaralda y Tolima.

Pacífica

Cauca, Chocó, Nariño y Valle del Cauca.

Amazonía - Orinoquía

Arauca, Casanare, Vichada, Putumayo, y Vaupés.

Bogotá

No se incluye en la ECC

Publicaciones

- ECC 2007
- ECC 2010
- ECC 2012
- ECC 2014
- ECC 2016
- ECC 2020

Tamaño de la muestra

- Hogares con encuesta completa: **8.964**
- Personas con encuesta completa: **27.789**

Encuesta de Consumo Cultural

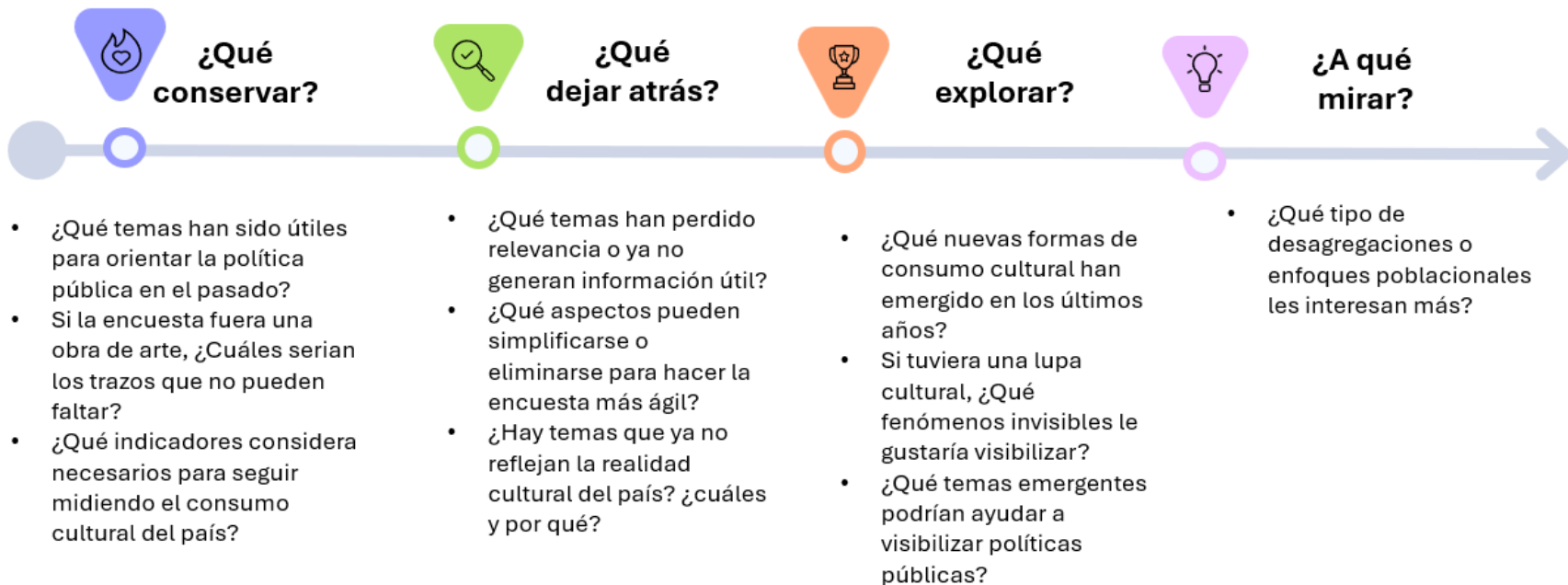
Estructura de la Encuesta
en su formulario



Taller de identificación de necesidades de información para la actualización de la Encuesta de Consumo Cultural



Taller de identificación de necesidades de información para la actualización de la Encuesta de Consumo Cultural





I Sesión Mesa Estadística de Economía Cultural y Creativa

Gracias

Febrero 2026